



Die ZF Friedrichshafen AG bietet im Rahmen einer Kooperation mit dem Center for Digital Business Transformation an der Universität Passau eine

## Industriepromotion in Vollzeit (m/w)

### Ihre Aufgaben:

- Anwendungsorientierte Erforschung und Entwicklung betriebswirtschaftlicher Handlungs- und Gestaltungsoptionen in einer Industrie 4.0 mit Fokus auf digital vernetzte Produkte und Wertschöpfungsprozesse
- Betriebswirtschaftlich relevante Implikationen der digitalen Transformation
- Produkte und Geschäftsmodelle systematisch erheben und analysieren
- Sicherstellung einer engen Abstimmung der bestehenden Forschungsgruppe an der Universität Passau mit den Anliegen von ZF
- Konkrete Use-Cases konzipieren, begleiten und erfolgreich kommerziell umsetzen

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Promotionsberechtigung und einschlägigen Schwerpunkten (z.B. Wirtschaftsingenieur, Wirtschaftsinformatiker oder Wirtschaftswissenschaftler)
- Interesse und Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten, wünschenswert wären erste Erfahrungen im wissenschaftlichen Umfeld
- Innovatives Denken („thinking outside the box“), Kreativität und unternehmerisches Handeln
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Rahmenbedingungen:** Die Promotion soll in Vollzeit erfolgen und ist auf drei Jahre angelegt. Im Rahmen des Doktorandenvertrages besteht Anspruch auf eine monatliche Promotionsbeihilfe von 2.400 €. Nach einer Onboardingphase von 3-6 Monaten bei ZF in Patriching findet die Tätigkeit schwerpunktmäßig an der Universität statt.

Passau, 04.11.2018

### ZF Friedrichshafen AG

Tittlinger Straße 28  
94030 Passau

Kontakt:

**Prof. Dr. Robert Obermaier**

Universität Passau

Lehrstuhl für BWL mit Schwerpunkt

Accounting und Controlling

Telefon: 08 51-5 09 32 71

E-Mail: [controlling@uni-passau.de](mailto:controlling@uni-passau.de)

Innstraße 27

94032 Passau