

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 14. April 2024 –

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 16. April 2024

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 18. April 2024, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 24. April 2024, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 24. April 2024

Kick-Off: 02. Mai 2024, 13:30-14:30 Uhr (Präsenz, WiWi R 301)

1. Bachelorkolloquium: 19. Juni 2024, 16:00-17:30 Uhr (Präsenz, WiWi SR 027)

2. Bachelorkolloquium: 28. August 2024, 13:30-15:30 Uhr (Präsenz, WiWi SR 026)

Nr.	Thema
1	Accessibility and Underserved Communities in Marketing: A Systematic Literature Review
2	The Ageing Consumer: A Systematic Literature Review
3	The Representation of Gender in Video Games: A Systematic Literature Review

– Stand: April 2024 –