



Schmalenbach-Gesellschaft  
für Betriebswirtschaft e.V.

# Schmalenbach-Tagung

**Immaterielle Ressourcen und  
Innovationen:**

**Herausforderungen für Management,  
Rechnungswesen und Marketing**

27. März 2014

Köln

## **Innovation und Intangibles prägen die Zukunft der Unternehmen!** **– Implikationen für betriebswirtschaftliches Handeln –**

Von jeher bestimmen Vermögenswerte unterschiedlicher Art die Zukunft und den Wert von Unternehmen. Waren es früher vor allem materielle Ressourcen wie Maschinenparks, Grundstücke und Bodenschätze, welche in Kombination mit kompetenter Arbeitskraft die Attraktivität von Unternehmen ausmachten, so erweisen sich immaterielle Ressourcen und die Fähigkeit zur Innovation immer mehr als die ausschlaggebenden Werttreiber für die Unternehmensentwicklung.

Die **Schmalenbach-Tagung 2014** der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. wird sich am **27. März 2014** in Köln mit den betriebswirtschaftlichen Implikationen dieser Entwicklung für Management, Rechnungswesen und Marketing auseinandersetzen. Ausgehend von der Frage, wie Digitalisierung und Internet die klassischen Industrien verändert haben, wird der strategische Stellenwert von Intangibles und Innovationen für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen analysiert. Das Themenspektrum reicht von der Messung und Bewertung von Marken und Reputation über die Steuerung von F&E-Projekten und die Aktivierung von F&E-Leistungen bis hin zur Bilanzierung von immateriellen Werten und deren Bedeutung für die Unternehmenssteuerung.

Wir laden Sie ein, diese wichtigen Zukunftsfragen mit hochrangigen Experten aus Praxis und Wissenschaft zu diskutieren.

Die Programmkommission

Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Universität München (Vorsitz)

Georg Denoke, Mitglied des Vorstands, Linde AG

Prof. Dr. Thomas Günther, TU Dresden

Stefan Krause, Mitglied des Vorstands, Deutsche Bank AG

# P r o g r a m m

- **09.15 Eröffnung und Einführung**  
durch den Präsidenten der  
Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.  
Stefan Krause  
Mitglied des Vorstands,  
Deutsche Bank AG
  
- **09.30 Überleben in der digitalen Revolution –  
Differenzierung durch Intangibles**  
Friedrich Jousen  
Vorsitzender des Vorstands,  
TUI AG

- 10.00 Zur Bedeutung immaterieller Ressourcen und Innovationen für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen – betriebswirtschaftliche Implikationen des EFI Gutachtens 2014  
Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D.  
Direktor, Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, und Vorsitzender der Expertenkommission Forschung und Innovation (EFI)
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Kaffeepause
- 11.15 Die Marke als strategische Ressource mittelständischer Unternehmen – das Beispiel Duravit  
Prof. Dr. Frank Richter  
Vorsitzender des Vorstands,  
Duravit AG
- 11.45 Messung und Bewertung von Reputation und ihre Bedeutung für den finanziellen Unternehmenserfolg  
Prof. Dr. Manfred Schwaiger  
Institut für Marktorientierte Unternehmensführung,  
Ludwig-Maximilians-Universität München
- 12.15 Diskussion
- 12.30 Mittagspause
- 14.00 Steuerung von F&E-Projekten und Aktivierung von F&E-Leistungen  
Dominik Asam  
Mitglied des Vorstands,  
Infineon Technologies AG
- 14.30 Immaterielle Ressourcen und Innovation in der Finanzberichterstattung – das Beispiel SAP  
Dr. Christoph Hütten  
Chief Accounting Officer,  
SAP AG
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Kaffeepause
- 15.45 Intangibles als Werttreiber: Herausforderungen für die Unternehmenssteuerung  
Prof. Dr. Thomas Günther  
Lehrstuhl Betriebliches Rechnungswesen / Controlling,  
TU Dresden
- 16.15 Bilanzierung von Goodwill und übrigen immateriellen Vermögenswerten bei Akquisitionen und deren Auswirkung auf die Unternehmenssteuerung  
Georg Denoke  
Mitglied des Vorstands,  
Linde AG
- 16.45 Diskussion
- 17.00 Schlusswort und Ende der Schmalenbach-Tagung 2014

# Organisatorisches

## ■ Termin

Donnerstag, 27. März 2014

## ■ Tagungsort

Hotel Hyatt Regency Köln

Kennedy Ufer 2a · 50679 Köln

Telefon +49 221 828 1234 · Telefax +49 221 828 1370

Im Hyatt Regency steht bis zum 7. März 2014 ein Zimmerkontingent unter dem Stichwort ‚Schmalenbach-Gesellschaft‘ bereit (Direktdurchwahl + 49 221 8281 1212).

Parkmöglichkeiten finden Sie in den öffentlichen Tiefgaragen des Hyatt Regency (**begrenzte Kapazität!**) sowie des benachbarten Landeshauses des Landschaftsverbandes Rheinland, Kennedy Ufer 2.

## ■ Anmeldung

Bitte nutzen Sie die Möglichkeit der Anmeldung auf unserer Website unter [www.schmalenbach.org](http://www.schmalenbach.org) oder wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle.

## ■ Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag schließt Tagungsunterlagen, ein gemeinsames Mittagessen und alle Pausenerfrischungen ein.

	Unternehmenspraxis	Hochschule	Studierende
Mitglieder der SG	250,00 €	120,00 €	40,00 €
Nichtmitglieder der SG	370,00 €	180,00 €	80,00 € <small>(begrenzt Kontingent)</small>

Umsatzsteuer wird gemäß § 4 Nr. 22a) UStG nicht erhoben.

## ■ Stornierung einer Anmeldung

Bei schriftlicher Stornierung und Rücksendung der Teilnehmerkarte an die Geschäftsstelle bis zum **17. März 2014** fallen 30,00 € Bearbeitungsgebühr an. Danach wird der gesamte Tagungsbeitrag fällig. Die Anmeldung kann jederzeit gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.

## ■ Programm

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen aus wichtigem Anlass vor.

## ■ Informationen und Rückfragen

Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V., Köln/Berlin

Präsidium: Stefan Krause · Professor Dr. Bernhard Pellens

Geschäftsführung: Dr. Maria Engels · Dr. Simone Bender

Geschäftsstelle: Bunzlauer Str. 1 · 50858 Köln

Telefon + 49 2234 48 00 97 · Telefax + 49 2234 48 00 05

[sg@schmalenbach.org](mailto:sg@schmalenbach.org) · [www.schmalenbach.org](http://www.schmalenbach.org)