

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 14. Oktober 2021, 11 Uhr –

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 18. Oktober 2021

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 20. Oktober 2021, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 26. Oktober 2021, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 26. Oktober 2021

Kick-Off: 03. November 2021, 15:00-16:00 Uhr (online über Zoom)

Zwischenpräsentationen: 13. Dezember 2021, 14:00-15:30 Uhr (online über Zoom)

Nr.	Thema
1	The Influence of Negative Emotions on Consumer Behavior: A Systematic Literature Review
2	The Economical, Ecological, and Sociocultural Consequences of Product Returns in E-Commerce: A Systematic Literature Review
3	Once Bitten, not Necessarily Shy? Foreign Market Re-entry: A Systematic Literature Review

– Stand: Oktober 2021 –