

Professor Dr. Robert Obermaier

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
mit Schwerpunkt Accounting
und Controlling

Universität Passau · 94030 Passau

Telefon	(0851) 509-3275 / -1577
Telefax	(0851) 509-3272
E-Mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	RO-PM
Datum	28.06.2017

Masterseminar im Wintersemester 2017/18

Thema: Business-Case-Entwicklung im Themenkomplex Industrie 4.0 und Internet of Things in Zusammenarbeit mit der ZF Friedrichshafen AG

Teilnehmer: Studierende in Masterstudiengängen

Teilnehmerzahl: Begrenzt auf 10 Teilnehmer

Anmeldung:

- [Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls](#)
- Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Aktuelle Notenübersicht (HISQIS-Ausdruck)
- Anmeldeunterlagen elektronisch an: controlling@uni-passau.de **und gleichzeitig zwingend erforderliche** Eintragung in die Veranstaltung mit Stud.IP-Nummer 39499
- Anmeldezeitraum: 03.07.-10.07.2017, 12.00 Uhr

Terminplan:

- Fr., 14.07.2017 Bekanntgabe der ersten Zusagen
- Fr., 21.07.2017 Frist zur Annahme
- 21.07.-28.07.2017 Nachrückphase
- Fr., 28.07.2017 Bekanntgabe der endgültigen Seminarplätze (inkl. Nachrücker)
- Mi., 18.10.2017 Auftakttermin: Thema, Ablauf und Vorstellung der ZF Friedrichshafen
- Mi., 25.10.2017 Folgetermin: Grundlagen Business Models und Ideenentwicklung
- Fr., 01.12.2017 Zwischenpräsentation
- Fr., 19.01.2018 Abschlusspräsentation
- Fr., 02.02.2018 Abgabe der Seminararbeit (elektronisch und zweifach in Papierform)

Thematischer Hintergrund:

- Gegenstand des Seminars ist die Erstellung von Business Cases im Kontext der Thematik Industrie 4.0 / Internet of Things in Zusammenarbeit mit der ZF Friedrichshafen AG.
- Das Seminar besteht aus folgenden Bestandteilen:
 - Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien zu Geschäftsmodellen und Ideenentwicklung.
 - Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe (4-5 Personen), in der ein Business Case für eine reale Problemstellung (z.B. Landmaschinen, Baumaschinen, etc.) im digitalen Themenkomplex „Industrie 4.0 / Internet of Things“ dargestellt werden soll.
 - Präsentation und Diskussion des erarbeiteten Business Cases mit Unternehmensvertretern der ZF Friedrichshafen AG und den anderen Studierenden.

Ziel des Seminars:

- Ziel des Seminars ist das Verständnis über das Themenfeld der Industrie 4.0 / Internet of Things sowie in diesem Zusammenhang die Erarbeitung eines realen Business Case.
- Aufgabe der Seminararbeiten ist die fundierte Abbildung eines Business Case im digitalen Kontext sowie eine entsprechend überzeugende Präsentation des Ergebnisses.

Anforderungen und Ergebnisgewichtung:

- Erstellung einer Seminararbeit in der Gruppe mit einem Umfang von ca. 20-25 Seiten über den jeweilig erarbeiteten Business Case (Gewichtung: 40 %). Abgabetermin s.o. Ein Leitfaden mit Hinweisen für die Erstellung einer Seminararbeit steht zum [Download](#) bereit.
- Zwischenpräsentation des Business Cases (ca. 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion) (Gewichtung: 10%).
- Abschlusspräsentation (ca. 30 Minuten) und Diskussion des Business Cases mit Unternehmensvertretern der ZF Friedrichshafen AG und den anderen Studierenden (ca. 15 Minuten) (Gewichtung: 50%).