

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 14. Juli 2022, 11 Uhr –

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 18. Juli 2022

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 20. Juli 2022, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 26. Juli 2022, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 26. Juli 2022

Kick-Off: 08. August 2022, 15:00-16:00 Uhr (Präsenz, WiWi SR 028)

Zwischenpräsentationen: 20. September 2022, 14:30-16:00 Uhr (Präsenz, WiWi SR 028)

Nr.	Thema
1	Stigmatization of Body Types in Marketing – A Systematic Literature Review
2	Stigmatization of Women in Marketing: A Systematic Literature Review
3	Stigmatization of the Elderly in Marketing – A Systematic Literature Review
4	Internationalization in Times of Crisis: A Systematic Literature Review

– Stand: Juli 2022 –