

Univ.-Prof. Dr. Robert Obermaier

---

Universität Passau · 94030 Passau

Telefon	0851/509-3270
Telefax	0851/509-3272
E-Mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	RO-CM-kol
Datum	27.07.2011

## **Gastvortrag im Rahmen der Vorlesung "Controlling" „Target Costing – Als Führungsinstrument auch für das Top Management“**

*Target Costing ist ein wichtiges Führungsinstrument für das Top Management. Dies bekundet eindrücklich der Gastvortrag des President von AMA-Advisors im Rahmen der Vorlesung „Controlling“ von Professor Dr. Robert Obermaier.*

Am 25. Juli 2011 hielt Axel J. Maschka, President von AMA-Advisors auf Einladung von Professor Dr. Robert Obermaier, einen Gastvortrag im Rahmen der Vorlesung Controlling.

Seinen Vortrag eröffnete er mit der Frage, woher der Kostendruck in der Automobilzuliefererindustrie kommt. Im Ergebnis fallen Preise für Autos inflationsbereinigt im Durchschnitt um 2 - 3 % pro Jahr. Diese Entwicklung findet trotz der zahlreichen Innovationen in der Automobilindustrie statt und übt damit einen hohen Kostendruck auf Hersteller und Zulieferer aus. Deren Herausforderung besteht daher in einem straffen Kostenmanagement. Target Costing und Produktivitätssteigerung gelten daher als Schlüsselerfolgsfaktoren.

Im zweiten Teil seines Vortrags erläuterte er die Vorgehensweise bei der erfolgreichen Implementierung des Target Costing in Unternehmen. Der erste Schritt ist die Schaffung von Akzeptanz für die Zielkostenrechnung und deren klare Kommunikation. Wird die Zielkostenrechnung im Unternehmen akzeptiert, müssen Kostensenkungsziele definiert und Kostensenkungspotentiale erarbeitet werden. An deren konsequenter Verfolgung und Umsetzung steht und fällt der Erfolg der Zielkostenrechnung und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit des Zulieferers. Besonders anschaulich waren die Praxisbeispiele des Referenten aus seiner eigenen Praxistätigkeit. Hier berichtete er von Kostensenkungsprojekten mit einem Umfang von bis zu 50 %.

Im dritten Teil seines Vortrags ging Herr Maschka detailliert auf die Erfolgskriterien bei der Umsetzung im Unternehmen ein. Von Bedeutung ist vor allem ein klarer Rollenabgleich zwischen CEO und CFO. Deren Verhältnis muss von Vertrauen geprägt sein und der Bereitschaft gemeinsam die Führung zu übernehmen. Der Controller als Partner des CEOs spielt hierbei eine tragende Rolle.

Im Anschluss an seinen Vortrag widmete sich Herr Maschka den Fragen der Studenten.

Axel J. Maschka studierte an der Universität Stuttgart und am Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (ENST) in Paris. Im Anschluss an sein Studium arbeitete er mehrere Jahre bei Daimler-Benz, Booz Allen & Hamilton, Bosch und Continental. Derzeit ist er Präsident bei AMA-Advisors, einer Beratung für Automobilzulieferer, die er im Jahr 2010 gründete.

Wir bedanken uns bei Herrn Maschka für seinen Vortrag und freuen uns auch in Zukunft auf einen fruchtbaren Austausch mit der Praxis.



Prof. Dr. Robert Obermaier, Axel J. Maschka, AMA-Advisors (rechts)