

# Entwicklung eines Preismodells für die B2B-Plattform „Wavetrade“

## Masterarbeit in Kooperation mit One Data GmbH

In Zusammenarbeit mit Harman entwickelte das in Passau ansässige Softwareunternehmen One Data GmbH die innovative Matchmaking-Plattform „Wavetrade“, die leih- und/oder verkaufsfähige Materialbestände zwischen Plattformpartnern identifiziert und einen einfachen Austausch ermöglicht. Die Halbleiterkrise war der Auslöser für die Entwicklung der Plattform, um mit Marktunsicherheiten und den Auswirkungen von knappen Ressourcen sowie Überbeständen besser umgehen zu können. Obwohl im Markt ausreichend Halbleiter vorhanden sind, stellt die asymmetrische Verteilung der Lagerbestände Unternehmen vor enorme Produktionsprobleme und bietet gleichzeitig große Optimierungspotentiale.

Die Masterarbeit soll insbesondere folgende Fragestellungen/Punkte adressieren:

- 1) Systematischer Überblick der Literatur zu B2B Plattformpreismodelle
- 2) Analyse der Preismodelle von (B2B-) Plattformen in ähnlichen bzw. verwandten Marktumfeldern (z.B. „Skywise“, „Tradelens“).
- 3) Analyse der aktuell üblichen Preismodelle im adressierten Markt (z. B. Broker oder Distributoren)
- 4) Bewertung alternativer bzw. Identifikation der optimalen Preismodelle für „Wavetrade“ in Abhängigkeit unterschiedlicher Marktparameterpaare (z.B. Anzahl von Trades, Größe und Anzahl von Partnern)
- 5) Implikationen für das Preismodell bei Ausweitung der Plattform auf andere Produkte bzw. Services (z.B. Batterien oder Home Entertainment, MedTech)

Gegenstand der Arbeit ist die systematische Aufarbeitung der bestehenden Literatur zu den genannten Fragestellungen und die Entwicklung bzw. Empfehlung einer eigenen Preisstrategie für die Plattform auf Basis von quantitativen oder qualitativen Simulationen bzw. Bewertungen. Die gewonnenen theoretischen Erkenntnisse sollen anhand des laufenden Aufbaus der Plattform mit der Praxis verknüpft werden. Hierzu sind auch Gespräche mit Partnerfirmen der Plattform möglich.

Wir freuen uns auf motivierte Studierende, die sich in ihren Studiengängen bereits mit den genannten oder verwandten Themen auseinandersetzen und / oder bei einem beruflichen Einstieg in diese inhaltlichen Richtungen entwickeln möchten. Des Weiteren wird die/der Studierende während des Bearbeitungszeitraumes als Masterand/in bei der uns angestellt und vergütet.

Die Ausschreibung richtet sich an Studierende, die eine Masterarbeit in Kooperation mit einem Praxispartner schreiben möchten und sich für Pricing interessieren. Kenntnisse in R oder python sind von Vorteil. Die One Data GmbH bietet mit dieser Masterarbeit sowohl einen praxisorientierten Einblick in den Alltag eines Start-Ups in einem Start-Up und Unternehmenskultur als auch in die aktuellen Herausforderungen der Automobilzulieferindustrie.

**Startzeitpunkt:** nächstmöglich

**Betreuer:** Prof. Dr. Dirk Totzek

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie **in einer pdf-Datei per E-Mail** an [marketing-services@uni-passau.de](mailto:marketing-services@uni-passau.de): Bewerbungsformular (siehe Homepage), Motivationsschreiben, Tabellarischer Lebenslauf mit Abitur- und Bachelornote, Relevante Praktikumszeugnisse, Aktueller HISQIS-Notenauszug, Immatrikulationsbescheinigung.