

Professor Dr. Robert Obermaier

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
mit Schwerpunkt Accounting
und Controlling

Universität Passau · 94030 Passau



Telefon	(0851) 509-3270
Telefax	(0851) 509-3272
E-Mail	controlling@uni-passau.de
Zeichen	RO-MD
Datum	19.06.2013

Gastvortrag im Rahmen der Vorlesung "Wertorientiertes Controlling"

„Value Contribution – Herausforderung Wertbeitrag im Einkauf“

Am 17.06.2013 konnte der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting und Controlling von Prof. Dr. Obermaier im Rahmen der Vorlesung „Wertorientiertes Controlling“ Michael Haas als Gastdozenten willkommen heißen. Herr Haas, der seit dem Jahr 1998 bei der Dräxlmaier Group tätig ist, gab dabei Einblicke in seine Tätigkeit als Bereichsleiter für Projekt- und Prozessmanagement im Einkauf der Dräxlmaier Group.

Herr Haas begann seinen Vortrag mit der Vorstellung des Unternehmens. Die Dräxlmaier Group ist ein Automobilzulieferer, der im Jahr 1958 gegründet wurde und seitdem in Familienbesitz ist. Im Jahr 2012 erwirtschaftete die Dräxlmaier Group mit rund 45.000 Mitarbeitern an 55 Standorten weltweit etwa 2,3 Mrd. € Umsatz. Die Konzernzentrale befindet sich im niederbayerischen Vilsbiburg. Die Hauptkunden der Dräxlmaier Group sind die drei großen Automobilkonzerne in Deutschland, BMW, Daimler und Volkswagen, aber auch die internationalen Volumenhersteller, wie beispielsweise TATA Motors.

Anschließend gab Herr Haas interessante Einblicke in die Tätigkeiten des Einkaufs der Dräxlmaier Group sowie die eingesetzten Steuerungskennzahlen. Hauptaufgabe des Einkaufs sei das nachhaltige Lieferantenmanagement und die Sicherstellung der Beschaffung. Dabei bewege sich der Einkauf stets im Spannungsfeld zwischen Chance und Risiko. Kurzfristig ergebe sich oft die Chance, die Einkaufskonditionen vorteilhafter zu gestalten, jedoch immer unter dem Risiko, dass langfristig Lieferanten geschädigt werden oder die Qualität leidet.

Besucheradresse
Internetadresse

Innstraße 27, 94032 Passau
[www.wiwi.uni-passau.de/
obermaier.html](http://www.wiwi.uni-passau.de/obermaier.html)

Alle Prozesse des Einkaufs sind dabei auf die langfristige Steigerung des Wertbeitrages der Dräxlmaier Group ausgerichtet. Die Dräxlmaier Group entwarf dafür ein detailliertes Werttreibermodell, in das der Einkauf sowie die relevanten Steuerungskennzahlen zur Erfolgsmessung eingebettet sind.

Im Anschluss an den Vortrag hatten die Studenten die Gelegenheit Fragen zu stellen, und es entstand eine rege Diskussion. Wir danken Herrn Haas für den interessanten Vortrag und freuen uns auf weitere Kooperationen.



Michael Haas