

Entwicklung und Implementierung eines marktgerechten Ersatzteil-Pricings im Maschinenbau

Masterarbeit in Kooperation mit der MIAS Group

Als mittelständisches Maschinenbauunternehmen und Teil der im SDAX notierten Jungheinrich AG ist MIAS Group ein verlässlicher Partner im Bereich der Intralogistik. MIAS behauptet die Marktführung im Bereich von Lastaufnahmemitteln und Servicedienstleistungen. Diese soll sich auch in der Preispositionierung widerspiegeln. Im B2B-Bereich sollen Preis-Leistungs-Positionierungsstrategien und die Rolle des Preises als Qualitätsindikator untersucht werden und eine entsprechende Ersatzteil-(ET) Pricing-Strategie umgesetzt werden.

Die Masterarbeit soll insbesondere folgende Fragestellungen adressieren:

- 1) Welche ET-Pricing-Strategien werden aktuell am Markt eingesetzt?
- 2) Welche Bedeutung hat ein marktgerechter Preis für die Kunden der MIAS Group?
- 3) Welche Verkaufsargumente rechtfertigen gegenüber Kunden eine Hochpreisstrategie?
- 4) Welche Implikationen ergeben sich im Hinblick auf die Preis-Leistungs-Positionierung und die Verkaufsstrategie?
- 5) Wie sieht die ideale ET-Pricing-Strategie für die MIAS Group aus?

Gegenstand der Arbeit ist erstens die systematische Aufarbeitung der bestehenden Literatur und die Entwicklung eines Forschungsdesigns. Darauf aufbauend soll das aufgestellte Modell über eine empirische Studie quantitativ überprüft und praktisch implementiert werden. Hilfestellung bei der Datenerhebung besteht durch die MIAS Group.

Die Ausschreibung richtet sich an hoch motivierte Studierende, die eine Masterarbeit in Kooperation mit einem Praxispartner schreiben möchten. Neben Interesse für Fragen des Preismanagements und des B2B-Marketings sind empirische Methodenkenntnisse wünschenswert. Die MIAS unterstützt die Datenerhebung aktiv. Des Weiteren wird die/der Studierende während des Bearbeitungszeitraumes als Masterand/in bei der MIAS Group angestellt und vergütet.

Startzeitpunkt: nach Vereinbarung

Betreuer: Prof. Dr. Dirk Totzek, Dr.-Ing. Cornelius Uhl, Raffael Dirrigl

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie **in einer pdf-Datei per E-Mail** an **marketing-services@uni-passau.de**:

- Bewerbungsformular (siehe Homepage)
- Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf mit Abitur- und Bachelornote
- Relevante Praktikumszeugnisse
- Aktueller HISQIS-Notenauszug
- Immatrikulationsbescheinigung