

I: Kurzbeschreibung

Die Studierenden erhalten in dem Bachelorseminar „Sustainable Entrepreneurship“ die Möglichkeit Geschäftsideen zu entwickeln, die zur Lösung eines gesellschaftlichen und/oder ökologischen Problems beitragen sollen. Hierfür lernen sie die Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen Geschäftsidee sowie in die wesentlichen Methoden der Gestaltung und Strukturierung eines Startups kennen, insbesondere in den Bereichen Ideation, Business Modelling und Prototyping.

Ziel des Seminars ist es, die erlernten Methoden selbstständig anwenden zu können um eine möglichst konkrete und tragfähige Geschäftsidee im Team von ca. drei Studierenden zu realisieren. Das Team kann durch zahlreiche Feedbackschleifen und Coachings von Dozierenden, ExpertInnen aus der Praxis und GründerInnen profitieren und auf Basis dessen ihre Geschäftsidee validieren.

Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls Global Justice and Business Ethics, bestehend aus den Sub- Modulen „Sustainable Entrepreneurship (11017C)“, „Fundamentals of Entrepreneurship (39763)“ und „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“, erhalten Studierende **das Certificate Global Justice and Business Ethics**.

II: Zielgruppe und Bewerbung

Hast du schon immer Interesse gehabt eine Geschäftsidee im Team zu entwickeln, die ein von dir adressiertes gesellschaftliches und/oder soziales Problem lösen kann?

Dann bewirb dich zwischen dem **17.01.22 (09:00) und 24.01.22 (23:59)** über das zentrale Webformular der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit folgenden Dokumenten:

- HISQIS-Auszug
- CV
- Motivationsschreiben (max. 250 Wörter)

Die Zu- und Absagen werden spätestens bis zum **04.02.22 (12:00)** versendet. Die offizielle Rücktrittsfrist endet am **14.02.22**. Nach erfolgreicher Annahme des Seminarplatzes werden die Studierenden manuell in die Veranstaltung auf Stud.IP eingetragen. Nähere Informationen zum Bewerbungsverfahren entnehmen Sie aus der **Informationsveranstaltung am 13.01.22**.

Das Seminar ist mit **7 ECTS** für die Studiengänge Bachelor Business Administration and Economics (B.Sc.) und Bachelor International Culture and Business Studies (B.A) anrechenbar. Weitere Informationen sind den jeweiligen Modulkatalogen zu entnehmen.

III: Leistungsnachweis

10% Mitarbeit während des Seminars
20% Zwischenpräsentation
30% Abschlusspräsentation
40% Projektbericht (Umfang 10-15 Seiten)

Die Bewertung erfolgt auf Basis der Gruppenleistung (Gruppennote).

IV: Ablaufplan (vorbehaltlich)

Montag, 25.04.2022, 16.00-19.00: Sustainable Entrepreneurship: Kick-off (Einführung I)
Freitag, 29.04.2022, 9.00-17.00: Sustainable Entrepreneurship: Ideation (Einführung II)
Freitag, 06.05.2022, 9.00-17.00: Sustainable Entrepreneurship: Business Models (Vertiefung I)
Freitag, 27.05.2022, 9.00-17.00: Sustainable Entrepreneurship: Prototyping (Vertiefung II)
Freitag, 10.06.2022, 09.00-15.00: Sustainable Entrepreneurship: Zwischenpräsentation & Business Planning (Vertiefung III)
Freitag, 15.07.2022, 16.00-20.00: Abschlusspräsentation im INN.Kubator

V: Kontaktpersonen

Nelly Rahimy, M.A.
Research Associate
KT, 89
Nelly.Rahimy@uni-passau.de

Kevin Koziol, M.Sc.
Research Associate
HK 14b, 229
Kevin.Koziol@uni-passau.de