

# Praxisprojekt

## Marketing und Services (33904)

---

Wintersemester 2019/20

In Kooperation mit Praxispartnern im Rahmen des Projekts **DIGIONAL**

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Inhalt und Bewertung der Veranstaltung

### ▪ Inhalt

- Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis eines Unternehmens
- Erstellung eines Lösungsansatzes für eine reale Problemstellung
- Präsentation und Diskussion des erarbeiteten Lösungsansatzes

### ▪ Zu erbringende Leistung

- Präsentation max. 30 Minuten und Diskussion max. 15 Minuten

### ▪ Anrechnung der Leistung mit 5 ECTS

- Master BA, Schwerpunkt IMM
- Master ICB, Modulgruppe C

### ▪ Bewertung

- Teampräsentation (Lösungsansatz): 70%
- Individuelle Präsentationsleistung: 30%

### ▪ Themen

- Themenwünsche von Partnerunternehmen zur Digitalisierung im stationären Handel
- Z.B.: Einsatz von digitalen Technologien bei Partnerunternehmen
- Die konkreten Themen werden spätestens beim Kick-Off bekannt gegeben

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Zielgruppe und Bewerbung



- **Zielgruppe**
  - Studierende folgender Fachrichtungen, mit Interesse an Marketing
    - M.Sc. Business Administration
    - M.Sc. Kulturwirtschaft
  - Verfügbare Plätze: zwölf
  - Bewerbungsprozess notwendig
  
- **Bewerbungsunterlagen**
  - Bewerbungsformular
  - Lebenslauf
  - Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
  - Bewerbungen bis **29.09.2019** in **einer** PDF Datei an Alisa Keller
    - [alisa.keller@uni-passau.de](mailto:alisa.keller@uni-passau.de)
    - Betreff: Bewerbung Praxisprojekt WS19/20
    - Dateiname: Bewerbung\_Praxisprojekt\_WS1920\_Vorname\_Name.pdf

# Praxisprojekt Marketing und Services

## Organisatorischer Ablauf



- **Bewerbung**
  - Bewerbungsende 29.09. (Sonntag)
  - Bekanntgabe der Zusagen 02.10. (Mittwoch)
  - Frist zur Annahme 07.10. (Montag)
  - Frist zur Annahme Nachrückverfahren 11.10. (Freitag)
  - Endgültige Absagen 11.10. (Freitag)
  
- **Vorläufige Termine des Praxisprojekts, jeweils 13:00 – 17:00 Uhr**
  - Präsenz 1, Kick-Off Mitte Okt
  - Präsenz 2, Inhaltsabgrenzung Anfang Nov
  - Zwischenabstimmung Anfang Dez
  - Präsenz 3, Abschlusspräsentation Mitte Jan
  
- **Betreuung**
  - Alisa Keller (Lehrstuhl für Marketing und Services; [alisa.keller@uni-passau.de](mailto:alisa.keller@uni-passau.de))

Universität Passau  
Lehrstuhl für Marketing und Services  
Innstraße 41  
94032 Passau

+49 (0) 851 – 509 3261  
[marketing-services@uni-passau.de](mailto:marketing-services@uni-passau.de)

