

PUBLIKATIONSVERZEICHNIS

Professor Dr. Robert Obermaier

Stand: 11. Juli 2022

A. Monographien

- 8 *Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie – Einführung in die Logik individueller und kollektiver Entscheidungen*, 7. Auflage, De Gruyter Oldenbourg Verlag, Berlin, 2020 (mit Edgar Saliger).
- 7 *Produktions-Management: Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung*, 11. Auflage, De Gruyter Oldenbourg Verlag, Berlin, 2018 (mit Stefan Kiener, Nicolas Maier-Scheubeck und Manfred Weiß).
- 6 *Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie – Einführung in die Logik individueller und kollektiver Entscheidungen*, 6. Auflage, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 2013 (mit Edgar Saliger).
- 5 *Produktions-Management: Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung*, 10. Auflage, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 2012 (mit Stefan Kiener, Nicolas Maier-Scheubeck und Manfred Weiß).
- 4 *Produktions-Management: Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung*, 9. Auflage, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 2009 (mit Stefan Kiener, Nicolas Maier-Scheubeck und Manfred Weiß).
- 3 *Produktions-Management: Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung*, 8. Auflage, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 2006 (mit Stefan Kiener, Nicolas Maier-Scheubeck und Manfred Weiß).
- 2 *Bewertung, Zins und Risiko – Anmerkungen zu Grundproblemen der entscheidungsorientierten Unternehmensbewertung und der wertorientierten Unternehmensführung*, Regensburger Beiträge zur betriebswirtschaftlichen Forschung, hrsg. von O. A. Altenburger, K. Bohr, M. Dowling, J. Drukarczyk, H. J. Drumm, H. Hruschka, D. Meyer-Scharenberg, G. Scherrer, H. Steckhan, Band 39, Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main u. a., 2004 (zugl. Dissertation Univ. Regensburg 2003).
- 1 *Weichenstellungen: Umstrukturierungen in Bereichen der deutschen Wirtschaft gegen Ende der Weimarer Republik als Wegbereitung für die nationalsozialistische Wirtschaftspolitik*, Beiträge zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Band 14, eurotrans-Verlag, Weiden, Regensburg, 2002.

B. Herausgeberschaften

- 4 *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019 (Herausgeberband).

- 3 *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, 2. Auflage, Springer Gabler Verlag, 2017 (Herausgeberband).
- 2 *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2016 (Herausgeberband).
- 1 *Logistikmanagement – Analyse, Bewertung und Gestaltung logistischer Systeme*, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2007 (Herausgeberband mit Andreas Otto).

C. Wissenschaftliche Aufsätze

- 77 When the Machine Stops: The Impact of Information Technology Failure on Firm Value, in: *ECIS 2022 Research Papers*. 36. https://aisel.aisnet.org/ecis2022_rp/36 (mit Stefan Schweikl und Matthias Schinnen).
- 76 Lost in translation: IT business value research and resource complementarity—an integrative framework, shortcomings and future research directions, erscheint in: *Management Review Quarterly*, DOI: 10.1007/s11301-022-00284-7 (mit Stefan Schweikl).
- 75 Algorithm aversion? On the influence of advice accuracy on trust in algorithmic advice, erscheint in: *Journal of Decision Systems*, Vol. 31, 2022, DOI: 10.1080/12460125.2022.2070951 (mit Stefan Daschner).
- 74 Driving or Driven by Others? A Dynamic Perspective on How Data-Driven Start-Ups Strategize Across Different Network Roles in Digitalized Business Networks, erscheint in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 102, 2022, S. 381-402 (mit Philipp Mosch, Corinna Winkler, Curd-Georg Eggert, Jan H. Schumann, Wolfgang Ulaga).
- 73 Digital Platforms in the Industrial Sphere: Value Creation Logics and Platform Types, in: Baumann, S. (Hrsg.): *Handbook on Digital Business Ecosystems: Strategies, Platforms, Technologies, Governance and Societal Challenges*, Edward Elgar Publishing, 2022, S. 177-193 (mit Philipp Mosch).
- 72 Digitalisierung als Produktivitätstreiber? Zur Bedeutung des Produktivitätsparadoxons in einer „Industrie 4.0“, in: Roth, S. / Corsten, H. (Hrsg.): *Handbuch Digitalisierung*, Vahlen Verlag, München, 2022, S. 91-112 (mit Stefan Schweikl).
- 71 Conducting Control: Some thoughts on Orchestral Leadership and beyond, in: Kemény, I., Kun, Z. (Eds.): *New perspectives in serving customers, patients, and organizations: A Festschrift for Judit Simon*, Corvinus University of Budapest, Budapest 2021, S. 13-25.
- 70 Management der Kostenstruktur in einer „Industrie 4.0“: Strategien und Optionen zur Kostenflexibilisierung, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 2021, 33. Jg., H. 3, S. 31-38.
- 69 Trapped in the supply chain? Digital servitization strategies and power relations in the case of an industrial technology supplier, in: *International Journal of Production Economics*, 2021, Volume 236, S. 108141 (mit Philipp Mosch und Stefan Schweikl).

- 68 Controlling der digitalen Transformation – Planung und Monitoring der Strategieumsetzung, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 2021, 33. Jg., H. 1, S. 21-28 (mit Philipp Mosch und Stefan Schweikl).
- 67 Trapped in the Supply Chain: The Digital Servitization of an Industrial Supplier – Out of the Frying Pan into the Fire? *ECIS 2020 Research-in-Progress Papers*, Nr. 32, https://aisel.aisnet.org/ecis2020_rip/32 (mit Mosch, Philipp; Schweikl, Stefan).
- 66 Performancewirkungen von Supply Chains – Eine Analytik zur Beschreibung, Erklärung und Messung von Vernetzungseffekten unternehmensübergreifender Wertschöpfungs-systeme, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 2020, 32. Jg., H. 2, S. 4-11.
- 65 Vertical (Dis-)Integration and Firm Performance: A Management Paradigm Revisited, in: *Schmalenbach Business Review*, 2020, 72. Jg., S. 1–37 (mit Florian Kaiser).
- 64 Lessons from three decades of IT productivity research: towards a better understanding of IT-induced productivity effects, in: *Management Review Quarterly*, 2020, Vol. 70, Nr. 4, S. 461-507 (mit Stefan Schweikl).
- 63 Controlling und digitale Transformation: eine Analyse wechselseitiger Gestaltungschancen und Spannungsfelder, in: Feldbauer-Durstmüller B., Mayr S. (Hrsg.): *Controlling – Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. 107-135.
- 62 Industrie 4.0 und digitale Transformation als unternehmerische Gestaltungsaufgabe, in: Obermaier, R. (Hrsg.): *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. 3-46.
- 61 Systematische Abschätzung von Wirtschaftlichkeitseffekten von Industrie 4.0-Investitionen mit Hilfe von Prozess- und Potenzialanalysen, in: Obermaier, R. (Hrsg.): *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. 189-203 (mit Johann Hofmann und Victoria Wagenseil).
- 60 Betriebswirtschaftliche Wirkungen digital vernetzter Fertigungssysteme – Eine Analyse des Einsatzes moderner Manufacturing Execution Systeme in der verarbeitenden Industrie, in: Obermaier, R. (Hrsg.): *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. 205-233 (mit Victoria Wagenseil).
- 59 Digitale Plattformen – Klassifizierung, ökonomische Wirkungslogik und Anwendungsfälle in einer Industrie 4.0, in: Obermaier, R. (Hrsg.): *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. 379-417 (mit Philipp Mosch).
- 58 Zur Bedeutung von Solows Paradoxon: Empirische Evidenz und ihre Übertragbarkeit auf Digitalisierungsinvestitionen in einer Industrie 4.0, in: Obermaier, R. (Hrsg.): *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und*

- rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. 529-564 (mit Stefan Schweikl).
- 57 Controlling in einer „Industrie 4.0“ – Chancen und Herausforderungen für die Unternehmenssteuerung, in: Obermaier, R. (Hrsg.): *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. 723-752 (mit Markus Grottko).
- 56 Expansion und Implosion der Bayerischen Raiffeisen-Zentralbank AG – Eine Bank spielt va banque, vertuscht und verliert, in: Wagner-Braun, M. (Hrsg.): *Die Bayerische Raiffeisen-Zentralbank Gesamtanalyse einer bayerischen Ikone seit 1893*, Franz Steiner Verlag, Stuttgart 2019, S. 17-52.
- 55 Unternehmensbewertung zwischen Wert und Preis – Verschlungene Pfade im Spannungsfeld von ökonomischen Wertbegriffen, Marktpreisen und Akteursinteressen, in: Tönnies, W. A. (Hrsg.): *Unternehmensbewertung – Festschrift für Bernhard Großfeld zum 85. Geburtstag*, C. F. Müller Verlag, Heidelberg, 2019, S. 325-340.
- 54 „Industrie 4.0“ – Stand und Perspektiven digital vernetzter Produktions- und Produktsysteme, in: Corsten, H., Gössinger, R., Spengler, T.S. (Hrsg.): *Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken*, DeGruyter Oldenbourg Verlag, Berlin 2018, S. 1272-1291.
- 53 Nicht-finanzielle Informationen als Indikatoren der Wert- und Preisrelevanz von Digitalisierungsinnovationen – eine empirische Analyse deutscher TecDAX-Unternehmen, in: *BFuP – Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 69. Jg. (2017), Heft 3, S. 312-337 (mit Markus Grottko und Bettina Wilke).
- 52 Controlling in einer „Industrie 4.0“ – Neue Möglichkeiten und neue Grenzen für die Steuerung von Unternehmen, in: *ZfbF – Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 71. Sonderheft 2017, S. 111-148 (mit Markus Grottko).
- 51a Qualitätscontrolling: Mit Internet-of-Things-Technologien die Lieferantenqualität besser steuern und damit Kosten senken, in: Klein, A. / Schentler, P. (Hrsg.): *Einkaufscontrolling – Instrumente und Kennzahlen für einen höheren Wertbeitrag des Einkaufs*, Haufe Verlag, 2016, S. 137-152 (mit Markus Grottko und Stefan Walter).
- 51b Qualitätscontrolling: Mit Internet-of-Things-Technologien die Lieferantenqualität besser steuern und damit Kosten senken, in: Klein, A. / Schentler, P. (Hrsg.): *Moderne Controllinginstrumente für den Einkauf*, Der Controlling-Berater, Band 46, Haufe Verlag, 2016, S. 137-152 (mit Markus Grottko und Stefan Walter).
- 50 „Controlling 4.0“ – Zu den Möglichkeiten eines regelungs-basierten Controllings (nicht nur) von Supply Chains in einer „Industrie 4.0“, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*. 28. Jahrgang, 2016, Heft 6, S. 301-307.
- 49 Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe: Strategische und operative Handlungsfelder für Industriebetriebe, in: Obermaier, R. (Hrsg.), *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden 2016, S. 3-34.

- 48 Betriebswirtschaftliche Wirkungen digital vernetzter Fertigungssysteme – Eine Analyse des Einsatzes moderner Manufacturing Execution Systeme in der verarbeitenden Industrie, in: Obermaier, R. (Hrsg.), *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag (mit Victoria Kirsch), Wiesbaden 2016, S. 191-217.
- 47 Unternehmerische Herausforderungen bei Industrie 4.0-Projekten – Einsichten aus zwei Prozessstudien, in: Obermaier, R. (Hrsg.), *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag (mit Markus Grottko), Wiesbaden 2016, S. 309-322.
- 46 Wirtschaftlichkeitseffekte von Industrie 4.0-Investitionen – Ex-post-Analysen bei der Einführung eines Manufacturing Execution Systems, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 27. Jahrgang, 2015, Heft 8/9, S. 493-503 (mit Victoria Kirsch).
- 45 Konzeption einer Prozess- und Potenzialanalyse zur Ex-ante-Beurteilung von Industrie 4.0-Investitionen – Zur Methodik einer Abschätzung von Wirtschaftlichkeitspotenzialen, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 27. Jahrgang, 2015, Heft 8/9, S. 485-492 (mit Johann Hofmann und Victoria Kirsch).*
- *) Ausgezeichnet mit dem *Best Paper Award 2015* der Zeitschrift *Controlling* im Bereich Wissenschaft.
- 44 “Trust the numbers” – Zum Verhältnis von Informationsaufbereitung und Entscheidungsgüte bei komplexen multikriteriellen Entscheidungsproblemen, in: *DBW – Die Betriebswirtschaft*, 75. Jg., 2015, Nr. 2, S. 67-96 (mit Christian Meier und Franziska Himml).
- 43 Betriebswirtschaftliche Wirkungen einer digital vernetzten Fertigung – Eine empirische Analyse in der metallverarbeitenden Industrie, in: Mieke, C. (Hrsg.): *Logistikorientiertes Produktionsmanagement*, Logos Verlag, Berlin, 2014, S. 33-57 (mit V. Kirsch).
- 42 Zero Inventory and firm performance: a management paradigm revisited, in: *International Journal of Production Research* (Taylor & Francis Group), Vol. 50, 2012, Nr. 16, S. 4543-4555 (mit Andreas Donhauser).
- 41 Cost Efficient Mass Customization with Web-based Manufacturing Execution Systems, in: *International Journal of Mass Customisation* (Inderscience), Vol. 4, 2012, Nr. 3-4, S. 195-207 (mit Johann Hofmann).
- 40 Variable versus fixed weighted aggregate inventory to sales ratios: the effect on long term trends for Germany, in: *Logistics Research* (Springer Verlag), Vol. 4, 2012, Nr. 1-2, S. 3-18 (mit Andreas Donhauser).
- 39 German inventory to sales ratios 1971-2005 – An empirical analysis of business practice, in: *International Journal of Production Economics* (Elsevier), Vol. 135, 2012, Nr. 2, S. 964-976.
- 38 Trotz ERP, PPS, MES & Co.: Die intelligente Vernetzung von Datensystemen ist die fundamentale Voraussetzung für die digitale Fabrik, in: Gronau, N. / Fohrholz, C. (Hrsg.):

- Höhere Produktivität durch moderne ERP-Systeme*, Berlin, 2012, S. 195-204 (mit J. Hofmann und C. Meilinger).
- 37 Die intelligente Vernetzung von Datensystemen als fundamentale Voraussetzung für die digitale Fabrik, in: Bleicher, F. / Obermair, M. (Hrsg.): *Die Zukunft der Fertigungstechnik – Tagungsband Wiener Produktionstechnik Kongreß 2012*, Wien, Graz, 2012, S. 71-79 (mit J. Hofmann und C. Meilinger).
- 36 Controlling von "Controlling mit Excel und SAP" – Konzeption und Steuerung einer betriebswirtschaftlichen Lehrinnovation, in: Pollak, G. (Hrsg.): *Paradigma – Beiträge aus Forschung und Lehre aus dem Zentrum für Lehrerbildung, Fach- und Hochschuldidaktik*, Passau, 2012, S. 334-348 (mit Christian Meier).
- 35 Web-basierte Fertigungssteuerung in der Praxis: Produktivitätssteigerungen mit dem Manufacturing Execution System MR-CM®, in: *HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 46. Jahrgang, 2010, Heft 272, S. 49-59 (mit Johann Hofmann und Florian Kellner).
- 34 Inventory reduction and firm performance: An empirical analysis of German Corporations, in: *Proceedings of 17th International Annual EurOMA Conference 2010 "Managing Operations in Service Economies"*, June 6-9, 2010, Porto, Portugal (mit Andreas Donhauser).
- 33 Inventory holdings and firm performance: The case of German Corporations, in: Grubbström, R.W. / Hinterhuber, H.H. (Hrsg.): *Proceedings of the Sixteenth International Working Seminar on Production Economics*, Vol. 2, March 1-5, 2010, Innsbruck, Austria, S. 375-386 (mit Andreas Donhauser).
- 32 How Can Supply Networks Increase Firm Value? A Causal Framework to Structure the Answer, in: *Logistics Research* (Springer Verlag), Vol. 1, 2009, Nr. 3/4, S. 131-148 (mit Andreas Otto).
- 31 Fair-value Bilanzierung nach IFRS auf der Basis von Barwertkalkülen: Ermittlung und Wirkungen kapitalmarktorientierter Basiszinssätze, in: *KoR – Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung* (Verlagsgruppe Handelsblatt), 9. Jahrgang, 2009, Nr. 10, S. 545-554.
- 30 Disaggregate and aggregate inventory to sales ratios over time: the case of German corporations 1993–2005, in: *Logistics Research* (Springer Verlag), Vol. 1, 2009, Issue 2, S. 95-111 (mit Andreas Donhauser).
- 29 Disaggregate and aggregate inventory to sales ratios over time: the case of German corporations 1993–2005, in: *Proceedings of the 16th International Annual EurOMA Conference "Implementation – realizing Operations Management knowledge"*, June 14-17, 2009, Göteborg, Sweden 2009 (mit Andreas Donhauser).
- 28 The "iron law of important articles" – the case of supply chain management, in: *Proceedings of the 16th International Annual EurOMA Conference "Implementation – realizing Operations Management knowledge"*, June 14-17, 2009, Göteborg, Sweden 2009.
- 27 Bewertung von Auslandsinvestitionen: Wechselkurstheorie und Basiszinssatz, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium* (Verlag Vahlen), 38. Jahrgang, 2009, Heft 12, S. 617-622.

- 26 Konsumgüterdistribution in Deutschland – Zwischen Nachhaltigkeit und Kundenerwartungen, in: Müller, S. / Roth, A. / Schmidt, N. (Hrsg.): *Märkte, Anwendungsfelder und Technologien in der Logistik: Ergebnisse und Reflektion von 20 Jahren Logistikforschung – Festschrift für Professor Peter Klaus*, Gabler, 2009, S. 277-298 (mit Andreas Otto und Johannes Igl).
- 25 The impact of different types of interorganizational cooperation on shareholder value – the case of Germany, in: *Corporate Ownership & Control* (Virtus Interpress), Vol. 6, 2009, Issue 4, S. 542-550. (mit Andreas Busch).
- 24 Management Accounting Research in the Lab – Method and Applications, in: *Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung* (Physica Verlag), 19. Jahrgang, 2008, Heft 3, S. 325-351 (mit Felix Müller).
- 23 Der Einfluß stichtags- und laufzeitäquivalenter Basiszinssätze auf den Unternehmenswert: eine empirische Untersuchung: in: *Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* (RWS Verlag), 20. Jahrgang, 2008, Heft 4, S. 245-254 (mit Niklas Lampenius und Andreas Schüler).
- 22 Die kapitalmarktorientierte Bestimmung des Basiszinssatzes für die Unternehmensbewertung: the Good, the Bad and the Ugly, in: *FINANZ BETRIEB* (Verlagsgruppe Handelsblatt), 10. Jahrgang, 2008, Heft 7/8, S. 493-507.
- 21 Der Container als Artefakt eines Transportparadigmas: Akteure und Diffusionsphasen, in: Otto, A. / Obermaier, R. (Hrsg.): *Logistikmanagement – Analyse, Bewertung und Gestaltung logistischer Systeme*, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2007, S. 309-345 (mit Felix Müller und Helmut Braun).
- 20 Grenzplankostenrechnung im Mittelstand? Die Grenzen der Einsetzbarkeit der Grenzplankostenrechnung als entscheidungsorientiertes Kostenrechnungssystem in mittelständischen Unternehmen, in: Lingnau, V. (Hrsg.): *Einsatz von Controllinginstrumenten im Mittelstand*, Josef Eul-Verlag, Lohmar, Köln 2006, S. 45-72.
- 19 Marktziensorientierte Bestimmung des Basiszinssatzes in der Unternehmensbewertung, in: *FINANZ BETRIEB* (Verlagsgruppe Handelsblatt), 8. Jahrgang, 2006, Heft 7/8, S. 472-479 (Nachtrag: Heft 10, S. 641).
- 18 Zur Entscheidungsrelevanz der Grenzplankostenrechnung: Relevance lost – or ever had?, in: *Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung* (Physica Verlag), 17. Jahrgang, 2006, Heft 2, S. 177-199.
- 17 Eine Mischung aus Unternehmensbewertung und Risikoanalyse als Rezept für verbesserte Eigenkapitalausstattung und niedrigere Kapitalkosten? – Stellungnahme zum Beitrag v. Weizsäcker/Krempel, Risikoadäquate Bewertung nicht-börsennotierter Unternehmen - ein alternatives Konzept, FB 2004 S. 808 ff. -, in: *FINANZ BETRIEB* (Verlagsgruppe Handelsblatt), 8. Jahrgang, 2006, Heft 1, S. 28-31 (mit Andreas Schüler).
- 16 Unternehmensbewertung bei negativen Zahlungsüberschüssen – Zur Notwendigkeit einer Änderung der üblichen Bewertungslogik in Abhängigkeit von individualistischer oder kapitalmarktorientierter Bewertung, in: Barthel, C.W. (Hrsg.): *Handbuch der Unternehmensbewertung* (Walhalla Verlag), Band 2, Statements (Teil 3), 33. Ergänzungslieferung (Oktober 2006), Regensburg, Berlin 2006, S. 1-18.

- 15 Bewertung von Unternehmensnetzwerken – eine Analytik zur kausalen Erklärung des Netzeffekts, in: Matzler, K. / Hinterhuber, H.H. / Renzl, B. / Rothenberger, S. (Hrsg.): *Immaterielle Vermögenswerte – Handbuch der Intangible Assets*, Erich Schmidt Verlag, Berlin 2006, S. 365-397 (mit Andreas Otto).
- 14 Unternehmensbewertung, Basiszinssatz und Zinsstruktur – Kapitalmarktorientierte Bestimmung des risikolosen Basiszinssatzes bei nicht-flacher Zinsstruktur, *Regensburger DISKUSSIONSBEITRÄGE zur Wirtschaftswissenschaft*, Nr. 408, Regensburg, November 2005.
- 13 Unternehmensbewertung und „Risikoauflösung im Zeitablauf“ – Mehrperiodige Unternehmensbewertung im Rahmen einer am individuellen Investor orientierten Bewertungskonzeption, in: Seicht, Gerhard (Hrsg.): *Jahrbuch für Controlling und Rechnungswesen 2005*, Lexis Nexis ARD Orac Verlag, Wien 2005, S. 25-56.
- 12 Schaffen Netzwerke Wert? Eine Analytik zur kausalen Erklärung des Netzeffekts, in: Lasch, Rainer / Janker, Christian G. (Hrsg.): *Logistik Management – Innovative Logistikkonzepte*, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2005, S. 135-148 (mit Andreas Otto).
- 11 Can Networks Create Value? A causal framework to structure the answer, in: Gammelgaard, B. / Skjøtt-Larsen, T. (Hrsg.): *NOFOMA 2005 – Lost in translation: local practice versus global trends, Proceedings of the 17th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics*, Kopenhagen 2005, S. 93-110 (mit Andreas Otto).
- 10 Grenzen der Grenzplankostenrechnung, in: Göbel, Stefan / Heni, Bernhard (Hrsg.): *Unternehmensrechnung – Konzeptionen und praktische Umsetzung*, Festschrift zum 68. Geburtstag von Gerhard Scherrer, Verlag Franz Vahlen München 2004, S. 585-604 (mit Kurt Bohr).
- 9 Unternehmensbewertung bei Auszahlungsüberschüssen – Risikozu- oder -abschlag?, in: *DER BETRIEB* (Verlagsgruppe Handelsblatt), 57. Jahrgang, 2004, Heft 52 vom 24.12.2004, S. 2761-2766.
- 8 Zur Bewertung temporärer Auszahlungsüberschüsse im Kontext von individualistischer und kapitalmarktorientierter Unternehmensbewertung, *Regensburger DISKUSSIONSBEITRÄGE zur Wirtschaftswissenschaft*, Nr. 398, Regensburg, August 2004.
- 7 Zu den Prämissen der Grenzplankostenrechnung – Eine kritische Analyse ihrer Eignung als entscheidungsorientiertes Kostenrechnungssystem, *Regensburger DISKUSSIONSBEITRÄGE zur Wirtschaftswissenschaft*, Nr. 385, Regensburg, September 2003 (mit Kurt Bohr).
- 6 Zur aktuellen Diskussion um die Sicherheitsäquivalentmethode im Rahmen der individualistischen Unternehmensbewertung, *Regensburger DISKUSSIONSBEITRÄGE zur Wirtschaftswissenschaft*, Nr. 384, Regensburg, August 2003.
- 5 Wertorientierte Unternehmensführung – Das Shareholder Value Konzept in schwierigen Zeiten, in: *CM – Controller Magazin* (VCW Verlag für Controlling Wissen AG, Offenburg und Wörthsee, München), 28. Jahrgang, 2003, Heft 4, S. 342-347.
- 4 Comment on „Risk analysis in investment appraisal based on the Monte Carlo simulation technique“ by A. Hacura, M. Jadamus-Hacura and A. Kocot, in: *The European Physical Journal*

- B* (EDP Sciences, Società Italiana di Fisica, Springer-Verlag), Vol. 30, 2002, Issue 3, S. 407-409. Section E: Interdisciplinary Physics (Econophysics).
- 3 Risk Analysis in Capital Budgeting based on Monte Carlo Simulation: Some general Remarks, *Regensburger DISKUSSIONSBEITRÄGE zur Wirtschaftswissenschaft*, Nr. 367, Regensburg, April 2002.
 - 2 Wertsteigerungsorientiertes Controlling: Shareholder Value messen, steuern und steigern, in: *ControllerNews – Die Zeitschrift für Controlling und Unternehmensführung* (Lexis Nexis Verlag), 2002, Heft 5, S. 167-170.
 - 1 Die deutsche Wirtschaft an der Schwelle von der Weimarer Republik zum Nationalsozialismus: Weichenstellungen für die nationalsozialistische Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik, in: *Scripta Mercaturae – Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialgeschichte* (Scripta Mercaturae Verlag), 35. Jahrgang, 2001, Heft 1, S. 43-84 (mit Margarete Wagner-Braun).

D. Kleinere Beiträge, Presse- und Medienbeiträge

- 23 Sechs Thesen zur Transformation des Controllerbereichs beim Einsatz neuer digitaler Technologien, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 2022, 34. Jg., Spezialausgabe Sommer 2022, S. 4-7 (mit Mitgliedern des Arbeitskreises Digital Reporting der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.).
- 22 "Autarkie-Bestrebungen halte ich für hochgefährlich", in: *Passauer Universitäts-Perspektiven zur Ukraine-Krise*, 22. März 2022, <https://www.digital.uni-passau.de/beitraege/2022/ukraine-krieg-wirtschaft/>
- 21 Schuldhaft Erkrankte?, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 21. Dezember 2021, Nr. 297, S. 25.
- 20 Der zerrissene Literat – Zum 100. Todestag von Ludwig Thoma, in: *Passauer Neue Presse*, Nr. 196 vom 25. August 2021, S. 7.
- 19 Kritischer Geist in der Krise – Zur Aufgabe von Wissenschaft, in: *Forschung & Lehre*, Heft 8, 2021, S. 648-649 (zus. mit R. Baule et al.).
- 18 Vorwort, in: Obermaier, R. (Hrsg.): *Handbuch „Industrie 4.0“ und Digitale Transformation – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, 2019, S. V-VI.
- 17 Digitalisierung und Familienunternehmen, in: Grottko, M. (Hrsg.): *Digitalisierung in Familienunternehmen*, Nachschrift der Tagung für Familienunternehmen, Teilband 3, EQUA-Schriftenreihe Heft 22/2018, Bonn, 2018, S. 7-13.
- 16 „Ein Weiter-so wäre gefährlich“, Interview in *Dolomiten – Südtiroler Zeitung* vom 28. November 2018, WIKU Wirtschaftsbeilage, S. 17.
- 15 Digitalisierung – Verschlafen verboten, in: *Südtiroler Wirtschaftszeitung*, Nr. 42/18 vom 2. November 2018.

- 14 Industrie 4.0: Industriebetriebe dürfen die Digitalisierung nicht verschlafen!, in: *Niederbayerische Wirtschaft* – Magazin der IHK Niederbayern, Mai 2017, S. 17.
- 13 Industriebetriebe dürfen die Digitalisierung nicht verschlafen!, in: *BTV Unternehmen*, Nr. 1, 2017, S. 12-13.
- 12 Industrie 4.0 ist kein Programm zur Effizienzsteigerung, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 16. Januar 2017, Nr. 13, S. 16.
- 11 Industriebetriebe dürfen die Digitalisierung nicht verschlafen!, in: *TEAMWORK* – Magazin für Reinhausen-Mitarbeiter, Nr. 35, Dezember 2016, S. 12-13.
- 10 Viele Chancen für die deutsche Wirtschaft, in: *Mittelbayerische Zeitung* vom 17.06.2016, Wirtschaftszeitung, S. W2.
- 9 Vorwort, in: Obermaier, R. (Hrsg.), *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe – Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden 2016, S. V-IX.
- 8 Kontrollfunktion. Controlling im Kontext von Industrie 4.0, in: *automotiveIT – Spezial: IT in der Produktion*, 11/2015, S. 36-37.
- 7 Wo ist das Kennzahlensystem 4.0? in: *Produktion MAGAZIN – Intelligente Fabrik: Industrial Automation & IT*, 07/2015, S. 56.
- 6 „USA sind bei Industrie 4.0 im Vorteil“, in: *Produktion*, 2015, Nr. 3-4, S. 11.
- 5 Grußwort des Vizepräsidenten der Universität Passau, in: „Ja, was is’ denn des?! Forschen im Museum“, *17. Bayerischen Museumstag Passau*, München 2014, S. 4-5.
- 4 Uni-Passau begleitet Implementierung des ‚MR-CM‘-MES bei Uhlmann Pac-Systeme, erfasst im Vorher/Nachher-Vergleich Wirtschaftlichkeits-Effekte, in: *GP – Ganzheitliche Produktion*, 2013, Nr. 4, S. 6-11.
- 3 Controlling von Wertschöpfungsprozessen, Lehrstuhlporträt, in: *BIP – Best in Procurement*, 4. Jahrgang, 2013, Nr. 1, S. 50.
- 2 „Als Gründer stecken Sie mit Haut und Haaren drin“, in: *Campus Passau*, 2013, Nr. 1, S. 14-15.
- 1 Politik mißtraut dem Wettbewerb, in: *Wirtschaftswoche* vom 16.12.1999 (Nr. 51), S. 168.