



zwischen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der **Universität Passau** und der **Université de Lorraine**, IAE Metz School of Management



## Ihre Abschlüsse

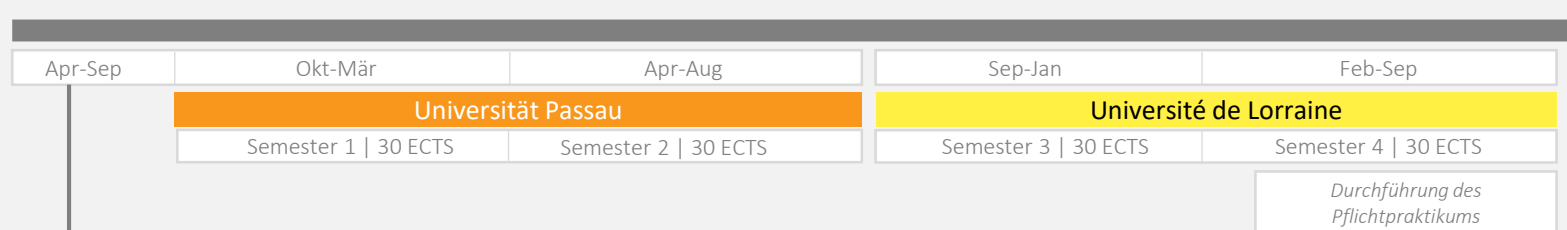
- **Universität Passau:** *M. Sc. Business Administration* (Spezialisierung in International Management and Marketing)
- **Université de Lorraine:** *Master in Marketing Vente* (Spezialisierung in einem der folgenden Bereiche: Marketing Digital, Marketing et Développement de Produits, Marketing et Développement des Services Hôteliers)

**Besonderheiten:** Im Rahmen des Studienprogramms der Université de Lorraine absolvieren Sie ein Pflichtpraktikum

**Voraussetzungen:** Vorausgesetztes Sprachniveau in den entsprechenden Fremdsprachen: **B2** (Veranstaltungen in Deutsch, Französisch und Englisch)

**Verfügbarkeit:** Bis zu 4 Studierende je akademischem Jahr und Universität

**Ablauf des Programms:** 1. und 2. Semester an der Universität Passau, 3. und 4. Semester an der Université de Lorraine



Bewerbungsfrist: **15.06.2022**

Weitere Informationen zum Programm und zum Bewerbungsprozess finden Sie [hier](#).