

Professor Dr. Robert Obermaier

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
mit Schwerpunkt Accounting
und Controlling

Universität Passau · 94030 Passau



Telefon	(0851) 509-3270
Telefax	(0851) 509-3272
E-Mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	RO-FK
Datum	17.12.2015

Gastvortrag im Rahmen der Vorlesung „Unternehmensbewertung“ „Mergers & Acquisitions bei der Daimler AG – Innovation durch Start-Up Investments“

Am 23. November 2015 hielt Christian Herrmann, Senior Manager bei der Daimler AG, auf Einladung von Professor Dr. Robert Obermaier einen Gastvortrag im Rahmen der Vorlesung „Unternehmensbewertung“ zum Thema „Mergers & Acquisitions bei der Daimler AG - Innovation durch Start-Up Investments“.

Nach einer kurzen Vorstellung seiner Person und der Daimler AG motivierte Herr Herrmann das Thema mit Ausführungen zum Hintergrund und zur Zielsetzung von Investments in Startup-Unternehmen. Dabei ging er exemplarisch auf Start-Up Unternehmen ein, an denen die Daimler AG bereits beteiligt ist. Im Anschluss wurde der „Mergers & Akquisition“-Prozess bei der Daimler AG beginnend mit der Aufstellung möglicher Zielunternehmen bis hin zu den endgültigen Verhandlungen für einen möglichen Unternehmenskauf dargestellt.

Nachdem im zweiten Teil des Vortrags die Thematik „Industrie 4.0“ und die Chancen von Investments in Start-Up Unternehmen kurz erläutert wurden, folgte im dritten Teil die Darstellung möglicher Gründe einer zu hohen Bewertung von Start-Up Unternehmen. Dabei war zu erkennen, dass vor allem die Liquiditätspräferenzen der Investoren eine wichtige Rolle spielen. Herr Herrmann zeigte anhand eines Beispiels die Auswirkungen solcher Präferenzen und die dadurch entstehenden möglichen Nachteile für die Gründer von Start-Up Unternehmen. Ein weiterer Grund sei auch die Wahl der Bewertungsmethode, wobei der Einsatz bestimmter Kennzahlen hinsichtlich der Nutzung von Online-Portalen der Start-Up Unternehmen eine immer wichtigere Rolle in der Praxis spielen.

Anschließend präsentierte Herr Herrmann anhand von zwei Case-Studies einerseits das Wachstum von Start-Up Unternehmen und die dadurch steigende Attraktivität und andererseits die Wahl der passenden Peer Group bei der Bewertung solcher Unternehmen.

Im Anschluss an seinen Vortrag stand Herr Herrmann den Studierenden für weitere Fragen zur Verfügung. Wir bedanken uns bei Herrn Herrmann für seinen Vortrag und freuen uns auch in Zukunft auf eine fruchtbare Zusammenarbeit.



Christian Herrmann (li.) und Prof. Dr. Robert Obermaier