

## Bewerbung um eine Bachelorarbeit

### Persönliche Angaben

Nachname \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Telefonnummer \_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

### Angaben zum bisherigen Studienverlauf

Studiengang \_\_\_\_\_  
Matrikelnummer \_\_\_\_\_  
Fachsemester \_\_\_\_\_  
Notendurchschnitt \_\_\_\_\_  
Notendurchschnitt im Schwerpunkt MM \_\_\_\_\_  
Bisher erbrachte ECTS \_\_\_\_\_

### Veranstaltungen im Schwerpunkt Marketing

Geben Sie alle Leistungen an, die Sie bisher im Schwerpunkt Marketing erbracht haben.

Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____
Veranstaltung	_____	Note	_____

Haben Sie bereits ein Seminar (mit wissenschaftlicher Seminararbeit) an einem Marketing-Lehrstuhl erfolgreich bestanden?

Titel des Seminars \_\_\_\_\_  
Lehrstuhl \_\_\_\_\_  
Note \_\_\_\_\_

## Themenauswahl und Priorisierung

Thema 1 \_\_\_\_\_  
Thema 2 \_\_\_\_\_  
Thema 3 \_\_\_\_\_

Ggf. eigener Themenvorschlag für eine forschungsorientierte Arbeit oder eine Arbeit in Kooperation mit einem Praxispartner (zusätzlich einzureichen: einseitiges Exposé mit Quellen):

---

---

---

## Anlagen

- Aktueller HISQIS Auszug
- Studienbescheinigung für das entsprechende Fachsemester
- Ggf. einseitiges Exposé mit Quellen des eigenen Themenvorschlags