

Masterseminar

am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

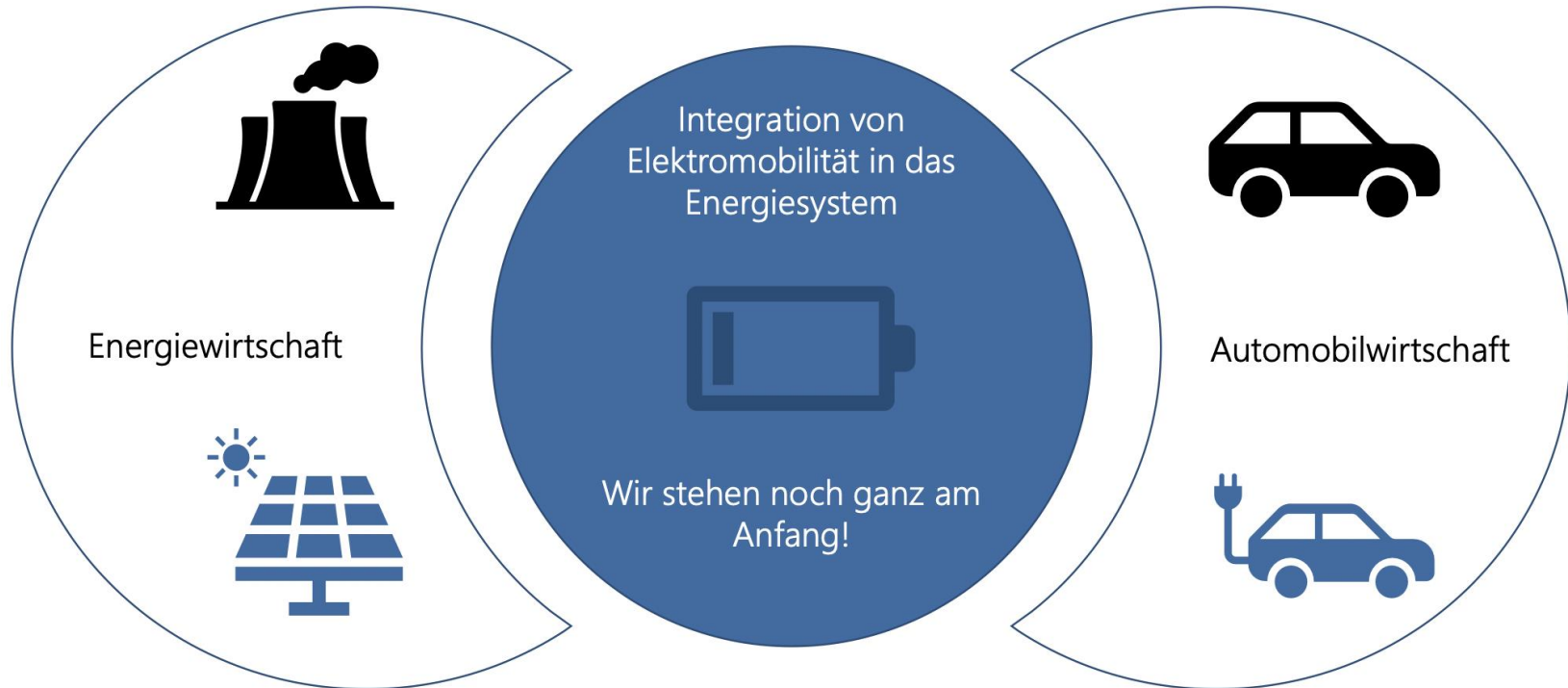
Qualitative Forschung zum Thema Customer Journey im Kontext der Elektromobilität



Ankündigung, Termine und Fristen
Sommersemester 2022

- **Thema** des Seminars ist die **qualitative Forschung**. Dieses Seminar wird zum Thema Customer Journey im Kontext der Elektromobilität durchgeführt.
- **Ziel** ist es im Rahmen einer Gruppenarbeit ein spezifisches Thema aus dem genannten Bereich eigenständig empirisch zu erforschen. Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung von qualitativen Daten, sowie der Präsentation von Forschungsergebnissen.
- **Zielgruppe** sind alle, die sich optimal auf eine (qualitative) Masterarbeit im Marketing vorbereiten möchten und insbesondere ein großes Interesse an qualitativer Forschung aufweisen.
- Im Rahmen der Seminararbeit setzen Sie sich mit **Fragestellungen zur Customer Journey aus dem Forschungsprojekt unIT-e²** auseinander. Die konkreten Seminararbeitsthemen werden im Rahmen des Kick-offs bekanntgegeben.

*Bitte beachten Sie, dass wir aufgrund der aktuellen Situation (Covid-19) noch nicht sagen können, ob das Seminar digital oder in Präsenz stattfindet. Wir werden Ihnen die entsprechenden Informationen rechtzeitig zukommen lassen.



Das Projekt unIT-e² hat sich zum Ziel gesetzt, die Elektromobilität intelligent und sicher in bestehende und zukünftige Infrastrukturen zu integrieren, um der Transformation des Energiesystems gerecht zu werden. Hierfür sollen Akteure aus unterschiedlichen Branchen – von Fahrzeugherstellern bis hin zu Netzbetreibern – in den Austausch treten und gemeinsam interoperable Lösungen entwickeln und erproben.

- Um die Elektromobilität intelligent und sicher in bestehende und zukünftige Infrastrukturen zu integrieren, ist es besonders wichtig, die Reise des Kunden durch dieses System zu verstehen.
- Im Projekt unIT-e² untersucht die Universität Passau somit die Customer Journey von (potentiellen) Kunden entlang der verschiedenen Kontaktpunkte (engl. Touchpoints) mit dem System, um eine erfolgreiche und ganzheitlich optimierte Integration von Elektrofahrzeugen in das Energiesystem zu unterstützen.
- Customer Journey Analysen sind dabei nutzerzentrierte Methoden, welche dazu dienen, Kundenbedürfnisse über den kompletten Kaufprozess hinweg zu erkennen und zu verstehen.
- Als Grundlage dafür soll im Rahmen dieses Seminars die Customer Journey von Kunden, die bereits ein E-Auto besitzen, erhoben und analysiert werden. Diese Customer Journey gilt es anhand von qualitativen Interviews näher zu erforschen.



Prof. Dr. Jan H. Schumann

Sprechzeiten : Donnerstag, 15:00 – 16:00 Uhr
(nur nach Terminvereinbarung über das Sekretariat)

Telefon: 0851 – 509 2421

E-Mail: sekretariat.schumann@uni-passau.de



Corinna Braun, M.Sc.

Sprechstunden: nach Terminvereinbarung per E-Mail

Telefon: + 49 851 509 4420

E-Mail: corinna.braun@uni-passau.de



Isabel-Sophie Lazarovici, M.A.

Sprechstunden: nach Terminvereinbarung per E-Mail

Telefon: + 49 851 509 2427

E-Mail: isabel-sophie.lazarovici@uni-passau.de

- **Gruppenarbeit** zu einer wissenschaftlichen Fragestellung
 - **Zwischenpräsentation** 20%
 - **Abschlusspräsentation** 20%
 - **Seminararbeit** (ca. 15 Seiten) 60%

- Die Bestimmung der finalen Note erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip
- Aktive Teilnahme im Seminar

*Wir behalten uns vor, den Ablauf und die Gruppenaufteilungen zu einem späteren Zeitpunkt noch an die konkreten inhaltlichen Anforderungen des Seminars anzupassen.

*Aufgrund der aktuellen Situation (Covid 19) planen wir alle Termine vorerst digital. Sollte sich die Situation ändern und Präsenzveranstaltungen ohne Risiko möglich sein, werden wir Sie rechtzeitig über einen Formatwechsel informieren.

▪ Bewerbungsverfahren

- Bewerbungszeitraum 17.01.2022 bis 24.01.2022, 23:59 Uhr
- Bekanntgabe der ersten Zusagen: bis 28.01.2022
- Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze: bis 31.01.2022, 09:00 Uhr
- Nachrückverfahren: 31.01.2022 bis 04.02.2022
- Frist zur verbindlichen Annahme der Plätze aus dem Nachrückverfahren: bis 07.02.2022

▪ Seminarablauf*

- Kick-Off: Freitag, 08.04.2022, 08:00 bis 17:00 Uhr
- Grundlagen zum Interviewleitfaden: Freitag, 06.05.2022, 08:00 bis 13:00 Uhr
- Zwischenpräsentation: Freitag, 20.05.2022, 08:00 bis 13:00 Uhr
- Auswertungsmethoden: Freitag, 27.05.2022, 08:00 bis 13:00 Uhr
- Abschlusspräsentation: Freitag, 08.07.2022, 08:00 bis 13:00 Uhr
- Abgabe der Seminararbeit: Mittwoch, 31.08.2022, bis spätestens 12 Uhr

▪ **Bewerbung:**

- Masterstudierende müssen sich ab dem SS 2019 nicht mehr zentral in Stud-IP eintragen. Es genügt eine Bewerbung am Lehrstuhl.
- Bewerbung per E-Mail an isabel-sophie.lazarovici@uni-passau.de ab 17.01.2022 und mit dem Betreff “Bewerbung Masterseminar Sommersemester 2022”

▪ **Benötigte Unterlagen zur Bewerbung (bitte in einer (!) PDF-Datei):**

- Kurzes Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und Bachelornote
- Aktuelle Notenübersicht Master (HisQis-Ausdruck)
- Zeugnisse (incl. Abiturzeugnis und Bachelorzeugnis)

▪ Bitte benennen Sie die Datei wie folgt:

Name_Vorname_Bewerbung_Masterseminar.pdf

- Bitte beachten Sie, dass unvollständige Bewerbungen von uns leider nicht berücksichtigt werden können.

- **Teilnehmerzahl:** maximal 16 Teilnehmer
- **Auswahlprozess:** Bestenprinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt