

Markenaufbau mit Tiefgang – zwischen Ritual & Realität

Strategische Markenentwicklung für ein innovatives Produkt im Bereich
Selbstreflexion & mentale Gesundheit

Masterarbeit in Kooperation mit einem Praxispartner

Ein aufstrebendes Start-up im Bereich emotionaler Markenführung bereitet die Einführung eines Produkts mit starkem symbolischem, rituellem und psychologischem Charakter an der Schnittstelle von Selbstreflexion, mentaler Gesundheit und emotionalem Design vor. Ziel dieser Masterarbeit ist es, das aktuelle Konzept wissenschaftlich zu analysieren, strategisch zu untermauern und auf seine Marktchancen hin zu evaluieren – als Basis für einen geplanten Launch und späteren Investoren-Pitch. Das Projekt begleitet den wissenschaftlichen Übergang vom Konzept zur Markteintrittsstrategie und bietet eine Anwendung aktueller Marketing-Konzepte – als praxisnahes Fallbeispiel mit Potenzial zur Referenz für innovative Markenentwicklung.

Die Inhaltliche Schwerpunkte der Arbeit umfassen unter anderem folgende Punkte:

- Marktpotenzialanalyse & Zielgruppenverhalten
- Preisstrategie & Preisbestimmung
- Markenpositionierung & Architektur
- Wettbewerbsvergleich
- Skalierungsoptionen & Vertriebsstrategien
- Handlungsempfehlungen für Marketing & Vertrieb

Die Masterarbeit basiert auf einer Kombination aus Literaturrecherche, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie optionalen qualitativen Erhebungen im vertraulichen Rahmen. Zur Verfügung stehen u.a. ein umfassender Businessplan sowie ein strategisches Markenkonzept. Die Betreuung erfolgt zusammen mit einem erfahrenen Gründer mit fundierter Unternehmerpraxis und Gespür für emotionale Markenführung. Der persönliche, interdisziplinäre Austausch zur Reflexion und strategischen Mitgestaltung ist ausdrücklich erwünscht. Bei erfolgreichem Verlauf bietet das Projekt die Möglichkeit, als Best-Practice-Beispiel sichtbar zu werden – etwa im Rahmen von PR, Erfahrungsberichten oder Praxispublikationen.

Gesucht wird eine Bewerberin bzw. ein Bewerber mit starkem Interesse an Marketing, emotionaler Markenentwicklung und kreativer Marktanalyse in einem Start-up-Umfeld. Empathie, analytisches Denken und Offenheit sind ebenso gefragt wie strukturierte wissenschaftliche Arbeitsweise. Die Tätigkeit wird mit einer monatlichen Aufwandsentschädigung vergütet. Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice ermöglichen eine kreative, eigenständige Umsetzung. Bei beiderseitigem Interesse ist eine spätere Mitwirkung am Markenaufbau möglich. Detaillierte Projekteinblicke erfolgen nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung.

Startzeitpunkt: nächstmöglich / nach Absprache

Betreuer: Prof. Dr. Dirk Totzek & Ansprechpartner beim Praxispartner

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie **in einer pdf-Datei per E-Mail** an marketing-services@uni-passau.de: Bewerbungsformular (siehe Homepage), Motivationsschreiben, Tabellarischer Lebenslauf mit Abitur- und Bachelornote, Relevante Praktikumszeugnisse, Aktueller Notenauszug, Immatrikulationsbescheinigung.