



Praktikum / Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing und Design bei Farmalott

Lust to grow?

Wer ist Farmalott?

Wir sind eine junges Start-up (www.farmalott.com) mit Sitz in München und Wurzeln in Niederbayern. Wir vernetzen Erzeuger und Verbraucher mit Hilfe einer neuen Plattform. Für eine neue Form der Beteiligung an der Herstellung unserer Lebensmittel. Für eine direkte Unterstützung lokaler Erzeuger. Für mehr Transparenz auf Deinem Teller!

Wir sind ein naturverbundenes Team und lieben gutes Essen. Das Kochen beginnt für uns bereits mit einer vorausschauenden Planung. Dabei ist uns Vielfalt sehr wichtig und wir genießen ein breites und reichhaltiges Angebot direkt vom Erzeuger. Vor allem ist es uns wichtig, dass unsere Lebensmittel weitestgehend natürlich, vollwertig und ohne Zusatzstoffe in der weiteren Verarbeitung erhältlich sind. Wir unterstützen regionale Produkte und Besonderheiten. Vorfreude und Spannung hinsichtlich der anstehenden Ernte empfinden wir unglaublich spannend.

Wir wollen mit Farmalott die Landwirtschaft und mögliche Erntezeiten jedem Interessierten näherbringen, gleichzeitig die Wertschätzung gegenüber dem Erzeuger und Produkte erhöhen und eine direkte Nachfrage ermöglichen.

Wen wir suchen?

Wir suchen engagierte Studenten, die uns mit ihrem Wissen und Engagement bei der konkreten Realisierung unserer Ideen und Marketingmaßnahmen tatkräftig unterstützen und die Vermarktung unserer Plattform mit auf den Weg bringen. Hierbei geht es insbesondere um die Konzeption der Vorgehensweise, der Gestaltung der Werbemaßnahmen (Online, Print, etc.) sowie die direkte Ansprache von Erzeugern und Multiplikatoren. Bei speziellen Sprachkenntnissen sind auch landesspezifische Marketingaktivitäten darstellbar.

Dein Profil

- Nachhaltigkeit, Vielfalt, Transparenz und Vorfreude gehören zu deiner Persönlichkeit
- Begeisterung für eine spannende Aufgabe bei einem Start-up
- Gute Kenntnisse im Online-Marketing und Kenntnisse im Bereich Graphik, Design, Webdesign
- Eigenständigkeit und Kreativität sowie Teamfähigkeit

Zeitraum und Umfang der Tätigkeit

Die Tätigkeit bei Farmalott kann im Rahmen eines Praktikums oder einer Werkstudententätigkeit erfolgen (mind. 3 Monate). Bei einem Erfolg besteht auch die Möglichkeit, längerfristig tätig zu werden. Die genaue Ausgestaltung der Tätigkeit (Dauer, Umfang und Vergütung) erfolgt in Abstimmung.

Wenn Du dich hinsichtlich Nachhaltigkeit engagieren möchtest und eine komplette Plattformvermarktung hautnah mitgestalten möchtest, dann sende Deine Kurzbewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Notenauszüge) an Prof. Dr. Dirk Totzek (marketing-services@uni-passau.de) oder direkt an info@farmalott.com zu Händen Frau Beatrice Braunwarth.