

Bewerbung um eine Masterarbeit

(mit der Bewerbung einzureichen: Motivationsschreiben, Kurzlebenslauf,
Immatrikulationsbescheinigung, aktueller HISQIS-Notenauszug)

Persönliche Angaben

Name, Vorname: _____

Matrikelnummer: _____ Geburtsdatum: _____

Email: _____ Telefon: _____

Studiengang: _____ Fachsemester: _____

Studienleistungen

Bisheriger Notendurchschnitt (HISQIS): _____

Bisheriger Notendurchschnitt im Schwerpunkt IMM: _____

Leistungen am Lehrstuhl:

Leistung 1: _____ Note: _____

Leistung 2: _____ Note: _____

Leistung 3: _____ Note: _____

Weitere Leistungen im Bereich Marketing:

Leistung 1: _____ Note: _____

Leistung 2: _____ Note: _____

Leistung 3: _____ Note: _____

Haben Sie bereits ein Seminar (mit wissenschaftlicher Seminararbeit) an einem der Marketing-Lehrstühle erfolgreich bestanden? (Titel des Seminars bzw. der Seminararbeit, Note)

Forschungs- bzw.- Studieninteressen

Gewünschte Themen des Lehrstuhls nach Priorität geordnet:

Priorität 1: _____

Priorität 2: _____

Priorität 3: _____

Alternativ eigener Themenvorschlag für eine forschungsorientierte Arbeit oder eine Arbeit in Kooperation mit einem Praxispartner (mit der Bewerbung einzureichen: einseitiges Exposé):

Ort, Datum

Unterschrift

Interner Vermerk:

Entscheidung über Bewerbung: Annahme Ablehnung Datum: _____

Bei Annahme, Thema/Betreuer: _____