

34518 Master Praxisprojekt mit wechselnden Themen

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
34518
Veranstaltungsname
Master Praxisprojekt mit wechselnden Themen
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann, Veronika Ritzer

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
International Management and Marketing - Vertiefung	265121	5
nach Ankündigung	1 Semester	2

Workload
2 SWS = 30 Std. Präsenzzeit + 130 Std. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Administration.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
Während des Praxisprojekts - erhalten die Studierenden eine Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis, - fertigen die Studierenden in Gruppen eine Präsentation und eine Projektarbeit an, in der ein Lösungsansatz für eine reale Problemstellung dargestellt wird, - präsentieren und diskutieren die Studierenden ihren erarbeiteten Lösungsansatz mit den anderen Veranstaltungsteilnehmern.
Lernziele
- Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Methoden aus der Marketingpraxis umzusetzen. - Sie können Lösungen für ausgewählte Problemstellungen im Marketing selbständig erarbeiten. - Sie sind fähig, sich differenziert mit komplexen Sachverhalten und Problemstellungen aus der Wirtschaft auseinanderzusetzen. - Sie sind in der Lage, sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in Ihrer Arbeit umzusetzen.
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform

<p>Interaktiver Frontalunterricht Praxisbezogene Bearbeitung einer konkreten Fragestellung aus dem Marketing Präsentation und Diskussion einzelner Themen durch die Studierenden</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</p>
<p>Zwischenpräsentation Abschlusspräsentation Gruppenarbeit zur Ausarbeitung eines Business Cases o.Ä. (in Gruppen von 2-3 Personen)</p> <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Praxisprojekt ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Literaturhinweise werden zu Beginn des Projekts bekannt gegeben.</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Das Praxisprojekt ist eine freiwillige Leistung im Umfang von 5 ECTS. Das Praxisprojekt ersetzt nicht das reguläre Masterseminar. Der Auswahlprozess erfolgt nach dem Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt. Die Bewerbung erfolgt direkt beim Lehrstuhl innerhalb eines bestimmten Zeitraums.</p>