

Professor Dr. Robert Obermaier

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
mit Schwerpunkt Accounting
und Controlling

Universität Passau · 94030 Passau

Telefon	(0851) 509-3275 / -1577
Telefax	(0851) 509-3272
E-Mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	RO-PM-CE
Datum	09.01.2019

Praxisprojekt im Sommersemester 2019

Thema: Business-Case-Entwicklung im Themenkomplex Industrie 4.0 und Internet of Things in Zusammenarbeit mit der ZF Friedrichshafen AG

Teilnehmer: Studierende in Masterstudiengängen (IMM- und AFT-Schwerpunkt möglich)

Teilnehmerzahl: Begrenzt auf 12 Teilnehmer

Gewichtung: 5 ECTS

Anmeldung:

- [Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls](#)
- Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Aktuelle Notenübersicht (HISQIS-Ausdruck)
- Anmeldeunterlagen elektronisch an: philipp.mosch@uni-passau.de
- Anmeldezeitraum: 09.01.-01.02.2019, 12.00 Uhr

Terminplan:

- Mi., 06.02.2019 Bekanntgabe der Zusagen
- Mi., 13.02.2019 Rückmeldung durch Studierende (feste Zusage)
- Fr., 26.04.2019 Auftakttermin: Themen, Ablauf und Vorstellung der ZF Friedrichshafen
- tbd Möglicher Folgetermin
- Fr., 24.05.2019 Zwischenpräsentation
- Fr., 14.06.2019 Abschlusspräsentation

Thematischer Hintergrund:

- Gegenstand des Praxisprojekts ist die Erstellung von Business Cases im Kontext der Thematik Industrie 4.0 / Internet of Things in Zusammenarbeit mit der ZF Friedrichshafen AG. Die Themenstellung ist dabei sehr spezifisch auf Use Cases der ZF zugeschnitten.
- Das Praxisprojekt besteht aus folgenden Bestandteilen:
 - Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien zu Geschäftsmodellen
 - Gruppenarbeit (2-3 Personen), in der ein bestimmter Themenbereich eines Business Cases für eine reale Problemstellung der ZF im digitalen Themenkomplex „Industrie 4.0 / Internet of Things“ bearbeitet werden soll.
 - Präsentation und Diskussion des erarbeiteten Business Cases mit Unternehmensvertretern der ZF Friedrichshafen AG und den anderen Studierenden.

Ziel des Praxisprojekts:

- Ziel des Praxisprojekts ist das Verständnis über das Themenfeld der Industrie 4.0 / Internet of Things sowie in diesem Zusammenhang die Erarbeitung eines realen Business Case im industriellen Kontext.

Anforderungen und Ergebnisgewichtung:

- Zwischenpräsentation des Business Cases (5-10 Minuten + 10 Minuten Diskussion) (Gewichtung: 30%).
- Abschlusspräsentation (30-45 Minuten) und Diskussion des Business Cases mit Unternehmensvertretern der ZF Friedrichshafen AG und den anderen Studierenden (ca. 15 Minuten) (Gewichtung: 70%).