

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 13. Oktober 2022, 11 Uhr –

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 17. Oktober 2022

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 19. Oktober 2022, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 25. Oktober 2022, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 25. Oktober 2022

Kick-Off: 31. Oktober 2022, 14:30-15:30 Uhr (Präsenz, WiWi R301)

Zwischenpräsentationen: 12. Dezember 2022, 13:30 -15:30 Uhr (Präsenz, WiWi R301)

Nr.	Thema
1	Prosocial Consumer Behavior – A Systematic Literature Review
2	Affect Regulation in Consumer Decision Making: A Systematic Literature Review
3	Discrimination in Marketing – A Systematic Literature Review
4	The Impact of Crises on the Internationalization Process of MNEs: A Systematic Literature Review

– Stand: Oktober 2022 –