

Praxis-Workshop



Marketing für die Generationen Y und Z

Wintersemester 19/20

Lehrstuhl für Marketing und Services
in Kooperation mit Sixt SE



Praxis-Workshop: Marketing für die Generationen Y und Z

Inhalte der Veranstaltung

▪ Thema

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für das Leistungsportfolio der Firma SIXT („rent“, „share“, „ride“) für junge Zielgruppen der Generationen Y und Z

▪ Inhalte

- Einführung in grundlegende Methoden und Strategien der Kommunikation
- Identifikation zentraler Herausforderungen für das Marketing in jungen Zielgruppen
- Entwicklung eines Lösungsansatzes für eine reale Problemstellung am Beispiel der Firma Sixt
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern und den anderen Teilnehmern und Teilnehmerinnen

▪ Zu erbringende Leistung

- Teampräsentation max. 20 Minuten mit anschließender Diskussion ca. 10 Minuten
- Bewertung: Teampräsentation = 70% + Individuelle Präsentationsleistung = 30%

▪ Anrechnung der Leistung

- Bachelor Business Administration and Economics, Schwerpunkt MIM
- 3 ECTS

Themenstellung

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

- **Entwickeln Sie eine Kommunikationsstrategie für das Portfolio der Firma SIXT bestehend aus den Bereichen „rent“, „share“ und „ride“**
 - Welche Bedürfnisse (in Bezug auf Mobilität) haben junge Zielgruppen in deutschen Großstädten (MUC/HH/B) zwischen 18 und ca. 35 heute?
 - Analysieren Sie die Mediennutzung der Zielgruppe
 - Welche Unternehmen und Marken findet die Zielgruppe ansprechend?
 - Welche Werte sind der Zielgruppe besonders wichtig und wie kann man sie am besten erreichen?
- **Definieren Sie Kernbotschaften, mit denen Sie die Zielgruppe für das SIXT Portfolio bzw. für die einzelnen Angebote gewinnen möchten. Entwickeln Sie eine passende Kommunikationsstrategie und leiten Sie einen passenden Media-Mix ab.**
- Die detaillierte Einführung in die Themenstellung findet im Rahmen der Kick-Off-Veranstaltung statt.
- Die Themenstellung ist vorläufig, ggf. können noch Änderungen erfolgen.

Zielgruppe und Bewerbung

Wer kann am Praxis-Workshop teilnehmen?

- **Zielgruppe**
 - Studierende im Bachelor Business Administration and Economics, Schwerpunkt MIM
 - Großes Interesse an Marketing, Kommunikation und Mobilität
- **Auswahl- und Bewerbungsprozess**
 - Maximale Anzahl an Studierenden: 20 (je 4 Teilnehmer pro Team)
 - Interessenten bewerben sich bis zum 21.10.2019
 - Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt durch den Lehrstuhl und die Firma SIXT
- **Bewerbungsunterlagen** (in einer pdf-Datei)
 - Motivationssatz auf die Frage: “Warum bin ich der richtige Kandidat für diesen Workshop?”
 - Kurzlebenslauf (der Motivationssatz kann in den Lebenslauf integriert werden)
 - Aktuelle Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
 - Schicken Sie die Bewerbungen an marketing-services@uni-passau.de
 - Betreff: Bewerbung Praxis-Workshop Marketing WS19/20
 - Dateiname: Bewerbung_Praxis-Workshop_Vorname_Name.pdf

Organisatorischer Ablauf

Termine, Fristen und Betreuung

▪ **Bewerbung**

- Bewerbungsende 21.10.2019
- Benachrichtigungen ab dem 30.10.2019
- Kein Nachrückverfahren

▪ **Vorläufige Termine**

- **Kick-Off, 13.11.2019**, Uhrzeit und Ort werden in StudIP bekannt gegeben
 - Kennenlernen
 - Erwartungen
 - Teameinteilung
 - Impulsvortrag (Theorien und Konzepte)
- **Statusbesprechung** (ca. Anfang/Mitte Dezember 2019) per Telefon-/Video-Konferenz
- **Abschlusspräsentationen, 17.01.2020** bei SIXT in Pullach
- Der Transport von Passau nach Pullach und zurück wird durch SIXT organisiert, den Studierenden entstehen keine finanziellen Kosten

Ansprechpartner

Lehrbeauftragter



Robin Ruschke

Senior Vice President Global Brand Strategy & Communications, SIXT SE

Frühere Stationen:

- *Head of International Interactive Marketing Communications, Audi AG*
- *Account Director for BMW International & Germany, Serviceplan Campaign Advertising Agency*
- *MBA INSEAD Business School*

Ansprechpartner

Organisation



Johanna Scheffer

Director Employer Branding,
SIXT SE

johanna.scheffer@sixt.com
089 – 74444 / 4815



Volkan Koçer

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
am Lehrstuhl

volkan.kocer@uni-passau.de
0851 – 509 / 3266

Bei organisatorischen Fragen bitten wir zunächst den Lehrstuhl zu kontaktieren.

Universität Passau
Lehrstuhl für Marketing und Services
Innstraße 41
94032 Passau

+49 (0) 851 – 509 3261
marketing-services@uni-passau.de

2019

