

Telefon	0851/509-3270
Telefax	0851/509-3272
E-Mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	CM 02.07.2012
Datum	

Bachelorseminar im Wintersemester 2012/2013

Thema: **Performancemessung und Anreizsysteme als Instrumente zur Verhaltenssteuerung – Experimentelle Evidenz der Accounting- und Controllingforschung**

Teilnehmer: Studierende in Bachelorstudiengängen

Teilnehmerzahl: Begrenzt

Anmeldung:

- Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls einschl.:
 - Tabellarischer Lebenslauf
 - Notenübersicht (HISQIS-Ausdruck)
- Anmeldeunterlagen elektronisch an: christian.meier@uni-passau.de
- Anmeldeschluss: 13. Juli 2012, 12.00 Uhr

Terminplan:

- 17. Juli 2012: Bekanntgabe der Teilnehmer und Themenvergabe
- 23. Juli 2012: Auftaktveranstaltung
- 10. August 2012: Seminarkolloquium I – Theoretische und experimentelle Grundlagen
- 23. Oktober 2012: Seminarkolloquium II – Aktueller Stand und weiteres Vorgehen
- KW 02/2013: Blockseminar
- KW 03/2013: Abgabe der Seminararbeit (elektronisch und zweifach in Papierform)

Thematischer Hintergrund:

- Nach Demski / Feltham (1976) werden dem Controlling im Wesentlichen zwei Funktionen zugeschrieben: Entscheidungsunterstützung (decision facilitating) im Einpersonenkontext und Verhaltenssteuerung (decision influencing) im Mehrpersonenkontext.
- Während diese Funktionen über lange Zeit von der Controllingforschung überwiegend normativ, methodengetrieben behandelt wurden, halten seit einiger Zeit zunehmend empirisch-experimentelle Arbeiten Einzug (Obermaier & Müller 2008).

Zum Einstieg dient folgende Literatur zur Agency-Theorie und Experimenten im Accounting / Controlling Kontext:

- Lambert, R.A. (2007): Agency Theory and Management Accounting, in: Handbook of Management Accounting Research, Elsevier.
- Obermaier, R. / Müller, F. (2008): Management Accounting Research in the Lab - Method and Applications, in: Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung (Physica Verlag), 19. Jahrgang, 2008, Heft 3, S. 325 - 351.
- Prendergast, C. (1999): The Provision of Incentives in Firms, in: Journal of Economic Literature, 37. Jahrgang, Heft. 1, S. 7 - 63.
- Sprinkle, G. B. / Williamson M. G. (2007): Experimental Research in Managerial Accounting, in: Handbook of Management Accounting Research, S. 415 - 444.

Ziel des Seminars:

- Ziel des Seminars ist die kritische Analyse ausgewählter experimenteller Forschungsarbeiten aus der Accounting- und Controllingforschung. Dabei sollen insbesondere im Kontext der Verhaltenssteuerung (decision influencing) angesiedelte Arbeiten hinsichtlich der zugrundeliegenden (überprüften) Theorie, der empirischen Evidenz der Ergebnisse sowie deren praktischer Relevanz für das Controlling (und hier eben der Frage, wie das Controlling helfen kann, Performancemessung und Anreizsysteme effizient zu gestalten) diskutiert werden.
- Aufgabe der Seminarteilnehmer ist es herauszufinden, auf welche, durch experimentelle Ergebnisse gestützte Aussagen bzw. Handlungsanweisungen Controller bauen können, damit sie die ihnen zugeschriebenen Aufgabe, die Eigenschaften von Informations- Rechnungslegungs- und Vergütungssystemen anreizkompatibel zu gestalten, erfüllen können.

Anforderungen und Ergebnisgewichtung:

- Erstellung einer Seminararbeit zu den vorgegebenen Themen unter Verarbeitung der Einstiegsliteratur und weiterer relevanter Literatur (70 %). Ein Leitfaden mit Hinweisen zum Erstellen einer Seminararbeit steht zum Download bereit!
- Teilnahme an den Seminarkolloquien. Seminarkolloquium I dient der Einführung in theoretische und experimentelle Grundlagen. Seminarkolloquium II dient der Vorstellung von Forschungsfrage(n), Aufbau der Arbeit, Experimentdesign, aktueller Stand und weiteres Vorgehen.
- Abschlusspräsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen des Blockseminars (20 %).
- Aktive Diskussionsteilnahme im Rahmen des Blockseminars (10 %). Neben der freien Diskussion aller Ergebnisse durch alle Teilnehmer wird jedem Teilnehmer jeweils ein Hauptdiskutant zugeordnet. Dazu ist der gegenseitige Austausch einer vorläufigen Fassung der Seminararbeit mit dem Diskutanten erforderlich.
- Abgabe der finalen Fassung nach dem Blockseminar zum o. g. Termin.

Seminarthemen und Startliteratur

Thema 1	Multitasking, Anreizsysteme und Performance
	<ul style="list-style-type: none"> • Brügggen, A. (2011): Ability, Career Concerns, and Financial Incentives in a Multi-Task-Setting, in: Journal of Management Accounting, Nr. 23, S. 211 - 230. • Kachelmeier, S. J. / Reichert B.E. (2008): Measuring and Motivating Quantity, Creativity, or Both, in: Journal of Accounting Research, Nr. 46, Heft 2, S. 341 - 373.
Thema 2	Reziprozität, Anreizsysteme und Performance
	<ul style="list-style-type: none"> • Hannan, R.L. (2005): The Combined Effect of Wages and Firm Profit on Employee Effort, in: The Accounting Review, Nr. 80, Heft 1, S. 167 - 188. • Xi J. K. / Moser D.V. (2009): Reciprocity and the Effectiveness of Optimal Agency Contracts, in: The Accounting Review, Nr. 84, Heft 5, S. 1671 - 1694.
Thema 3	Präzision, Anreizsysteme und Performance
	<ul style="list-style-type: none"> • Coronado F. (2008): Choosing Performance Measures for Incentive Compensation, Dissertation. • Krishnan R. / Luft, J. L. / Shields M. D. (2005): Effects of Accounting-Method Choices on Subjective Performance-Measure Weighting Decisions: Experimental Evidence on Precision and Error Covariance. in: The Accounting Review, Nr. 80, Heft 4, S. 1163 - 1192.
Thema 4	Relative Performance-Evaluation
	<ul style="list-style-type: none"> • Chow, C. W. / Haddad, K. M. (1991): Relative performance evaluation and risk taking in delegated investment decisions, in: Decision Sciences, Nr. 22, S. 583 - 593. • Sayre, T. L. / Rankin, F. W. / Fargher, N. L. (1998): The effects of promotion incentives on delegated investment decisions: a note, in: Journal of Management Accounting Research, Nr. 10, S. 313 - 324.
Thema 5	Anreizsysteme und Performance in Teams
	<ul style="list-style-type: none"> • Rankin, F. W. (2004): Coordinating Effort under Team-Based and Individual Incentives: An Experimental Analysis, in: Contemporary Accounting Research, Nr. 21, S. 191 - 222. • Towry, K. L. (2003): Control in a Teamwork Environment – The Impact of Social Ties on the Effectiveness of Mutual Monitoring Contracts, in: The Accounting Review, Nr. 78, Heft 4, S. 1069 - 1095.