

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 12. Januar 2025 –

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 14. Januar 2025

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 16. Januar 2025, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 21. Januar 2025, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 21. Januar 2025

Kick-Off: 22. Januar 2025, 14:00-15:00 Uhr, WiWi SR 026

1. Bachelorkolloquium: 11. März 2025, 15:30-17:00 Uhr, WiWi SR 026

2. Bachelorkolloquium: 21. Mai 2025, 15:30-17:00 Uhr, Raum tba

Nr.	Thema
1	Research on the (Female) Body in and beyond Marketing: A Systematic Literature Review
2	Marketing Involving Pets: A Systematic Literature Review
3	Brand Authenticity – A Systematic Literature Review

– Stand: Januar 2025 –