



Im Rahmen des Projekts **DIGITOUR** bietet der Lehrstuhl für Statistik und Data Analytics im Sommersemester 2021 das Seminar **Digitale Transformation im Tourismus** für Masterstudierende der Studiengänge BA (Vertiefung IMM) und ICBS (Modulgruppe C) an.

Organisation

ECTS Punkte	5
Bearbeitung	in Gruppen von max. 3 Personen
Prüfungsleistung	Präsentation (30 min.), Diskussion (15 min.)
Bewertung	Teampräsentation (60 %), individuelle Präsentationsleistung (40 %)
Bewerbung	an Constanze Lehner (constanze.lehner@uni-passau.de); erforderliche Unterlagen: Lebenslauf, aktuelle Notenübersicht (HISQIS-Auszug)

Ablauf Bewerbung

Bewerbungsende	18.04.2021
Endgültige Zu-/Absage	21.04.2021

Vorläufiger Terminplan

Kick-off	23.04.2021
Inhaltsabgrenzung	KW 17 (26.04. – 30.04.2021)
Zwischenabstimmung	KW 21 (24.04. – 28.05.2021)
Abschlusspräsentation	KW 27 (05.07. – 09.07.2021)

Inhalt

Digitalisierungsprozess im Tourismus mit Schwerpunkt auf Technologietransfer

- Aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalisierung im Bereich touristischer KMUs
- Produktinnovationen und Implementierung neuer Technologien
- Digitale Aufbereitung lokaler Attribute (Destinationsfaktoren)
- Eingesetzte Software und Best-Practice

Die konkreten Themen werden im Kick-off Termin bekanntgegeben.

Sonstiges

- Im Sommersemester 2021 finden sämtliche Veranstaltungen des Lehrstuhls für Statistik und Data Analytics ausschließlich **online (per Zoom)** statt. Wenn das Anliegen auf digitalem Wege nicht gelöst werden kann, ist die Vereinbarung eines Vor-Ort-Termins unter Einhaltung der Hygieneregeln möglich.
- Inhaltsabgrenzung und Zwischenabstimmung finden jeweils mit den einzelnen Gruppen statt.

Bei Fragen zu den Inhalten oder Bewerbungsmodalitäten des Seminars wenden Sie sich bitte an Constanze Lehner (constanze.lehner@uni-passau.de).

