

Persönliche Angaben

Nachname _____
 Vorname _____
 Telefonnummer _____
 E-Mail-Adresse _____

Bachelorstudium

Bachelor (Fach/Hochschule) _____
 Notendurchschnitt Bachelor _____

Angaben zum bisherigen Studienverlauf

Studiengang _____
 Matrikelnummer _____
 Fachsemester _____
 Bisheriger Notendurchschnitt _____
 Bisher erbrachte ECTS _____

Veranstaltungen im Schwerpunkt Marketing

Geben Sie alle Leistungen an, die Sie bisher im Schwerpunkt Marketing erbracht haben.

Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____

Themenauswahl und Priorisierung

Thema 1

Thema 2

Thema 3

Anlagen

Bitte legen Sie der Bewerbung folgende Anlagen bei:

Kopie des Bachelorzeugnisses

Aktueller HISQIS Auszug

Studienbescheinigung für das entsprechende Fachsemester

Bitte beachten Sie, dass wir Bewerbungen ohne alle erforderlichen Anlagen nicht berücksichtigen können.