

Praxisprojekt

Marketing und Services (33904)

Wintersemester 2020/21

In Kooperation mit Praxispartnern im Rahmen des Projekts **DIGIONAL**

Praxisprojekt Marketing und Services

Inhalt und Bewertung der Veranstaltung

- **Inhalt**
 - Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis eines Unternehmens
 - Erstellung eines Lösungsansatzes für eine reale Problemstellung
 - Präsentation und Diskussion des erarbeiteten Lösungsansatzes
- **Zu erbringende Leistung**
 - Präsentation max. 30 Minuten und Diskussion max. 15 Minuten
- **Anrechnung der Leistung mit 5 ECTS**
 - Master BA, Schwerpunkt IMM
 - Master ICBS, Modulgruppe C
- **Bewertung**
 - Teampräsentation (Lösungsansatz): 70%
 - Individuelle Präsentationsleistung: 30%
- **Themen**
 - Themenwünsche von Partnerunternehmen zur Digitalisierung im stationären Handel
 - Z.B.: Erstellung von Leitfäden für den Einsatz von digitalen Technologien bei Partnerunternehmen
 - Die konkreten Themen werden spätestens beim Kick-Off bekannt gegeben

Praxisprojekt Marketing und Services

Zielgruppe und Bewerbung



- **Zielgruppe**
 - Studierende folgender Fachrichtungen, mit Interesse an Marketing
 - M.Sc. Business Administration
 - M.A. Kulturwirtschaft
 - Verfügbare Plätze: zwölf
 - Bewerbungsprozess notwendig

- **Bewerbungsunterlagen**
 - Bewerbungsformular
 - Lebenslauf
 - Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
 - Bewerbungen bis **09.11.2020** in **einer** PDF Datei an Alisa Keller
 - alisa.keller@uni-passau.de
 - Betreff: Bewerbung Praxisprojekt WS20/21
 - Dateiname: Bewerbung_Praxisprojekt_WS2021_Vorname_Name.pdf

Praxisprojekt Marketing und Services

Organisatorischer Ablauf



▪ **Bewerbung**

- Bewerbungsende 09.11. (Montag)
- Bekanntgabe der Zusagen 11.11. (Mittwoch)
- Frist zur Annahme 13.11. (Freitag)
- Frist zur Annahme Nachrückverfahren 18.11. (Mittwoch)
- Endgültige Absagen 18.11. (Mittwoch)

▪ **Vorläufige Termine des Praxisprojekts, jeweils 13:00 – 17:00 Uhr**

- Zoom 1, Kick-Off Ende Nov
- Zoom 2, Inhaltsabgrenzung Anfang Dez
- Zoom 3, Zwischenabstimmung Anfang Jan
- Zoom 4, Abschlusspräsentation Anfang Feb

▪ **Betreuung**

- Alisa Keller (Lehrstuhl für Marketing und Services; alisa.keller@uni-passau.de)

Universität Passau
Lehrstuhl für Marketing und Services
Innstraße 41
94032 Passau

+49 (0) 851 – 509 3261
marketing-services@uni-passau.de

