

**34510 Bachelorseminar Marketing und Innovation**

<b>Veranstaltungsnummer (Stud.IP)</b>
34510
<b>Veranstaltungsname</b>
Bachelorseminar Marketing und Innovation
<b>Modulverantwortliche/r</b>
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann, Franziska M. Bongers, Lea Postel, Isabel Lazarovici

<b>Modulgruppe</b>	<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>
Management, Innovation, Marketing	212401	7
<b>Modulangebot</b>	<b>Zeitdauer des Moduls</b>	<b>SWS</b>
jedes Sommer- und Wintersemester	1 Semester	2

<b>Workload</b>
2 SWS (= 30 Std. Präsenzzeit + 180 Std. Eigenarbeitszeit)
<b>Empfohlenes Studiensemester</b>
Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelorstudiums in Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>
Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
<b>Verpflichtende Voraussetzungen</b>
<b>Unterrichtssprache</b>
Deutsch

<b>Inhalt</b>
Aufgabe ist es, den Stand der Forschung eines speziellen Marketingthemas zu identifizieren, aufzuarbeiten und darzustellen. Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für eine Bachelorarbeit. Die Studierenden erstellen eine Seminararbeit und präsentieren diese.
<b>Lernziele</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden sind auf ihre Bachelorarbeit vorbereitet.</li><li>- Sie können eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt aber auch inhaltlich kreativ gestalten.</li><li>- Sie können ihre Forschungsergebnisse präsentieren und vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum auf jeweils geeignetem Niveau verständlich kommunizieren.</li><li>- Sie sind in der Lage, sowohl qualifizierte Kritik zu üben als auch kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit umzusetzen.</li></ul>
<b>Bezug zur LPO I</b>
<b>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Anfertigung der Seminararbeit</li><li>- Die Teilnehmer werden in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation den aktuellen Stand</li></ul>

bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen.  
- Wir erwarten von allen Teilnehmern eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentation.  
- Im Rahmen der gemeinsamen Kick-Off-Veranstaltung werden die konkreten Themen vorgestellt und unter den Teilnehmern vergeben.

#### **Anwesenheitspflicht**

#### **Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)**

Zwischenpräsentation, ca. 15 Minuten  
Abschlusspräsentation, ca. 15 Minuten  
Abschlussarbeit (12-seitig exkl. Deckblatt und Gliederung etc., 1,5-zeilig, APA-Format)  
aktive Mitarbeit im Seminar

Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Bachelorseminar ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.

#### **Gesamtnotenrelevanz**

#### **Wiederholungsmöglichkeit**

Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.

#### **Literatur**

Es wird zu jedem Thema Einstiegsliteratur im Rahmen der Themenzuteilung angeboten.  
Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren.  
(Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen.)

#### **Weitere Hinweise**

Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmern individuell in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten.  
Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf unserer Lehrstuhl-Homepage.