

Bachelorseminar

am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Ankündigung, Termine und Fristen

Sommersemester 2023



Im Sommersemester 2023 bietet der Lehrstuhl für Marketing und Innovation **ein Bachelorseminar** an.

Seminar (Nr. 34510)	
Themenschwerpunkte	Marketing im Kontext von Innovationen
Betreuer/-in	Annika Kroos Isabel-Sophie Lazarovici
Plätze	12
Zeitraum	im Sommersemester 2023



Prof. Dr. Jan H. Schumann

Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2421
E-Mail: | sekretariat.schumann@uni-passau.de



Annika Kroos, M.Sc.

Büro | WIWI Raum 010 (nur nach vorheriger Terminvereinbarung)
Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2424
E-Mail: | annika.kroos@uni-passau.de



Isabel-Sophie Lazarovici, M.A.

Büro | WIWI Raum 004 (nur nach vorheriger Terminvereinbarung)
Sprechstunde | nach Terminvereinbarung
Telefon: | 0851 509-2427
E-Mail: | isabel-sophie.lazarovici@uni-passau.de

- Ziel des Seminars ist die kritische Auseinandersetzung und Aufarbeitung ausgewählter Forschungsergebnisse.
- Speziell wird es in diesem Bachelorseminar darum gehen, **den aktuellen Stand der Marketingforschung im Kontext von Innovationen innerhalb einer Literaturliteraturarbeit** zu recherchieren, aufzuarbeiten und darzustellen.
- Innovationen beeinflussen unser Leben in verschiedenster Art und Weise und werden über die Nutzungsdauer hinweg teilweise sogar als alltägliche Begleiter angesehen. Dabei wird dieser Thematik nicht nur aus praktischer Sicht eine besondere Relevanz zugeordnet, auch die Marketingliteratur befasst sich bereits mit verschiedenen Fragestellungen im Innovationskontext. Dabei können zwei unterschiedliche Blickwinkel auf die Thematik ausgemacht werden. Einerseits beschäftigt sich die Marketingliteratur mit der kundenseitigen Akzeptanz neuer Innovationen, andererseits befasst sich diese mit den Einsatzmöglichkeiten von Innovationen für das unternehmensseitige Marketing.
- Wir möchten innerhalb des Bachelorseminars auf diesen Kenntnissen aufbauen und übergeordneten Fragestellungen literaturbasiert nachgehen, um sowohl theoretische als auch praktische Implikationen für Marketingverantwortliche ableiten zu können.
- Das Seminar soll Sie zudem **optimal auf eine Bachelorarbeit im Bereich Marketing vorbereiten**.



- Im Rahmen der gemeinsamen **Kick-Off-Veranstaltung** werden die konkreten Seminararbeitsthemen vorgestellt und unter den Teilnehmenden vergeben.
- Es wird zu jedem Themengebiet Einstiegsliteratur angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmenden erwartet, **weitere relevante Literatur** zu recherchieren (Hinweise zur Recherche werden im Kick-Off-Termin besprochen).
- Die Teilnehmenden werden in einer **Zwischen- und in einer Abschlusspräsentation** den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen. Wir wünschen uns von allen Teilnehmenden eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentationen.
- Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmenden individuell in **deutscher oder englischer Sprache** bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen.
- Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten. Wir möchten Austauschstudierende daher ausdrücklich motivieren, sich für die Seminare zu bewerben!
- Sie haben die Möglichkeit, in der Sprechstunde mit den Veranstaltungsbetreuenden die Gliederung Ihrer Arbeit und den Ablauf Ihrer Präsentationen zu besprechen. Für Sprechstundentermine wenden Sie sich bitte an Ihre Betreuungsperson.

- **Zwischenpräsentation:** 15%
- **Abschlusspräsentation:** 15%
- **Seminararbeit:** 70%
 - 12-seitig (exkl. Deckblatt, Verzeichnisse, Referenzen, Anhang)
 - 1,5-zeilig
 - APA-Format
 - *Weitere Anforderungen werden im Detail im Kick-Off besprochen.*

- **Aktive Mitarbeit im Seminar**
- Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip

1. Schritt: Dezentrale Bewerbung an max. drei Wunschlehrstühlen

- vom **16.01.2023 (09:00 Uhr)** bis **23.01.2023 (23:59 Uhr)**
- E-Mail (mit Betreff: „Seminarbewerbung Bachelorseminar [eigene Matrikelnummer]“) an isabel-sophie.lazarovici@uni-passau.de
- **Benötigte Unterlagen** (bitte in einer Sammel-PDF-Datei, Dokumente nicht als Fotos):
 - Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und vorläufiger Bachelornote
 - Aktuelle Notenübersicht aus dem Bachelor (HisQis-Ausdruck)
 - Abiturzeugnis
 - Angabe zur Priorisierung des Lehrstuhls (d.h. welche Prio hat der Lehrstuhl für Marketing und Innovation in Ihrer Bewerbung für einen Bachelorseminarplatz → Prio 1, 2 oder 3)
 - Benennung der Datei: **[Name]_[Vorname]_Bewerbung_Bachelorseminar_SS23.pdf**
 - **Beachten Sie, dass nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden können!**

2. Schritt: Zentrale Bewerbung über Webformular

- vom **16.01.2023 (09:00 Uhr)** bis **23.01.2023 (23:59 Uhr)**
- Link zum Formular: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiendekan-studiengangskoordination/seminarplatzvergabe-fuer-bachelor-studierende/> (der Link ist nur während des Bewerbungszeitraums aktiviert)

- **Teilnehmendenzahl:** maximal **12** Teilnehmende

- **Auswahlprozess:**
 - Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerbenden werden zuerst berücksichtigt

 - Studienfortschritt wird berücksichtigt

 - Studierende des Bachelors BAE haben Vorrang, Studierende des Bachelors Kulturwirtschaft rücken nach

Bewerbungszeitraum	16.01.2023 (09:00 Uhr) bis 23.01.2023 (23:59 Uhr)
Bekanntgabe der ersten Zusagen	bis 27.01.2023 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze	bis 30.01.2023 (09:00 Uhr)
Nachrückverfahren	30.01.2023 (17:00 Uhr) bis 03.02.2023 (12:00 Uhr)
Frist zur verbindlichen Annahme der Plätze aus dem Nachrückverfahren	bis 06.02.2023 (09:00 Uhr)

Studierenden, die auch durch Nachrücken keinen Platz erhalten, wird vom Studiendekan ein Seminarplatz zugeteilt, falls diese sich in einer fortgeschrittenen Phase des Studiums befinden und unbedingt einen Seminarplatz im Sommersemester 2023 benötigen.

- Bitte melden Sie sich umgehend (spätestens 08.02.2023; 9:00 Uhr) bei Studiendekan Prof. Krautheim (studiendekan.wiwi@uni-passau.de), wenn Sie bis zum 03.02.2023 keinen Seminarplatz bekommen haben und eine Härtefallzuteilung wünschen.
- Bitte fügen Sie Ihrer Mail folgende Daten bei:
 1. Aktueller HISQIS-Auszug
 2. Information über Bewerbungen und Absagen (Lehrstühle)
- Bitte beachten Sie: Präferenzen für Wunschseminare können im Härtefallverfahren nicht berücksichtigt werden.
- Informieren Sie sich dazu auf der Webseite des Studiendekans: <https://www.wiwi.uni-passau.de/studium/studiendekan-studiengangskoordination/>

Kick-Off	28.04.2023 (Freitag)
Papervorstellung	05.05.2023 (Freitag)
Zwischenpräsentation	02.06.2023 (Freitag)
Abschlusspräsentation	17.07.2023 (Montag)
Abgabe der Seminararbeit	01.09.2023 (Freitag)



- Wir behalten uns vor, die einzelnen Termine noch zu verschieben. Die genauen Termine, Uhrzeiten und Räume geben wir noch bekannt.
- Wir planen die Termine aktuell in Präsenz. Abhängig von der Covid-19-Situation behalten wir uns aber vor, die Termine bei Bedarf auch digital abzuhalten. Sollte sich die Situation ändern, werden wir Sie rechtzeitig über einen Formatwechsel informieren.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

