

Bachelorpraxisseminar: Ihr verNETZtes Zuhause

Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Ankündigung, Termine und Fristen

Sommersemester 2024

UN | IT | E²

Reallabor für verNETZte E-Mobilität



Im Sommersemester 2024 wird vom Lehrstuhl für Marketing und Innovation **ein Bachelorpraxisseminar** angeboten.

- **Themenschwerpunkte:** Customer Journey / Qualitative Interviewführung / Vernetztes Eigenheim
- **Betreuer/-in:** Maximilian Holland & Anna Maria Gall
- **Plätze:** max. 12 Teilnehmer/-innen
- **Zeitraum:** Sommersemester 2024
- **StudIP - Veranstaltung:** Nr. 34535



Prof. Dr. Jan H. Schumann

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2421
E-Mail: | sekretariat.schumann@uni-passau.de



Maximilian Holland, B.Sc.

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
E-Mail: | hollan09@ads.uni-passau.de



Anna Maria Gall, B.Sc.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
E-Mail: | gall07@ads.uni-passau.de

- Das **Ziel des Seminars** ist es, durch die Nutzung bereitgestellter Softwareprogramme eine Customer Journey zu konzipieren und kritisch zu analysieren.
- Speziell im Rahmen dieses Bachelorpraxisseminars liegt **der Fokus auf der Identifizierung von Touchpoints durch qualitative Interviews, die mit dem Konzept des "verNETZten Zuhauses" der Befragten in Verbindung stehen**, um eine fundierte Analyse zu erstellen, zu visualisieren und zu präsentieren.
- Im Rahmen des Praxisseminars werden wir uns mit den grundlegenden Begriffen, Theorien und Werkzeugen der Customer Journey, Customer Experience sowie qualitativen Interviewführung auseinandersetzen, um Sie **sowohl theoretisch als auch praktisch optimal auf die Aufgabenbearbeitung vorzubereiten**.



- Im Rahmen der gemeinsamen **Kick-Off-Veranstaltung** wird der Ablauf des Praxisseminars, sowie die konkrete Aufgabenstellung und Bearbeitungsvoraussetzungen zum bestehen des Kurses bereitgestellt.
- Die Teilnehmenden werden sowohl **durch eine Zwischen- als auch eine Abschlusspräsentation bewertet.**
- Während die Zwischenpräsentation eine theoretische Grundlage durch die Vorstellung eines zugewiesenen Teilbereichs legt, umfasst die finale Abschlusspräsentation die visualisierte Customer Journey und ihre kritische Analyse.
- Wir erwarten von allen Teilnehmenden eine **aktive und engagierte Diskussion** im Anschluss an die Präsentationen.
- Für jedes Themengebiet der Zwischenpräsentationen wird erwartet, dass die Teilnehmenden **eigenständig relevante Literatur recherchieren**, um ein tieferes Verständnis für die Themen zu entwickeln und ihre Präsentationen angemessen gestalten zu können. Hinweise zur Literaturrecherche und den Themen werden im Kick-Off-Termin erläutert.
- Die Interviews sowie deren Analyse und Transkription für die Abschlusspräsentationen sind als **Gruppenarbeit** durchzuführen und **in deutscher Sprache zu verfassen**. Dies gilt ebenfalls für die Vorstellung der Ergebnisse.
- Für eine individuelle Gruppenbetreuung zur Strukturierung Ihrer Aufgaben und zur Planung Ihrer Präsentationen werden spezifische Termine festgelegt, die ebenfalls während des Kick-Off-Termins besprochen werden.

- **Zwischenpräsentation:** 30%
- **Abschlusspräsentation:** 70%
 - Anforderungen werden im Detail im Kick-Off besprochen.
- **Aktive Mitarbeit im Seminar**
- Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip

- **Studiengänge:** Bachelor BAE, KuWi und DTBS
- Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden a 60 Minuten auf 14 Semesterwochen)
Vorlesung **2 SWS** (23 Std. Präsenzzeit und 127 Std. Eigenarbeitszeit)

- **Teilnehmendenzahl:** maximal **12** Teilnehmende

- **Auswahlprozess:**
 - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerbenden werden zuerst berücksichtigt

 - Studienfortschritt wird berücksichtigt

 - Studierende des Bachelors BAE haben Vorrang, Studierende des Bachelors Kulturwirtschaft rücken nach

- **vom 23.02.2024 (08:00 Uhr) bis 29.03.2024 (12:00 Uhr)**
- E-Mail (mit Betreff: „Bachelorpraxisseminar – verNETZtes Zuhause - (eigene Matrikelnummer)“) an hollan09@ads.uni-passau.de
- **Benötigte Unterlagen** (bitte in einer Sammel-PDF-Datei, Dokumente nicht als Fotos):
 - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und vorläufiger Bachelornote
 - Aktuelle Notenübersicht aus dem Bachelor (Leistungsnachweis-Ausdruck)
 - Abiturzeugnis
 - Benennung der Datei: **[Name]_[Vorname]_Bewerbung_Bachelorpraxisseminar_SoSe24.pdf**
 - **Beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden können!**

- **Bewerbungszeitraum:** 23.02.2024 (08:00 Uhr) bis 29.03.2024 (12:00 Uhr)
- Bekanntgabe der ersten Zusagen: bis 02.04.2024 (12:00 Uhr)
- **Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze:** bis 04.04.2024 (12:00 Uhr)
- Nachrückverfahren: 05.04.2024 (12:00 Uhr) bis 08.04.2024 (12:00 Uhr)
- **Frist zur verbindlichen Annahme der Plätze für die Nachrücker:** bis 10.04.2024 (12:00 Uhr)

- **Kick-Off:** 19.04.2024 (Freitag)
- **Theoretische Inputveranstaltungen:** TBD (Freitag)
- **Zwischenpräsentation:** 10.05.2024 (Freitag)
- **Individuelle Gruppenbesprechungen:** Terminvergabe im Laufe der Veranstaltung
- **Abschlusspräsentation:** 19.07.2024 (Freitag)



Wir behalten uns vor, die angegebenen Termine zu verschieben.

Die genauen Termine, Uhrzeiten und Räume geben wir vor Beginn des Seminars bekannt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!

Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Bachelorpraxisseminar

Sommersemester 2024

UN | IT | E²

Reallabor für verNETZte E-Mobilität

