

Case Study-Workshop „Marketingpraxis“

Themenschwerpunkt SS 2016: Kleine und mittlere Unternehmen

Ankündigung

Sommersemester 2016

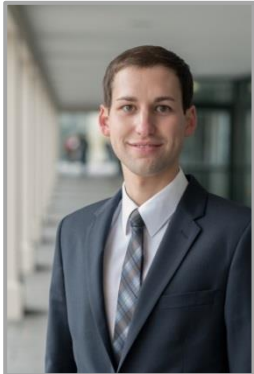
Lehrstuhl für Marketing und Services

Prof. Dr. Dirk Totzek

Markus Bergmeier M.A.

- **Thema** des Workshops ist die Bearbeitung einer Fallstudie zu aktuellen und praktischen Problemstellungen im Marketing. Im Sommersemester 2016 stehen dabei Herausforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen im Fokus.
- Der Workshop findet **in Zusammenarbeit** mit Herrn Hans-Joachim Winzeck statt. Herr Winzeck war ehemals u.a. bei Siemens Mobile und Bosch in leitender Marketing-Funktion tätig und arbeitet derzeit als freier Marketingberater.
- **Ziel** ist es, auf Basis von Primär- und Sekundärliteratur in Gruppenarbeit Lösungen für die Fallstudien zu erarbeiten und die Ergebnisse überzeugend zu präsentieren.
- **Zielgruppe** sind alle Bachelorstudierenden, die Vorkenntnisse im Marketing aufweisen und sich später einen beruflichen Einstieg im Marketingbereich vorstellen können.

- Anfertigung eines **Ergebnisberichts** (ca. 20 Powerpoint-Slides): **60%**
(in Gruppen von 3 Personen)
- Ca. 30-minütige **Präsentation** der Fallstudienlösung: **40%**
(in Gruppen von 3 Personen)
- **Aktive Teilnahme** über den gesamten Workshop hinweg
- **Ansprechpartner:**



Markus Bergmeier

WIWI (Innstraße 27), Raum 117

Sprechzeiten: Dienstag, 18:00 – 20:00 Uhr

(nur nach Terminvereinbarung per E-Mail)

Telefon: 0851 – 509 3266

E-Mail: markus.bergmeier@uni-passau.de

- **Teilnehmerzahl:** maximal 15 Teilnehmer
(gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung aus dem Bachelorstudiengang Business Administration and Economics)
- **Bewerbung:** per E-Mail an markus.bergmeier@uni-passau.de mit dem Betreff „Bewerbung Case Study-Workshop“
- **Benötigte Unterlagen zur Bewerbung:**
 - Kurzes Motivationsschreiben
 - Tabellarischer Lebenslauf
 - Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
 - Zeugnisse
 - Alles in **einer einzigen pdf-Datei**
 - Dateiname nach Muster: „CSW_*Nachname_Vorname*.pdf“
- **Auswahlprozess:**
 - Bestenprinzip, d.h. die leistungstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt
 - Empfohlene Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer Marketing-Veranstaltung im Bachelorstudium

▪ Bewerbungsverfahren

- Bewerbungsfrist: 07.03.2016 bis 18.03.2016, 12 Uhr
- Bekanntgabe der ersten Zusagen: 21.03.2016
- Frist zur verbindlichen Annahme: 24.03.2016, 12 Uhr
- Nachrückverfahren: 25.03.2016 bis 29.03.2016
- Endgültige Absagen: bis 31.03.2016

▪ Seminarablauf

- Kick-off: wird noch bekannt gegeben
(voraussichtlich 1. oder 2. Vorlesungswoche)
- Konkrete Fallstudieninhalte: werden beim Kick-off bekannt gegeben
- Teamzusammensetzung: wird beim Kick-off bekannt gegeben
- Abgabe des Ergebnisberichts: am Tag der Abschlusspräsentation
- Abschlusspräsentation: wird noch bekannt gegeben
(voraussichtlich zwei bis drei Wochen nach Kick-off)