

## Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Informationen zum deutsch-französischen Doppelmaster

Universität Passau – Université de Lorraine, IAE Metz

im Rahmen des Masterstudiengangs Business Administration  
(Schwerpunkt International Management and Marketing)

## Kurzbeschreibung

Die Universität Passau bietet die Möglichkeit, sich im Rahmen des **Masterstudiengangs Business Administration** für das **deutsch-französische Doppelabschlussprogramm** in Kooperation mit der **Université de Lorraine, IAE Metz<sup>1</sup>, School of Management** zu bewerben.

Innerhalb des integrierten deutsch-französischen Studiengangs streben die Partneruniversitäten eine verstärkte Zusammenarbeit an, die insbesondere den **Bereich Marketing** umfasst. Die Studierenden haben so die Möglichkeit, die unterschiedlichen Ausbildungssysteme und Forschungsschwerpunkte beider Universitäten zu nutzen. Nach erfolgreichem Studium im Doppelabschlussprogramm erwerben sie den Masterabschluss beider Partneruniversitäten. An der Universität Passau schließen die Studierenden mit dem **M.Sc. in Business Administration** ab. An der Université de Lorraine schließen sie mit einem spezialisierten **Master Marketing, Vente** ab.

## Studienorganisation

Der **Beginn** des Doppelmasterprogramms erfolgt zum **Wintersemester**.

Die deutschen und französischen Teilnehmerinnen und Teilnehmer verbringen das erste und zweite Semester gemeinsam an der Universität Passau. Das dritte und vierte Semester absolvieren sie ebenfalls gemeinsam an der Université de Lorraine in Metz. Im vierten Semester absolvieren die Studierenden studienbegleitend zusätzlich ein **vier- bis sechsmoatiges Pflichtpraktikum im Partnerland**.

An der Universität Passau wählen die Studierenden den Schwerpunkt „International Management und Marketing“. An der IAE Metz sind die **Schwerpunkte „Marketing Digital“, „Marketing et Développement des Produits“ oder „Marketing et Développement des Services Hôteliers“** möglich.

Vor Beginn ihres Auslandsaufenthaltes schließen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Doppelmasterprogramms einen Lehrvertrag (**Learning Agreement**) ab, der die Anerkennung der im Ausland zu absolvierenden Lehrveranstaltungen regelt. Er muss vom jeweiligen Beauftragten des Austauschprogramms der Heimatuniversität genehmigt werden. Für Studierende der Heimatuniversität Passau ist das **Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann** (Kontakt siehe S. 4).

Die Studierenden müssen jeweils 60 ECTS-Leistungspunkte an beiden Universitäten erbringen (**insgesamt 120 ECTS-LP**), um die jeweiligen Anforderungen für den Erwerb des Masterabschlusses an den beiden Universitäten zu erfüllen und den Doppelmaster zu erhalten.

An der **Universität Passau** absolvieren sie die insgesamt 60 ECTS-Leistungspunkte in folgenden Modulen bzw. Modulgruppen:

- Methoden (10 ECTS-LP),
- Grundlagen im Schwerpunkt International Management and Marketing (IMM) (18 ECTS-LP),
- Seminar im Bereich Marketing (7 ECTS-LP),
- mindestens 15 ECTS-LP aus Vertiefungsveranstaltungen im Schwerpunkt IMM.

## Masterarbeit

Die Abschlussarbeit wird an der Université de Lorraine, IAE Metz, School of Management angefertigt, wird aber von beiden Universitäten gemeinsam betreut und bewertet. Studierende der Universität Passau müssen die **Arbeit in englischer oder französischer Sprache** anfertigen.

Die **mündliche Verteidigung** der Masterarbeit findet für die Passauer Studierenden auf Englisch oder Französisch statt und kann per **Videokonferenz** an die Universität Passau übertragen werden.

Da im Doppelmasterprogramm ein Praktikum obligatorisch ist, sollte sich die Masterarbeit inhaltlich mit einer Fragestellung des Praktikumsunternehmens befassen. Dabei sollen die Studierenden qualitative oder quantitative Forschungsmethoden nutzen.

---

<sup>1</sup> Institut d'Administration des Entreprises Metz

## Bewerbung und Auswahlverfahren an der Universität Passau

Das Bewerbungsverfahren für den Masterstudiengang in Business Administration läuft unabhängig vom Bewerbungsverfahren für das Doppelmasterprogramm. Bitte bewerben Sie sich für jeden Studiengang separat:

- **Masterstudiengang in Business Administration:** Zulassungsvoraussetzungen, Informationen zum Bewerbungsablauf sowie Bewerbungsfristen finden Sie unter: [www.uni-passau.de/master-business-administration/](http://www.uni-passau.de/master-business-administration/)
- **Doppelmasterprogramm:** Bewerbungsfrist **15. Juni**; [sekretariat.schumann@uni-passau.de](mailto:sekretariat.schumann@uni-passau.de)

Die Zulassung zum Doppelmasterprogramm erfolgt unter der Bedingung einer erfolgreichen Bewerbung für den Masterstudiengang in Business Administration. Es besteht kein Anspruch auf Aufnahme in das Doppelmasterprogramm, wenn die Bewerbung für den Masterstudiengang in Business Administration nicht erfolgreich war.

Für die **Bewerbung** um die Aufnahme in das Doppelmasterprogramm reichen Sie bitte folgende **Unterlagen auf Deutsch und Englisch** ein:

- Detaillierter Lebenslauf,
- Motivationsschreiben (bitte nennen Sie die bevorzugte Studienrichtung),
- Studienverlaufsbescheinigung,
- Beglaubigte Kopie Ihres ersten Hochschulabschlusses,
- Abiturzeugnis.
- Neben Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 GER<sup>2</sup> müssen auch Französischkenntnisse auf dem Niveau B2 GER nachgewiesen werden, sofern Ihre Muttersprache nicht Französisch oder Englisch ist.

Die Bewerbung richten Sie bitte an: [sekretariat.schumann@uni-passau.de](mailto:sekretariat.schumann@uni-passau.de)

Die **Bewerbungsunterlagen** für **das Doppelmasterprogramm** müssen **spätestens bis 15. Juni** eingehen. Die Auswahl und Rückmeldung durch die Programmbeauftragten erfolgt bis Mitte Juli. Die Annahme des Studienplatzes im Doppelmasterprogramm erfolgt dann bis 15. August.

Das Doppelmasterprogramm startet jeweils nur im **Wintersemester**.

Studierende, die ihr Studium im M.Sc. Business Administration bereits im **Sommersemester** aufnehmen, können dennoch am Doppelmasterprogramm teilnehmen, wenn sie die Voraussetzungen erfüllen und die entsprechenden Lehrveranstaltungen gewählt haben (bitte informieren Sie sich rechtzeitig vor Studienbeginn beim Programmbeauftragten, welche Lehrveranstaltungen Sie wählen sollten). Bewerbungsschluss ist ebenfalls der 15. Juni.

Die Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Doppelmasterprogramm erfolgt durch den Beauftragten des Austauschprogramms. **Pro Jahr** können **vier Studierende** teilnehmen.

Nach erfolgreicher Auswahl müssen Sie sich an der Université de Lorraine einschreiben. Die Übermittlung Ihrer Daten an die Université de Lorraine erfolgt dabei durch den Programmbeauftragten.

Die Bewerbung um die Aufnahme in das Doppelmasterprogramm gilt **gleichzeitig als Bewerbung um die Teilnahme an ERASMUS+** (inklusive finanzieller Förderung).

## Organisation des Auslandsaufenthalts

Die Lehrveranstaltungen im zweiten Jahr an der Université de Lorraine beginnen **Anfang September**.

Passauer Studierende können sich für einen Wohnheimplatz bewerben. Zahlreiche Informationen zum Thema Wohnen finden Sie unter: <http://welcome.univ-lorraine.fr/find-your-home-sweet-home/>

Alle Studierenden müssen vor Antritt ihres Auslandsaufenthalts den **Versicherungsschutz** im europäischen Ausland eigenständig organisieren und im Besitz einer Europäischen Krankenversicherungskarte sein.

**International Office** der Université de Lorraine: [www.univ-lorraine.fr/content/contacts](http://www.univ-lorraine.fr/content/contacts)

---

<sup>2</sup> GER = Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen

## Semesterbeiträge

Im Rahmen des Erasmus+ Programms werden für EU-Bürgerinnen und EU-Bürger keine Studiengebühren von den jeweiligen Partneruniversitäten erhoben. Alle Studierenden müssen jedoch die regulären Semesterbeiträge der jeweiligen Universitäten zahlen.

Die **Semesterbeiträge** für ein Akademisches Jahr an der **Universität de Lorraine** betragen derzeit **333 Euro**.

## Einschreibung

Für die Dauer des Doppelabschlussprogramms sind Sie gleichzeitig an der Universität Passau und an der IAE Metz eingeschrieben. Sie müssen jedoch nur an der Universität Semesterbeiträge entrichten, an der Sie gerade studieren (Semester 1 und 2 an der Universität Passau, Semester 3 und 4 an der Universität de Lorraine).

## Regelstudienzeit / Höchststudiendauer

Die **Regelstudienzeit** beträgt **vier** Fachsemester.

Die **Höchststudiendauer** beträgt **sechs** Fachsemester.

## Abschlüsse / Zeugnis

Sie erhalten **zwei** Masterzeugnisse:

- Universität Passau: **M.Sc. Business Administration mit dem Schwerpunkt „International Management and Marketing“**
- Université de Lorraine: **Master in Marketing, Vente** mit dem von Ihnen gewählten Schwerpunkt

## Studien- und Prüfungsordnung, Modulkatalog

Es gilt die Studien- und Prüfungsordnungen für den Masterstudiengang Business Administration an der Universität Passau. Sie finden diese sowie den Modulkatalog unter:

[www.uni-passau.de/master-business-administration/](http://www.uni-passau.de/master-business-administration/)

Weitere Informationen zum **Master in Marketing, Vente** an der IAE Metz mit der **Beschreibung der Schwerpunkte** finden Sie unter:

- <http://iaemetz.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-produits>
- <http://iaemetz.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-services-hoteliere>
- <http://iaemetz.univ-lorraine.fr/content/m2-marketing-digital>

## Programmbeauftragte

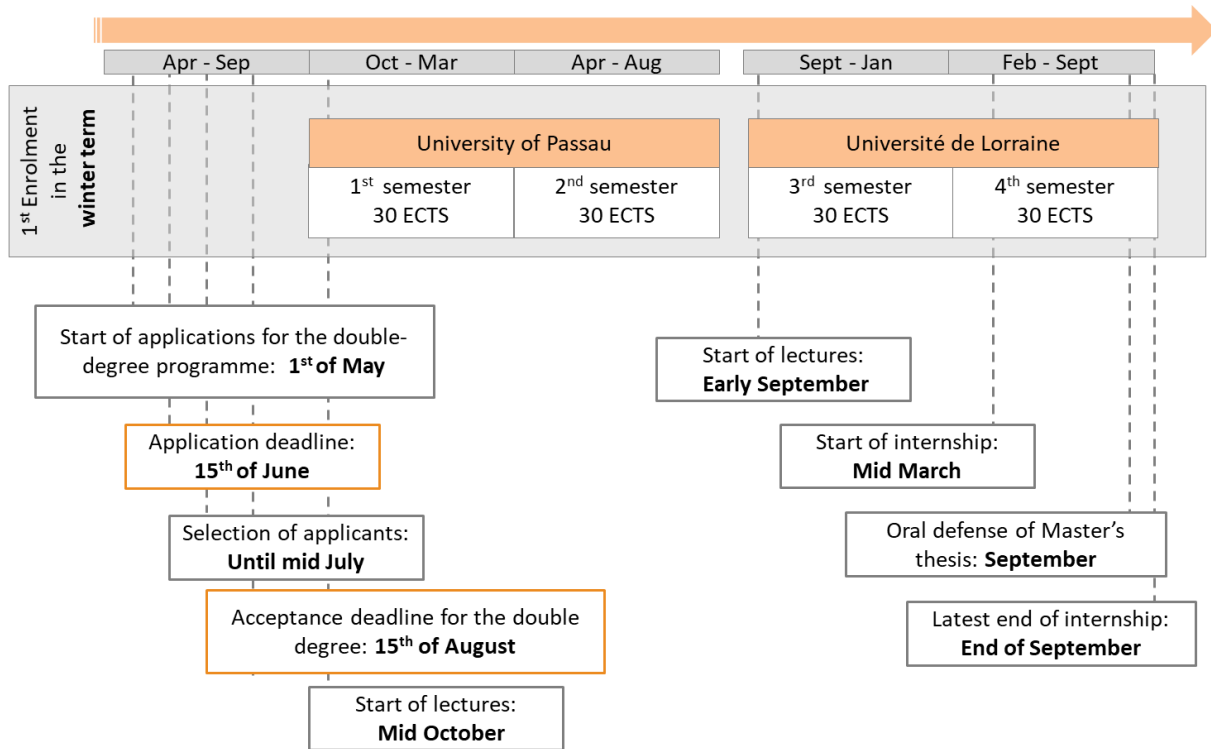
### Universität Passau:

**Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann**  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit  
Schwerpunkt Marketing und  
Innovation  
Innstraße 27  
94032 Passau  
Tel.: +49(0)851/509-2421  
E-Mail:  
[sekretariat-schumann@uni-passau.de](mailto:sekretariat-schumann@uni-passau.de)

### Université de Lorraine, IAE Metz, School of Management:

**Prof. Dr. Sandrine Heitz-Spahn**  
IAE Metz School of Management -  
CEREFIGE  
Metz Institute of Technology  
Université de Lorraine  
Ile du Saulcy  
57 045 Metz Cedex (France)  
Email:  
[sandrine.spahn@univ-lorraine.fr](mailto:sandrine.spahn@univ-lorraine.fr)  
Tel.: +33 (0)3 87 31 51 30

## Ersteinschreibung im Wintersemester:



## Ersteinschreibung im Sommersemester:

