

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 12. Januar 2023, 11 Uhr –

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 16. Januar 2023

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 18. Januar 2023, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 24. Januar 2023, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 24. Januar 2023

Kick-Off: 26. Januar 2023, 15:00-16:00 Uhr (Präsenz, WiWi R301)

Zwischenpräsentationen: 14. März 2023, 14:00-16:00 Uhr (Präsenz, WiWi SR 028)

Nr.	Thema
1	The Female* Consumer: A Systematic Literature Review
2	Stereotypes in Marketing: A Systematic Literature Review
3	Nonlinear Internationalization: A Systematic Literature Review

– Stand: Dezember 2022 –