

## Subskriptionsbasierte Preismodelle für SAP Exchange Media, ein Advertising Technology Startup der SAP

### Masterarbeit in Kooperation mit SAP SE

Die Masterarbeit wird in Kooperation mit dem Head of Strategy der SAP Exchange Media (SAP XM) angeboten (Siehe: <http://sapexchange.media/de/>). Die SAP XM-Plattform vereinfacht die derzeit komplexen und unübersichtlichen digitalen Prozesse im Mediaeinkauf drastisch und setzt so das volle Potential digitaler Werbung für Advertiser und Publisher frei.

Für den Zeitraum der Recherche erfolgen eine attraktive Anstellung und Vergütung als Masterand/in der SAP SE. Die Masterarbeit richtet sich an hoch motivierte Studierende, die eine starke Affinität zum digitalen Marketing und zu technologiegetriebenen Geschäftsmodellen einbringen.

Die Masterarbeit soll die Fragen beantworten, wie Anbieter im Markt für Ad Tech-Anwendungen und Plattformen aktuell ihre Preise und Leistungen gestalten, welche Muster sich erkennen lassen und wie sich diese vor dem Hintergrund des Status quo der Forschung bewerten lassen.

Hierzu soll eine Recherche aktueller Preis- und Leistungsangebote von Advertising Technology Plattformangeboten vorgenommen werden. Im Anschluss sollen diese Angebote hinsichtlich eines Kriterienkatalogs systematisiert werden, zum Beispiel im Hinblick auf die Art der Leistung, das zugrunde liegende Preis- und Plattformmodell, die Anzahl alternativer Preisoptionen oder die Art der Preisdarstellung. Im Anschluss sollen eine theoriegeleitete Analyse und Bewertung vorgenommen werden. Abschließend sollen Gestaltungsempfehlungen formuliert werden, die SAP XM bei der Entwicklung eines überlegenen Preismodells unterstützen.

**Startzeitpunkt:** nach Vereinbarung

**Betreuer:** Prof. Dr. Dirk Totzek (+ Unterstützung durch Ansprechpartner der SAP)

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie **in einer pdf-Datei per E-Mail** an [marketing-services@uni-passau.de](mailto:marketing-services@uni-passau.de):

- [Bewerbungsformular](#) (siehe Homepage)
- Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf mit Abitur- und Bachelornote
- Relevante Praktikumszeugnisse
- aktueller HISQIS-Notenauszug
- Immatrikulationsbescheinigung