

# Praxisprojekt

## Marketing und Services (33904)

---

Wintersemester 2020/21

In Kooperation mit Praxispartnern im Rahmen des Projekts **DIGITOUR**

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Inhalt und Bewertung der Veranstaltung



- **Inhalt**

- Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis eines Unternehmens
- Erstellung eines Lösungsansatzes für eine reale Problemstellung
- Präsentation und Diskussion des erarbeiteten Lösungsansatzes

- **Zu erbringende Leistung**

- Präsentation max. 30 Minuten und Diskussion max. 15 Minuten

- **Anrechnung der Leistung mit 5 ECTS**

- Master BA, Schwerpunkt IMM
- Master ICB, Modulgruppe C

- **Bewertung**

- Teampräsentation (Lösungsansatz): 70%
- Individuelle Präsentationsleistung: 30%

- **Themen**

- Themenwünsche von Partnerunternehmen zur Digitalisierung im regionalen Tourismus
- Z.B.: Webseitenoptimierung und Qualitätskriterien für Webseiten im Tourismus
- Die konkreten Themen werden spätestens beim Kick-Off bekannt gegeben

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Zielgruppe und Bewerbung



- **Zielgruppe**
  - Studierende folgender Fachrichtungen, mit Interesse an Marketing
    - M.Sc. Business Administration
    - M.A. Kulturwirtschaft
  - Verfügbare Plätze: zwölf
  - Bewerbungsprozess notwendig
  
- **Bewerbungsunterlagen**
  - Bewerbungsformular
  - Lebenslauf
  - Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
  - Bewerbungen bis **09.11.2020** in **einer** PDF Datei an Eileen Dauti
    - eileen.dauti@uni-passau.de
    - Betreff: Bewerbung Praxisprojekt DIGITOUR WS20/21
    - Dateiname: Bewerbung\_Praxisprojekt\_WS2021\_Vorname\_Name.pdf

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Organisatorischer Ablauf



### ▪ **Bewerbung**

- Bewerbungsende 09.11. (Montag)
- Bekanntgabe der Zusagen 11.11. (Mittwoch)
- Frist zur Annahme 13.11. (Freitag)
- Frist zur Annahme Nachrückverfahren 18.11. (Mittwoch)
- Endgültige Absagen 18.11. (Mittwoch)

### ▪ **Vorläufige Termine des Praxisprojekts, jeweils 13:00 – 17:00 Uhr**

- Zoom 1, Kick-Off Ende Nov
- Zoom 2, Inhaltsabgrenzung Anfang Dez
- Zoom 3, Zwischenabstimmung Anfang Jan
- Zoom 3, Abschlusspräsentation Anfang Feb

### ▪ **Betreuung**

- Eileen Dauti (Lehrstuhl für Marketing und Services; [eileen.dauti@uni-passau.de](mailto:eileen.dauti@uni-passau.de))

Universität Passau  
Lehrstuhl für Marketing und Services  
Innstraße 41  
94032 Passau

+49 (0) 851 – 509 3261  
[marketing-services@uni-passau.de](mailto:marketing-services@uni-passau.de)

