

Praxisprojekt

Entwicklung von B2B Marketingstrategien

In Kooperation mit Papierfabrik Scheufelen

- **Praxisprojekt: Entwicklung von B2B Marketingstrategien**
 - Inhalt und Bewertung der Veranstaltung
 - Zielgruppe und Bewerbung
 - Organisatorischer Ablauf

- **Papierfabrik Scheufelen**
 - Kurzportrait
 - Besuch und Karriereevent

Inhalt und Bewertung der Veranstaltung

Entwicklung von B2B Marketingstrategien

- **Inhalt**
 - Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien im B2B-Marketing
 - Entwicklung eines Lösungsansatzes für eine reale Problemstellung aus der Geschäftstätigkeit der Papierfabrik Scheufelen (in Teamarbeit)
 - Präsentation und Diskussion der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern und den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern
- **Zu erbringende Leistung**
 - Präsentation ca. 30 Minuten und Diskussion ca. 15 Minuten
- **Anrechnung der Leistung im Schwerpunkt IMM: 5 ECTS (Vertiefung)**
- **Bewertung**
 - Teampräsentation (Lösungsansatz): 80%
 - Individuelle Präsentationsleistung: 20%
- **Themen***
 - #1: Durchführung einer Zielkundenanalyse
 - #2: Herausarbeiten der Unique Selling Proposition (USP= für ausgewählte Produkte)
 - #3: Entwicklung einer Social-Media-Kommunikationsstrategie
 - #4: Entwicklung eines internationalen Kommunikationskonzepts

* Genaue Themen werden noch bekannt gegeben

Zielgruppe und Bewerbung

Wer kann am Praxisprojekt teilnehmen?

- **Zielgruppe**
 - Studierende folgender Fachrichtungen, mit Interesse an Praxis und B2B Marketing
 - M.Sc. Business Administration
 - M.Sc. Kulturwissenschaft
 - Verfügbare Plätze: zwölf
 - Bewerbungsprozess nötig

- **Bewerbungsunterlagen**
 - Bewerbungsformular
 - Motivationsschreiben (maximal eine Seite)
 - Aktueller Lebenslauf
 - Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
 - Bachelor-Zeugnis
 - Bewerbungen bis 10. Februar in einer PDF Datei* an Volkan Koçer
 - volkan.kocer@uni-passau.de
 - Betreff: Bewerbung Praxisprojekt Scheufelen
 - Dateiname: Bewerbung_Praxisprojekt_Vorname Name.PDF

*Das Bewerbungsformular kann als separate Datei geschickt werden

Organisatorischer Ablauf

Termine, Fristen und Betreuung

▪ **Bewerbung**

- Bewerbungsende 10. Februar (Freitag)
- Bekanntgabe der Zusagen 14. Februar (Dienstag)
- Frist zur Annahme 15. Februar (Mittwoch)
- Nachrückverfahren 17. Februar (Freitag)
- Endgültige Absagen 21. Februar (Dienstag)

▪ **Vorläufige Termine des Praxisprojekts**

- Kick Off Termin Mittwoch, 10. Mai 2017 (Zeit wird noch bekannt gegeben)
 - Kennenlernen
 - Erwartungen
 - Finale Teameinteilung
- Abschlusspräsentationen Mittwoch 19. Juli 2017 (Zeit wird noch bekannt gegeben)

▪ **Betreuung der Teams durch Lehrstuhlmitarbeiter**

- Gloria Kinateder
- Mila Vogelsang
- Volkan Koçer

Papierfabrik Scheufelen

Tradition im Mittelstand

- Herstellung von **Premium-Papierprodukten**
- Über **160 Jahre** Unternehmenshistorie
- Exporte in **über 40 Länder**
- **Unternehmensgrundsätze**
 - Qualität der Produkte und Arbeitsprozesse
 - Arbeits- und Gesundheitsschutz
 - Umweltschutz und nachhaltiger Einsatz von Energie
- **Markenportfolio**
phoenolux, heaven 42, phoenixmotion, bvs, bro



Quelle: Unternehmenswebseite

Besuch der Produktionsstätte

Direkter Draht zum Unternehmen

Alle Teilnehmer der Veranstaltung haben die Gelegenheit im Vorfeld die Produktionsstätte von Scheufelen in Lenningen zu besuchen:

- **Besuch der Produktionsstätte**
 - Teilnehmer der Veranstaltung
 - Termin: voraussichtlich im März 2017
 - Kostenübernahme für Anfahrt und Verpflegung

mit
- Teilnahme am **Karriereevent für Nachwuchskräfte**
 - Kennenlernen des Unternehmens
 - Karrieremöglichkeiten
 - Netzwerken und Knüpfen erster Kontakte



Quelle: Unternehmenswebseite

Universität Passau
Lehrstuhl für Marketing und Services
Innstraße 41
94032 Passau

+49 (0) 851 – 509 3261
marketing-services@uni-passau.de

2017

