

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 14. Januar 2022, 11 Uhr–

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 17. Januar 2022

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 19. Januar 2022, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 25. Januar 2022, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 25. Januar 2022

Kick-Off: 01. Februar 2022, 16:00-17:00 Uhr (voraussichtlich in Präsenz)

Zwischenpräsentationen: 15. März 2022, 15:00-16:30 Uhr (voraussichtlich in Präsenz)

Nr.	Thema
1	Emotions and Prosocial Behavior – A Systematic Literature Review
2	Marketing Through the Eyes of the Stigmatized: A Systematic Literature Review
3	The Economical, Ecological, and Sociocultural Consequences of Product Returns in E-Commerce: A Systematic Literature Review

– Stand: Januar 2022 –