

	Titel	Semester
MA	Dynamische Grenzplankostenrechnung - Darstellung der Flexibilisierungsmöglichkeiten an einem integrierten Modell	SS 11
MA	Die Bewertung der Continental AG bei der Übernahme durch die Schäffler KG - eine kritische Analyse	SS 11
MA	Die Bewertung der Continental AG bei der Übernahme durch die Schäffler KG - eine kritische Analyse	WS 11/12
MA	Controlling und Information Overload – eine experimentelle Analyse	WS 11/12
MA	Pay for Performance? Zum Stand der empirischen Forschung zur erfolgsabhängigen Managementvergütung	WS 11/12
MA	Theoretisches Konzept der Prozesskostenrechnung und praktische Umsetzung am Beispiel der ZF Passau	WS 12/13
MA	Vertical integration and firm performance: an empirical analysis of German manufacturing firms 1992-2011	WS 12/13
MA	Kostenbasierte versus verhandlungsorientierte Verrechnungspreise - Verbessern Periodenabgrenzungen die Fähigkeit von Verrechnungspreisverfahren zur Lösung spezifischer Investitionsprobleme?	WS 12/13
MA	Die Wirkung performanceorientierter Vergütungssysteme auf den Unternehmenserfolg - Eine empirische Analyse von Unternehmen des Prime-Standard	WS 12/13
MA	Unternehmensbesteuerung bei Zinsschranke und Verlustverrechnung	SS 13
MA	Partizipative Budgetierung bei Informationsasymmetrie: Ein Literaturüberblick sowie eine experimentelle Analyse hinsichtlich der finalen Entscheidungsmacht bei Budgetverhandlungen	SS 13
MA	What is the rational value of Facebook Inc? A valuation based on the Schwartz/Moon (2001) model	SS 13
MA	Lagerbestände und finanzielle Performance deutscher Unternehmen - eine kausale Analyse	WS 13/14
MA	Lagerbestände und Unternehmensperformance: Eine kausale Analyse für das verarbeitende Gewerbe in Deutschland	WS 13/14
MA	Wertorientiertes Controlling und Unternehmensperformance - eine Event-Studie	WS 13/14
MA	Service Costs und Unternehmenserfolg (vorläufig)	WS 13/14
MA	Investition in ukrainische Mahlkaolinanlage	WS 13/14
MA	Wertorientiertes Controlling und Unternehmensperformance - eine Event-Studie	WS 13/14
MA	Lagerbestandstypen und Unternehmensperformance - Empirische Analyse	WS 13/14
MA	Neuere Ansätze der Bewertung von "Tax Shields"	SS 14
MA	Bedeutung von nicht-finanziellen Informationen bei der Bewertung von Unternehmen	WS 14/15
MA	Unternehmenskrisen und Lagerbestandsmanagement - Eine empirische Analyse europäischer Unternehmen	WS 14/15
MA	Zur Auswirkung des DRS 20 auf die Prognoseberichterstattung deutscher Unternehmen - eine empirische Analyse	WS 14/15
MA	Wert und Preis der Zalando SE beim Börsengang - eine finanzwirtschaftliche Analyse	SS 15
MA	Der Einfluss immaterieller Vermögenswerte auf den Marktwert börsennotierter Unternehmen: Eine empirische Untersuchung für technologiebasierte Vermögenswerte anhand von DAX Unternehmen der Automobil-, Chemie- und Pharmabranche	SS 15

MA	Lagerbestände und Unternehmensperformance – Eine empirische Analyse	SS 15
MA	Fertigungstiefe und Aktienkursperformance – eine empirische Analyse	WS 15/16

MA	Bestellmenge und Bestellhäufigkeit von Lagerbeständen - Der Einfluss auf den Unternehmenserfolg (Praxisarbeit mit ZF)	WS 15/16
MA	Investitionssteuerung bei Projektinterdependenzen: zentrale und dezentrale Lösung im Vergleich	WS 15/16
MA	Die Bewertung der Vossloh AG zum Zeitpunkt des Übernahmeangebots der KB Holding GmbH - eine finanzwirtschaftliche Analyse	WS 15/16
MA	Wertorientierte Steuerung von Finanzdienstleistern	WS 15/16
MA	Produktionsprogrammplanung im Spannungsfeld von finanziellem Ergebnisanspruch, Kundenanforderungen und Wettbewerb: Entwicklung eines Bewertungsinstrumentariums dargestellt am Beispiel des Audi A3	WS 15/16
MA	Performance-Messung und Realoptionsprojekte - ein Literaturüberblick	SS 16
MA	Kritische Evaluierung eines Konzeptes zur Lageberichtspolitik/-analyse und anschließende empirische Untersuchung ausgewählter DAX 30 Unternehmen	SS 16
MA	Quantitative Analyse der Einflussfaktoren auf die Finanzierungsstruktur von Infrastrukturprojekten	WS 16/17
MA	Industrie 4.0 und Unternehmenswert - Eine empirische Analyse von Aktienkursreaktionen auf Digitalisierungs- und Vernetzungsprojekte deutscher Prime-Standard-Unternehmen	WS 16/17
MA	Lagerbestände und Aktienkursperformance – eine empirische Analyse auf Basis europäischer Unternehmen	WS 16/17
MA	Fertigungstiefenreduktion und Aktienkursperformance - eine Untersuchung des Zusammenhangs von Outsourcing-Ankündigungen und Aktienkursreaktionen auf Basis deutscher Prime-Standard-Unternehmen	WS 16/17
MA	Wertbeiträge nicht-finanzieller Informationen in der Industrie 4.0 - Eine empirische Untersuchung des DAX-30	WS 16/17
MA	Das Solow-Produktivitäts-Paradoxon der Digitalisierung - Mythos und Fakten	SS 17
MA	Die Bewertung der EnBW AG zum Zeitpunkt des Rückkaufs der Anteile von EDF im Jahr 2010 - eine finanzwirtschaftliche Analyse	SS 17
MA	Working-Capital-Management und langfristige Aktienrenditen - eine empirische Analyse	SS 17
MA	Vertical integration and firm performance: an empirical analysis of German manufacturing firms	SS 17
MA	Unternehmenssteuerung, Anreizsysteme und Lagerbestand - eine empirische Analyse	WS 17/18
MA	The Impact of ICT Investments on Firm Profitability - a Literature Review and Descriptive Analysis of German Manufacturing Firms	WS 17/18
MA	Are ICT-Investments associated with Total Factor Productivity-Growth - An empirical Analysis at the Industry-level	WS 17/18
MA	Industrie 4.0 und Unternehmenswert - Eine empirische Analyse von Aktienkursreaktionen auf Datenschutzverletzungen und IT-Sicherheitsvorfälle	WS 17/18
MA	Entwicklung und Anwendung einer Systematik zur Klassifizierung von datenbasierten Plattformgeschäftsmustern	WS 17/18
MA	Die Bewertung der Kuka AG zum Zeitpunkt des Übernahmeangebots der Midea Group - eine finanzwirtschaftliche Analyse	WS 17/18
MA	Industrial Internet und Unternehmenswert -Eine empirische Analyse von Aktienkursreaktionen auf Digitalisierungs- und Vernetzungsprojekte der größten USamerikanischen börsennotierten Unternehmen	WS 17/18
MA	Vertical Integration, Systematic and Firm-Idiosyncratic Risk - An Empirical Analysis	WS 17/18

MA	War of Metrics - Ein kritischer Vergleich verschiedener Spitzenkennzahlen im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung	WS 17/18
MA	Monitoring von Digitalisierungs- und Industrie-4.0-Aktivitäten - eine empirische Analyse deutscher Unternehmen	WS 17/18
MA	Entwicklung und Anwendung einer Taxonomie für datenbasierte Geschäftsmodelle anhand deutscher Startups	SS 18
MA	Lessons Learned? Die abnormalen Renditen der Ankündigungen von IT-Investitionen vor, während und nach der Dotcom-Blase 1997-2002	SS 18
MA	"Made in China" – An economic analysis of China's high-tech manufacturing strategy and its effects on the German industry	SS 18
MA	Hype or Value? Eine empirische Analyse der Auswirkungen von öffentlicher und medialer Aufmerksamkeit auf die abnormalen Aktienkurs-Renditen durch IOT-Meldungen	SS 18
MA	Zur Entwicklung des Status - quo der Vorstandsvergütung in deutschen Unternehmen von 2013-2017: Regulierung, Struktur und Wertorientierung	SS 18
MA	The path from big to power - A descriptive analysis of "Made in China 2025"	SS 18
MA	Zur Entwicklung des Status - quo der Vorstandsvergütung in deutschen Unternehmen von 2013-2017: Regulierung, Struktur und Wertorientierung	WS 18/19
MA	Entwicklung und Anwendung einer Taxonomie für datenbasierte Geschäftsmodelle anhand etablierter Unternehmen	WS 18/19
MA	Eine empirische Analyse der Auswirkungen von IT-Systemausfällen auf die operative und finanzielle Leistungsfähigkeit von Unternehmen	SS 19
MA	Eine fundamentalanalytische Evaluation der Thyssenkrupp AG im Einflussbereich aktivistischer Aktionäre	SS 19
MA	Aktienkursreaktionen auf Backsourcing-Entscheidungen europäischer und amerikanischer Unternehmen -- Eine empirische Analyse	WS 19/20
MA	Insolvenzrisiken in der Unternehmensbewertung: ein kritischer Vergleich bestehender Ansätze	WS 19/20
MA	IT Failure	WS 19/20
MA	IT Security Issues - Event Study	WS 19/20
MA	IT Failure	WS 19/20
MA	Die Auswirkungen von Blockchain-Projekten auf die abnormale Aktienkurs-Rendite von Prime-Standard-Unternehmen	WS 19/20
MA	Smart connected products	WS 19/20
MA	Digitale Innovationen und Risiko – Eine empirische Analyse deutscher und amerikanischer Unternehmen	SS 20
MA	Schaffen digitale Innovationen Wert? Eine empirische Analyse deutscher und amerikanischer Unternehmen	SS20
MA	Die Regulierung von Managergehältern in Deutschland – Anspruch und Realität	WS 20/21