

# Bachelorseminar **am Lehrstuhl für Marketing und Innovation**

Ankündigung, Termine und Fristen

Sommersemester 2022



Im Sommersemester 2022 bietet der Lehrstuhl für Marketing und Innovation **ein Bachelorseminar** an.

Seminar (Nr. 34510)	
<b>Themenschwerpunkte</b>	Customer Experience in den Bereichen der vernetzten Elektromobilität und des Online-Marketings
<b>Betreuer/-in</b>	Annika Kroos Dr. Sebastian Schubach
<b>Plätze</b>	12
<b>Zeitraum</b>	Im Rahmen der Vorlesungszeit des Sommersemesters 2022



**Annika Kroos**

Büro: WIWI, Raum 010  
Sprechstunde : nach Terminvereinbarung  
Telefon: 0851 509-2424  
E-Mail: annika.kroos@uni-passau.de



**Dr. Sebastian Schubach**

Büro: WIWI, Raum 005  
Sprechstunde: nach Terminvereinbarung  
Telefon: 0851 509-2428  
E-Mail: sebastian.schubach@uni-passau.de

- Ziel des Seminars ist die kritische Auseinandersetzung und Aufarbeitung ausgewählter Forschungsergebnisse.
- Speziell wird es in diesem Bachelorseminar darum gehen, **den aktuellen Stand der Forschung zur Customer Experience** zu recherchieren, aufzuarbeiten und darzustellen.
- Das Thema Customer Experience rückte in den vergangenen Jahren immer mehr in den Fokus des wissenschaftlichen Interesses. **Forschungsprojekte weltweit befassen sich aktuell damit, was unter Customer Experience zu verstehen ist, wie sie sich erfassen lässt und was deren Erfolgsfaktoren sind.** Diese Forschung ist relevant, damit Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Institutionen abgeleitet werden und Konsumierende am Ende von einer einzigartigen Customer Experience profitieren können.
- Im vorliegenden Seminar konzentrieren wir uns bei der Aufarbeitung des Forschungsstands insbesondere auf die **Customer Experience in den Bereichen der vernetzten Elektromobilität und des Online-Marketings.**
- Das Seminar soll Sie zudem **optimal auf eine Bachelorarbeit im Bereich Marketing vorbereiten.**



- Im Rahmen der gemeinsamen **Kick-Off-Veranstaltung** werden die konkreten Seminararbeitsthemen vorgestellt und unter den Teilnehmenden vergeben.
- Es wird zu jedem Themengebiet Einstiegsliteratur angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmenden erwartet, **weitere relevante Literatur** zu recherchieren (Hinweise zur Recherche werden im Kick-Off-Termin besprochen).
- Die Teilnehmenden werden in einer **Zwischen- und in einer Abschlusspräsentation** den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen. Wir wünschen uns von allen Teilnehmenden eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentationen.
- Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmenden individuell in **deutscher oder englischer Sprache** bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen.
- Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten. Wir möchten Austauschstudierende daher ausdrücklich motivieren, sich für die Seminare zu bewerben!
- Sie haben die Möglichkeit, in der Sprechstunde mit den Veranstaltungsbetreuenden die Gliederung Ihrer Arbeit und den Ablauf Ihrer Präsentationen zu besprechen. Für Sprechstundentermine wenden Sie sich bitte an Ihre Betreuungsperson.

- **Zwischenpräsentation:** 15%
- **Abschlusspräsentation:** 15%
- **Seminararbeit:** 70%
  - 12-seitig (exkl. Deckblatt, Verzeichnisse, Referenzen, Anhang)
  - 1,5-zeilig
  - APA-Format
  - *Weitere Anforderungen werden im Detail im Kick-Off besprochen.*
  
- **Aktive Mitarbeit im Seminar**
- Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip

## 1. Schritt: Dezentrale Bewerbung an max. drei Wunschlehrstühlen

- vom 17.01.2022 (ab 09:00 Uhr) bis 24.01.2022 (23:59 Uhr)
- E-Mail (mit Betreff: „Seminarbewerbung Bachelorseminar [eigene Matrikelnummer]“) an [annika.kroos@uni-passau.de](mailto:annika.kroos@uni-passau.de)
- **Benötigte Unterlagen** (bitte in einer Sammel-PDF-Datei, Dokumente nicht als Fotos):
  - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
  - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und vorläufiger Bachelornote
  - Aktuelle Notenübersicht aus dem Bachelor (HisQis-Ausdruck)
  - Abiturzeugnis
  - Angabe zur Priorisierung des Lehrstuhls (d.h. welche Prio hat der Lehrstuhl für Marketing und Innovation in Ihrer Bewerbung für einen Bachelorseminarplatz → Prio 1, 2 oder 3)
  - Benennung der Datei: **[Name]\_[Vorname]\_Bewerbung\_Bachelorseminar\_SoSe2022.pdf**
  - **Beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden können!**

## 2. Schritt: Zentrale Bewerbung über Webformular

- 17.01.2022 (ab 09:00 Uhr) bis 24.01.2022 (23:59 Uhr)
- Link zum Formular: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiendekan-studiengangskoordination/seminarplatzvergabe-fuer-bachelor-studierende/> (der Link ist nur während des Bewerbungszeitraums aktiviert)

- **Teilnehmendenzahl:** maximal **12** Teilnehmende
  
- **Auswahlprozess:**
  - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerbenden werden zuerst berücksichtigt
  
  - Studienfortschritt wird berücksichtigt
  
  - Studierende des Bachelors BAE haben Vorrang, Studierende des Bachelors Kulturwirtschaft rücken nach



## Bewerbungsablauf

Bewerbungszeitraum	17.01.2022 (ab 09:00 Uhr) bis 24.01.2022 (23:59 Uhr)
Bekanntgabe der ersten Zusagen	bis 28.01.2022 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze	bis 31.01.2022 (09:00 Uhr)
Nachrückverfahren	31.01.2022 (ab 17:00 Uhr) bis 04.02.2022 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der Plätze aus dem Nachrückverfahren	bis 07.02.2022 (09:00 Uhr)

Studierenden, die auch durch Nachrücken keinen Platz erhalten, wird vom Studiendekan in der Zeit vom 09.02.2022 bis 11.02.2022 ein Seminarplatz zugeteilt, falls diese sich in einer fortgeschrittenen Phase des Studiums befinden und unbedingt einen Seminarplatz im Sommersemester 2022 benötigen.

- Bitte melden Sie sich bis spätestens 09.02.2022 09:00 Uhr bei Studiendekan Prof. Krautheim ([studiendekan.wiwi@uni-passau.de](mailto:studiendekan.wiwi@uni-passau.de)), wenn Sie bis zum 07.02.2022 keinen Seminarplatz bekommen haben und eine Härtefallzuteilung wünschen.

- Bitte fügen Sie Ihrer Mail folgende Daten bei:

1. Aktueller HISQIS-Auszug
2. Information über Bewerbungen und Absagen (Lehrstühle)

- Bitte beachten Sie: Präferenzen für Wunschseminare können im Härtefallverfahren nicht berücksichtigt werden.

## Seminarablauf

Kick-Off	28.04.2022 (Donnerstag)
Einführung in die Datenbankrecherche und das Literaturverwaltungsprogramm Citavi	tba
Zwischenpräsentation	19.05.2022 (Donnerstag)
Abschlusspräsentation	07.07.2022 (Donnerstag)
Abgabe der Seminararbeit	29.07.2022 (Freitag)

- Wir behalten uns vor, die einzelnen Termine noch zu verschieben. Die genauen Uhrzeiten geben wir noch bekannt.
- Aufgrund der aktuellen Situation (Covid-19) planen wir alle Termine vorerst digital. Sollte sich die Situation ändern und Präsenzveranstaltungen ohne Risiko möglich sein, werden wir Sie rechtzeitig über einen Formatwechsel informieren.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

