

Masterseminar

am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Experimentelle Forschung zu aktuellen Marketing-Themen



Ankündigung Sommersemester 2023

- **Thema** des Seminars ist die **experimentelle Forschung**. Das Seminar wird zu aktuellen Themen am Lehrstuhl für Marketing und Innovation im Bereich des B2C-Marketings durchgeführt.
- **Ziel** ist es, ausgehend von Theorien des Konsumentenverhaltens im Rahmen einer Gruppenarbeit ein Thema aus den genannten Bereichen eigenständig empirisch zu erforschen. Die Studierenden sammeln dabei Erfahrung mit der Erhebung und Auswertung von Daten, sowie der Präsentation von Forschungsergebnissen.
- **Zielgruppe** sind alle, die sich optimal auf eine Masterarbeit im Marketing vorbereiten möchten und insbesondere ein großes Interesse an experimenteller Forschung aufweisen.

- Im Rahmen der Seminararbeit setzen Sie sich voraussichtlich mit **Fragestellungen zu einem der folgenden Themenschwerpunkte** auseinander:



Themenschwerpunkt 1: Datenpreisgabe an Netzwerke



Themenschwerpunkt 2: Wahrnehmung von künstlichen Entitäten



Themenschwerpunkt 3: Dark Side of the Sharing Economy

- Die konkreten Seminararbeitsthemen werden im Rahmen des Kick-offs bekanntgegeben.



Prof. Dr. Jan H. Schumann

Sprechzeiten : Donnerstag, 15:00 – 16:00 Uhr
(nur nach Terminvereinbarung über das Sekretariat)

Telefon: 0851 – 509 2421

E-Mail: sekretariat.schumann@uni-passau.de



Alina Grüner, M.Sc.

Sprechstunden: nach Terminvereinbarung per E-Mail

Telefon: + 49 851 509 4424

E-Mail: alina.gruener@uni-passau.de



Anne Volkmann, M.Sc.

Sprechstunden: nach Terminvereinbarung per E-Mail

Telefon: + 49 851 509 4422

E-Mail: anne.volkmann@uni-passau.de

- **Gruppenarbeit** zu einer wissenschaftlichen Fragestellung
 - **Zwischenpräsentation** 20%
 - **Abschlusspräsentation** 20%
 - **Seminararbeit** (ca. 15 Seiten) 60%

- Die Bestimmung der finalen Note erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip

- Aktive Teilnahme im Seminar

*Wir behalten uns vor, den Ablauf und die Gruppenaufteilungen zu einem späteren Zeitpunkt noch an die konkreten inhaltlichen Anforderungen des Seminars anzupassen.

▪ Bewerbungsverfahren

- Bewerbungszeitraum 16.01.2023 bis 23.01.2023, 23:59 Uhr
- Bekanntgabe der ersten Zusagen: bis 26.01.2023
- Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze: bis 30.01.2023, 12:00 Uhr
- Nachrückverfahren: bis spätestens 03.02.2023
- Endgültige Absagen: ab 06.02.2023

▪ Seminarablauf*

- Kick-Off: Donnerstag, 20.04.2023, 13 bis 18 Uhr
- Grundlagen der Fragebogengestaltung: Donnerstag, 27.04.2023, 09 bis 14 Uhr
- Zwischenpräsentation: Dienstag, 16.05.2023, 09 bis 13 Uhr
- Auswertungsmethoden: Mittwoch, 31.05.2023, 13 bis 17 Uhr
Donnerstag, 01.06.2023, 09 bis 12:30 Uhr
- Abschlusspräsentation: Donnerstag, 18.07.2023, 09 bis 13 Uhr
- Abgabe der Seminararbeit: Donnerstag, 31.08.2023, bis spätestens 12 Uhr

▪ **Bewerbung:**

- Masterstudierende müssen sich ab dem SS 2019 nicht mehr zentral in Stud-IP eintragen. Es genügt eine Bewerbung am Lehrstuhl.
- Bewerbung per E-Mail an anne.volkmann@uni-passau.de ab 16.01.2023 und mit dem Betreff “Bewerbung Masterseminar Sommersemester 2023”

▪ **Benötigte Unterlagen zur Bewerbung (bitte in einer (!) PDF-Datei):**

- Kurzes Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und Bachelornote
- Aktuelle Notenübersicht Master (HisQis-Ausdruck)
- Zeugnisse (incl. Abiturzeugnis und Bachelorzeugnis)

▪ Bitte benennen Sie die Datei wie folgt:

Name_Vorname_Bewerbung_Masterseminar.pdf

- Bitte beachten Sie, dass unvollständige Bewerbungen von uns leider nicht berücksichtigt werden können.

- **Teilnehmerzahl:** maximal 16 Teilnehmer
- **Auswahlprozess:** Bestenprinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt