

## **Bewerbung um eine Masterarbeit**

(mit der Bewerbung einzureichen: Motivationsschreiben, Kurzlebenslauf,  
Immatrikulationsbescheinigung, aktueller HISQIS-Notenauszug)

### **Persönliche Angaben**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Matrikelnummer: \_\_\_\_\_ Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Studiengang: \_\_\_\_\_ Fachsemester: \_\_\_\_\_

### **Studienleistungen**

Bisheriger Notendurchschnitt (HISQIS): \_\_\_\_\_

Bisheriger Notendurchschnitt im Schwerpunkt IMM: \_\_\_\_\_

Leistungen am Lehrstuhl:

Leistung 1: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Leistung 2: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Leistung 3: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Weitere Leistungen im Bereich Marketing:

Leistung 1: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Leistung 2: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Leistung 3: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Haben Sie bereits ein Seminar (mit wissenschaftlicher Seminararbeit) an einem der Marketing-Lehrstühle erfolgreich bestanden? (Titel des Seminars bzw. der Seminararbeit, Note)

---

---

**Forschungs- bzw.- Studieninteressen**

Gewünschte Themen des Lehrstuhls nach Priorität geordnet:

Priorität 1: \_\_\_\_\_

Priorität 2: \_\_\_\_\_

Priorität 3: \_\_\_\_\_

Alternativ eigener Themenvorschlag für eine forschungsorientierte Arbeit oder eine Arbeit in Kooperation mit einem Praxispartner (mit der Bewerbung einzureichen: einseitiges Exposé):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

*Interner Vermerk:*

Entscheidung über Bewerbung:  Annahme       Ablehnung      Datum: \_\_\_\_\_

Bei Annahme, Thema/Betreuer: \_\_\_\_\_