



## Vorschlag für den Studienverlauf im Doppelmasterprogramm

### 1. und 2. Semester in Passau

Um das Studium an der Universität Passau in zwei Semestern abschließen zu können, sollten Sie jedes Semester ca. 30 ECTS-Leistungspunkte erwerben. **60 ECTS-Leistungspunkte der Universität Passau entsprechen 23 Credits der SWUFE.**

Im **Modulkatalog** finden Sie detaillierte inhaltliche Beschreibungen aller Veranstaltungen sowie Angaben zur Art der zu erbringenden Leistungen: [www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengaenge/](http://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiengaenge/). Hier finden Sie auch die Studien- und Prüfungsordnung, die als Grundlage für diese Informationsschrift dient, sowie das aktuelle Vorlesungsverzeichnis.

### Wahlpflichtprogramm

Im Wahlpflichtprogramm erwerben Sie insgesamt **mindestens 25 ECTS-Leistungspunkte**:

Modulgruppe „Methoden“	10 ECTS-Leistungspunkte
Modulgruppe „Grundlagen“	18 ECTS-Leistungspunkte
Bis zu zwei weitere Veranstaltungen zusätzlich (siehe nachfolgende Beschreibung)	Bis zu 10 ECTS-Leistungspunkte
Seminar oder gleichwertige Lehrveranstaltung	7 ECTS-Leistungspunkte

### Wahlprogramm

Das Wahlprogramm erlaubt eine stärkere fachliche Spezialisierung. Es dient der Vertiefung und je nach Schwerpunktwahl einer stärkeren Spezialisierung. Sie erwerben 15 ECTS-Leistungspunkte im Wahlprogramm.

Sie erwerben die restlichen 10 ECTS-Leistungspunkte im Wahlprogramm oder in den Grundlagenmodulen.

Aus der folgenden Liste wählen Sie **zwei weitere Kurse**. Diese können Sie **entweder** in Passau **oder** – zusätzlich zum verpflichtenden Programm – in Chengdu absolvieren:

SWUFE	Credits	Universität Passau	ECTS-LP
Advanced Methods in Marketing Research	3	Marketing Research	5
Marketing Channel Relationship	2	B2B Marketing and Sales Management	5
Consumer Behaviour	2	Konsumentenverhalten	5
Intercultural Business Communication and Management	2	Wirtschaftskommunikation und Interkulturelles Management	5

Folgende Kurse dürfen Sie in Passau **nicht belegen**, da sie (inhaltlich) zum Pflichtprogramm in Chengdu gehören:

- 33160 - Organizational Behaviour – Corporate management and behaviour in organizations
- 32820 - Organizational and Competitive Strategy
- 38567 - Corporate Strategy and Innovation
- 38561 - Managing and Leading Strategic Innovation and Change
- 38568 - Strategy and Innovation Consulting

### 3. und 4. Semester in Chengdu

An der SWUFE erbringen Sie Leistungen in folgenden Kursen, die einem Äquivalent von 60 ECTS-Leistungspunkten entsprechen:

<b>Course Name</b>	<b>Credits</b>
General Introduction of China	3
Chinese Language	2
Intermediate Management	3
Corporate Strategic Management	3
Academic Research and Writing	2
Innovation Management	2
Entrepreneurial Management	2
Literature Review and Thesis Proposal	2
<b>Thesis</b> and Oral Defence	4
<b>Total</b>	<b>23</b>