

Bachelorseminar

am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Ankündigung, Termine und Fristen

Sommersemester 2025



Im Sommersemester 2025 bietet der Lehrstuhl für Marketing und Innovation **ein Bachelorseminar** an.

Seminar (Nr. 34510)	
Themenschwerpunkte	Literaturanalyse zu aktuellen Marketing-Themen
Betreuer/-in	Corinna Braun, Isabel-Sophie Lazarovici, Anna Maria Gall
Plätze	12
Zeitraum	im Sommersemester 2025



Corinna Braun, M.Sc.

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-4420
E-Mail: | corinna.braun@uni-passau.de



Isabel-Sophie Lazarovici, M.A.

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2427
E-Mail: | isabel-sophie.lazarovici@uni-passau.de



Anna Maria Gall, B.Sc.

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-4418
E-Mail: | gall07@ads.uni-passau.de

- Ziel des Seminars ist die kritische Auseinandersetzung und Aufarbeitung ausgewählter Forschungsergebnisse.
- Speziell wird es in diesem Bachelorseminar darum gehen, **den aktuellen Stand der Forschung im Kontext aktueller Marketing-Themen innerhalb einer Literaturlarbeit** zu recherchieren, aufzuarbeiten und darzustellen.
- Wir möchten innerhalb des Bachelorseminars übergeordneten Fragestellungen literaturbasiert nachgehen, um sowohl theoretische als auch praktische Implikationen für Marketingverantwortliche ableiten zu können.
- Das Seminar soll Sie zudem **optimal auf eine Bachelorarbeit im Bereich Marketing vorbereiten**.



- Im Rahmen der gemeinsamen **Kick-Off-Veranstaltung** werden die konkreten Seminararbeitsthemen vorgestellt und unter den Teilnehmenden vergeben.
- Es wird zu jedem Themengebiet Einstiegsliteratur angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmenden erwartet, **weitere relevante Literatur** zu recherchieren (Hinweise zur Recherche werden im Kick-Off-Termin besprochen).
- Die Teilnehmenden werden in einer **Zwischen- und in einer Abschlusspräsentation** den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen. Wir wünschen uns von allen Teilnehmenden eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentationen.
- Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmenden individuell in **deutscher oder englischer Sprache** bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen.
- Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten. Wir möchten Austauschstudierende daher ausdrücklich motivieren, sich für die Seminare zu bewerben!
- Sie haben die Möglichkeit, in der Sprechstunde mit den Veranstaltungsbetreuenden die Gliederung Ihrer Arbeit und den Ablauf Ihrer Präsentationen zu besprechen. Für Sprechstundentermine wenden Sie sich bitte an Ihre Betreuungsperson.

- **Zwischenpräsentation:** 15%
- **Abschlusspräsentation:** 15%
- **Seminararbeit:** 70%
 - 12-seitig (exkl. Deckblatt, Verzeichnisse, Referenzen, Anhang)
 - 1,5-zeilig
 - APA-Format
 - *Weitere Anforderungen werden im Detail im Kick-Off besprochen.*

- **Aktive Mitarbeit im Seminar**
- Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip

Dezentrale Bewerbung

- vom **13.01.2025 (09:00 Uhr) bis 20.01.2025 (23:59 Uhr)**
- E-Mail (mit Betreff: „Seminarbewerbung Bachelorseminar [eigene Matrikelnummer]“) an Anna Maria Gall: gall07@ads.uni-passau.de
- **Benötigte Unterlagen** (bitte in einer Sammel-PDF-Datei, Dokumente nicht als Fotos):
 - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und vorläufiger Bachelornote
 - Aktuelle Notenübersicht aus dem Bachelor (HisQis-Ausdruck)
 - Abiturzeugnis
 - Angabe zur Priorisierung des Lehrstuhls (d.h. welche Prio hat der Lehrstuhl für Marketing und Innovation in Ihrer Bewerbung für einen Bachelorseminarplatz → Prio 1, 2 oder 3)
 - Benennung der Datei: **[Name]_[Vorname]_Bewerbung_Bachelorseminar_SoSe25.pdf**
 - **Beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden können!**

- **Teilnehmendenzahl:** maximal **12** Teilnehmende

- **Auswahlprozess:**
 - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerbenden werden zuerst berücksichtigt

 - Studienfortschritt wird berücksichtigt

 - Studierende des Bachelors BAE haben Vorrang, Studierende des Bachelors Kulturwirtschaft rücken nach

Bewerbungszeitraum	13.01.2025 (09:00 Uhr) bis 20.01.2025 (23:59 Uhr)
Bekanntgabe der ersten Zusagen	bis 24.01.2025 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze	bis 27.01.2025 (09:00 Uhr)
Nachrückverfahren	27.01.2025 (17:00 Uhr) bis 31.01.2025 (12:00 Uhr)
Frist zur Annahme zugesagter Plätze bzw. Möglichkeit zum Rücktritt	bis 10.02.2025 (09:00 Uhr)

Studierenden, die auch durch Nachrücken keinen Platz erhalten, wird vom Studiendekan ein Seminarplatz zugeteilt, falls diese sich in einer fortgeschrittenen Phase des Studiums befinden und unbedingt einen Seminarplatz im Sommersemester 2025 benötigen.

- Bitte melden Sie sich umgehend (spätestens 05.02.2025; 9:00 Uhr) bei der Fachschaft, wenn Sie bis zum 31.01.2025 keinen Seminarplatz bekommen haben und eine Härtefallzuteilung wünschen.
- Bitte fügen Sie Ihrer Mail folgende Daten bei:
 1. Aktueller HISQIS-Auszug
 2. Information über Bewerbungen und Absagen (Lehrstühle)
- Bitte beachten Sie: Präferenzen für Wunschseminare können im Härtefallverfahren nicht berücksichtigt werden.
- Informieren Sie sich dazu auf der Webseite des Studiendekans: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiendekan-studiengangskoordination/>

Kick-Off	23.04.2025 (Mittwoch)
Papervorstellung	08.05.2025 (Donnerstag)
Zwischenpräsentation	05.06.2025 (Donnerstag)
Abschlusspräsentation	10.07.2025 (Donnerstag)
Abgabe der Seminararbeit	31.08.2025 (Sonntag)



Wir behalten uns vor, die angegebenen Termine zu verschieben.

Die genauen Termine, Uhrzeiten und Räume geben wir vor Beginn des Seminars bekannt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

