

## **Kursliste der Corvinus Universität Budapest im Masterprogramm für Marketing**

### **Regelung und Hinweis für Studierende der Universität Passau, die im Doppelmasterprogramm – Schwerpunkt Marketing– teilnehmen wollen**

Der Studienaufbau im Doppelmasterprogramm ist so gestaltet, dass Sie an jeder der beiden Universitäten zwei Semester absolvieren und mindestens je 60 ECTS-Leistungspunkte erwerben. Beachten Sie bitte die folgenden Hinweise bezüglich der Anrechnung von Kursen der Corvinus Universität Budapest:

Bei Kursen der Corvinus Universität Budapest, die analog in Passau angeboten werden, erhalten Sie eine Anrechnung entsprechend der ECTS-Punkteanzahl an der Universität Passau. Die an der Corvinus belegten Kurse sind in der Regel mit 6 ECTS versehen und werden an der Universität Passau in der Regel zu 5 ECTS angerechnet.

Die Gesamtanzahl der Kurse soll von den Studierenden so gewählt werden, dass an beiden Universitäten mindestens je 60 ECTS bezüglich der Anrechnung erreicht werden.

Die folgenden Pflichtkurse werden derzeit im Masterprogramm mit dem Schwerpunkt Marketing an der Corvinus Universität angeboten:

| <b>Kode</b>  | <b>Pflichtkurse</b>                          |
|--------------|--|
| 293NMARK653M | Marketing management                         |
| 293NECOK636M | Managerial economics                         |
| 293NMANK620M | Management and organisation                  |
| 293NMARK650M | Advanced Marketing Research                  |
| 293NBUSK660M | Business Communication and Strategy          |
| 293NLAWK562M | European Private Law                         |
| 293NFINK564M | Advanced Corporate Finance                   |
| 293NMARK652M | Qualitative and Quantitative Research        |
| 2SM95NAK02M  | Quantitative Methods                         |
| 293NMARK635M | Product and Brand Strategies                 |
| 293NACCK640M | Financial statements and analysis            |
| 293NOPRV517M | Decision Making Skills                       |
| 293NMARK601M | Theory of consumption and consumer behaviour |
| 293NMARK741M | Marketing strategy                           |
| 2MA41NAK02M  | Services Marketing                           |

**Die Pflichtkurse können teilweise in Passau, teilweise in Budapest abgelegt werden.**

Um am Doppelmasterprogramm teilnehmen zu können, achten Sie bitte bei Ihrer Kurswahl darauf, dass Sie so viele der o.g. Pflichtkurse wie möglich in Passau belegen. Äquivalenz ist wichtig. Beachten Sie dabei dringend, dass Veranstaltungen mit im Wesentlichen gleichem thematischem Gegenstand nur einmal anerkannt werden.

Das Masterprogramm der Corvinus Universität mit Schwerpunkt Marketing beinhaltet zudem Spezialisierungskurse. Hier haben Sie etwas größere Freiheit bei der Kursauswahl bezüglich der Kursäquivalenz und können auch inhaltlich nicht ganz gleichwertige Kurse der Universität Passau anerkennen lassen.

Die folgenden Spezialisierungskurse werden derzeit im Masterprogramm mit dem Schwerpunkt Marketing an der Corvinus Universität angeboten:

| Kode          | Spezialisierungskurse            |
|---------------|----------------------------------|
| 293NMARV649M  | Online and Digital Marketing     |
| 293NMARK665M  | International B2B marketing      |
| 293NMARKV677M | Online Marketing in Tourism      |
| 293NMARK673M  | Customer Relationship Management |

Die nachfolgende Tabelle fasst noch einmal den Studienaufbau zusammen, der für den Masterabschluss der Corvinus Universität Budapest vorausgesetzt wird:

| Kurskategorie                             | Anzahl der Kurse zu belegen |
|---|-----------------------------|
| Pflichtkurse (Passau + Corvinus)          | 15 Kurse                    |
| Spezialisierungskurse (Passau + Corvinus) | 4 Kurse                     |
| Masterseminar (Passau)                    | 1 Kurs                      |
| <b>Insgesamt</b>                          | <b>20 Kurse</b>             |

Das Masterseminar soll an Ihrer Heimatuniversität, der Universität Passau, absolviert werden. Das Seminar ist in Passau mit 7 ECTS Punkten versehen, dieses wird an der Corvinus mit 15 ECTS Punkten anerkannt. Die Masterarbeit wird ebenfalls an der Universität Passau verfasst.

Die Kursbeschreibungen der o.g. Kurse sind in dem Kurskatalog der Corvinus Universität zu finden.

**Bitte beachten Sie, dass die aufgeführten Hinweise die Voraussetzung für einen Masterabschluss an der Corvinus Universität Budapest im Rahmen des Doppelmasterprogramms darstellen. Für den Masterabschluss an der Universität Passau beachten Sie bitte die Regelungen der Prüfungsordnung für den Master in Business Administration der Universität Passau.**

Bei Fragen wenden Sie sich an: [dsg@uni-corvinus.hu](mailto:dsg@uni-corvinus.hu).