

	<b>Titel</b>	<b>Semester</b>
MA	Dynamische Grenzplankostenrechnung - Darstellung der Flexibilisierungsmöglichkeiten an einem integrierten Modell	SS 11
MA	Die Bewertung der Continental AG bei der Übernahme durch die Schäffler KG - eine kritische Analyse	SS 11
MA	Die Bewertung der Continental AG bei der Übernahme durch die Schäffler KG - eine kritische Analyse	WS 11/12
MA	Controlling und Information Overload – eine experimentelle Analyse	WS 11/12
MA	Pay for Performance? Zum Stand der empirischen Forschung zur erfolgsabhängigen Managementvergütung	WS 11/12
MA	Theoretisches Konzept der Prozesskostenrechnung und praktische Umsetzung am Beispiel der ZF Passau	WS 12/13
MA	Vertical integration and firm performance: an empirical analysis of German manufacturing firms 1992-2011	WS 12/13
MA	Kostenbasierte versus verhandlungsorientierte Verrechnungspreise - Verbessern Periodenabgrenzungen die Fähigkeit von Verrechnungspreisverfahren zur Lösung spezifischer Investitionsprobleme?	WS 12/13
MA	Die Wirkung performanceorientierter Vergütungssysteme auf den Unternehmenserfolg - Eine empirische Analyse von Unternehmen des Prime-Standard	WS 12/13
MA	Unternehmensbesteuerung bei Zinsschranke und Verlustverrechnung	SS 13
MA	Partizipative Budgetierung bei Informationsasymmetrie: Ein Literaturüberblick sowie eine experimentelle Analyse hinsichtlich der finalen Entscheidungsmacht bei Budgetverhandlungen	SS 13
MA	What is the rational value of Facebook Inc? A valuation based on the Schwartz/Moon (2001) model	SS 13
MA	Lagerbestände und finanzielle Performance deutscher Unternehmen - eine kausale Analyse	WS 13/14
MA	Lagerbestände und Unternehmensperformance: Eine kausale Analyse für das verarbeitende Gewerbe in Deutschland	WS 13/14
MA	Wertorientiertes Controlling und Unternehmensperformance - eine Event-Studie	WS 13/14
MA	Service Costs und Unternehmenserfolg (vorläufig)	WS 13/14
MA	Investition in ukrainische Mahlkaolinanlage	WS 13/14
MA	Wertorientiertes Controlling und Unternehmensperformance - eine Event-Studie	WS 13/14
MA	Lagerbestandstypen und Unternehmensperformance - Empirische Analyse	WS 13/14
MA	Neuere Ansätze der Bewertung von "Tax Shields"	SS 14
MA	Bedeutung von nicht-finanziellen Informationen bei der Bewertung von Unternehmen	WS 14/15
MA	Unternehmenskrisen und Lagerbestandsmanagement - Eine empirische Analyse europäischer Unternehmen	WS 14/15
MA	Zur Auswirkung des DRS 20 auf die Prognoseberichterstattung deutscher Unternehmen - eine empirische Analyse	WS 14/15
MA	Wert und Preis der Zalando SE beim Börsengang - eine finanzwirtschaftliche Analyse	SS 15
MA	Der Einfluss immaterieller Vermögenswerte auf den Marktwert börsennotierter Unternehmen: Eine empirische Untersuchung für technologiebasierte Vermögenswerte anhand von DAX Unternehmen der Automobil-, Chemie- und Pharmabranche	SS 15

MA	Bestellmenge und Bestellhäufigkeit von Lagerbeständen - Der Einfluss auf den Unternehmenserfolg (Praxisarbeit mit ZF)	WS 15/16
MA	Investitionssteuerung bei Projektinterdependenzen: zentrale und dezentrale Lösung im Vergleich	WS 15/16
MA	Die Bewertung der Vossloh AG zum Zeitpunkt des Übernahmeangebots der KB Holding GmbH - eine finanzwirtschaftliche Analyse	WS 15/16
MA	Wertorientierte Steuerung von Finanzdienstleistern	WS 15/16
MA	Produktionsprogrammplanung im Spannungsfeld von finanziellem Ergebnisanspruch, Kundenanforderungen und Wettbewerb: Entwicklung eines Bewertungsinstrumentariums dargestellt am Beispiel des Audi A3	WS 15/16
MA	Performance-Messung und Realloptionsprojekte - ein Literaturüberblick	SS 16
MA	Kritische Evaluierung eines Konzeptes zur Lageberichtspolitik/-analyse und anschließende empirische Untersuchung ausgewählter DAX 30 Unternehmen	SS 16
MA	Quantitative Analyse der Einflussfaktoren auf die Finanzierungsstruktur von Infrastrukturprojekten	WS 16/17
MA	Industrie 4.0 und Unternehmenswert - Eine empirische Analyse von Aktienkursreaktionen auf Digitalisierungs- und Vernetzungsprojekte deutscher Prime-Standard-Unternehmen	WS 16/17
MA	Lagerbestände und Aktienkursperformance – eine empirische Analyse auf Basis europäischer Unternehmen	WS 16/17
MA	Fertigungstiefenreduktion und Aktienkursperformance - eine Untersuchung des Zusammenhangs von Outsourcing-Ankündigungen und Aktienkursreaktionen auf Basis deutscher Prime-Standard-Unternehmen	WS 16/17
MA	Wertbeiträge nicht-finanzieller Informationen in der Industrie 4.0 - Eine empirische Untersuchung des DAX-30	WS 16/17
MA	Das Solow-Produktivitäts-Paradoxon der Digitalisierung - Mythos und Fakten	SS 17
MA	Die Bewertung der EnBW AG zum Zeitpunkt des Rückkaufs der Anteile von EDF im Jahr 2010 - eine finanzwirtschaftliche Analyse	SS 17
MA	Working-Capital-Management und langfristige Aktienrenditen - eine empirische Analyse	SS 17
MA	Vertical integration and firm performance: an empirical analysis of German manufacturing firms	SS 17
MA	Unternehmenssteuerung, Anreizsysteme und Lagerbestand - eine empirische Analyse	WS 17/18
MA	The Impact of ICT Investments on Firm Profitability - a Literature Review and Descriptive Analysis of German Manufacturing Firms	WS 17/18
MA	Are ICT-Investments associated with Total Factor Productivity-Growth - An empirical Analysis at the Industry-level	WS 17/18
MA	Industrie 4.0 und Unternehmenswert - Eine empirische Analyse von Aktienkursreaktionen auf Datenschutzverletzungen und IT-Sicherheitsvorfälle	WS 17/18
MA	Entwicklung und Anwendung einer Systematik zur Klassifizierung von datenbasierten Plattformgeschäftsmustern	WS 17/18
MA	Die Bewertung der Kuka AG zum Zeitpunkt des Übernahmeangebots der Midea Group - eine finanzwirtschaftliche Analyse	WS 17/18
MA	Industrial Internet und Unternehmenswert -Eine empirische Analyse von Aktienkursreaktionen auf Digitalisierungs- und Vernetzungsprojekte der größten US-amerikanischen börsennotierten Unternehmen	WS 17/18
MA	Vertical Integration, Systematic and Firm-Idiosyncratic Risk - An Empirical Analysis	WS 17/18
MA	War of Metrics - Ein kritischer Vergleich verschiedener Spitzenkennzahlen im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung	WS 17/18
MA	Monitoring von Digitalisierungs- und Industrie-4.0-Aktivitäten - eine empirische Analyse deutscher Unternehmen	WS 17/18

MA	Entwicklung und Anwendung einer Taxonomie für datenbasierte Geschäftsmodelle anhand deutscher Startups	SS 18
MA	Lessons Learned? Die abnormalen Renditen der Ankündigungen von IT-Investitionen vor, während und nach der Dotcom-Blase 1997-2002	SS 18
MA	"Made in China" – An economic analysis of China's high-tech manufacturing strategy and its effects on the German industry	SS 18
MA	Hype or Value? Eine empirische Analyse der Auswirkungen von öffentlicher und medialer Aufmerksamkeit auf die abnormalen Aktienkurs-Renditen durch IOT-Meldungen	SS 18
MA	Zur Entwicklung des Status - quo der Vorstandsvergütung in deutschen Unternehmen von 2013-2017: Regulierung, Struktur und Wertorientierung	SS 18
MA	The path from big to power - A descriptive analysis of "Made in China 2025"	SS 18
MA	Zur Entwicklung des Status - quo der Vorstandsvergütung in deutschen Unternehmen von 2013-2017: Regulierung, Struktur und Wertorientierung	WS 18/19
MA	Entwicklung und Anwendung einer Taxonomie für datenbasierte Geschäftsmodelle anhand etablierter Unternehmen	WS 18/19
MA	Eine empirische Analyse der Auswirkungen von IT-Systemausfällen auf die operative und finanzielle Leistungsfähigkeit von Unternehmen	SS 19
MA	Eine fundamentalanalytische Evaluation der Thyssenkrupp AG im Einflussbereich aktivistischer Aktionäre	SS 19
MA	Aktienkursreaktionen auf Backsourcing-Entscheidungen europäischer und amerikanischer Unternehmen -- Eine empirische Analyse	WS 19/20
MA	Insolvenzrisiken in der Unternehmensbewertung: ein kritischer Vergleich bestehender Ansätze	WS 19/20
MA	IT Failure	WS 19/20
MA	IT Security Issues - Event Study	WS 19/20
MA	IT Failure	WS 19/20
MA	Die Auswirkungen von Blockchain-Projekten auf die abnormale Aktienkurs-Rendite von Prime-Standard-Unternehmen	WS 19/20
MA	Smart connected products	WS 19/20
MA	Digitale Innovationen und Risiko – Eine empirische Analyse deutscher und amerikanischer Unternehmen	SS 20
MA	Schaffen digitale Innovationen Wert? Eine empirische Analyse deutscher und amerikanischer Unternehmen	SS20
MA	Die Regulierung von Managergehältern in Deutschland – Anspruch und Realität	WS 20/21
MA	Vertrauen in algorithmisch erzeugte Entscheidungsempfehlungen: Prognosen während der Corona-Pandemie	WS 20/21
MA	Fixkostenmanagement im Kontext der Industrie 4.0	WS 20/21
MA	Wertschaffung durch digitale Innovationen – Eine empirische Analyse von Ankündigungen digitaler Innovationen deutscher und amerikanischer Unternehmen	WS 20/21
MA	Wert und Risiko digitaler Innovationen – Eine empirische Analyse deutscher und amerikanischer börsennotierter Unternehmen	SS 21
MA	„Earning pressure“ und IT-Investitionen: Eine empirische Untersuchung von S&P 1500 Unternehmen im Zeitraum 2004 bis 2018	SS 21
MA	Effort Allocation and Performance: The Influence of Performance Goals in Multi-task Settings	SS21

MA	Performance Goals and Noise: Effects on Effort Allocation in Multi-Task Settings	WS 21/22
MA	Auswirkungen von Value-based Management auf die Unternehmensperformance – eine Event Studie	WS 21/22
MA	Auswirkungen von Earnings Pressure auf IT-Investitionsentscheidungen	WS 21/22
MA	The Impact of Goal Setting and Additive Noise on Effort Allocation in a Multi-Task Setting – An Experimental Study	SS 22
MA	Multiattribute Performance Evaluation: Experimental Evidence of Information Visualization and Information Load on Decision Quality	SS 22
MA	Auswirkungen wertorientierter Steuerung und Vergütung auf Performance sowie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen – eine Eventstudie	SS 22
MA	From Hype to Utility? A Textual Analysis of IT Investment Narratives	WS 22/23
MA	The role of value-based compensation schemes and their effect on firm performance	SS 23
MA	Algorithmic Advice	SS 23
MA	An Empirical Analyses of the Profitability of German and American Companies	SS 23
MA	Industry 4.0 Performance: A Review of research Streams and Performance Measures	WS 23/24