Professor Dr. Dirk Totzek
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services

UNIVERSITÄT PASSAU
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Bachelorarbeitsthemen

– Bewerbungsende: 14. April 2022, 11 Uhr–

Bekanntgabe der ersten Zusagen: 19. April 2022

Frist zur Annahme der zugesagten Plätze: bis zum 21. April 2022, 11 Uhr

Nachrückverfahren: bis zum 26. April 2022, 11 Uhr

Endgültige Absagen: 26. April 2022

Kick-Off: 27. April 2022, 16:00-17:00 Uhr (Präsenz, WiWi SR 028)

Zwischenpräsentationen: 13. Juni 2022, 14:00 -15:30 Uhr (Präsenz, WiWi SR 028)

Nr.	Thema
1	Representing the Marginalized: How Inclusive Marketing Affects Corporate Performance - A Systematic Literature Review
2	Feeling Bad and Doing Good? Revisiting the Mood-Maintenance-Hypothesis: A Systematic Literature Review
3	How Consumers Perceive Fake News: A Systematic Literature Review
4	Traditional vs. Born Global Internationalization: A Systematic Literature Review

– Stand: April 2022 –