

## Lehrstühle MIM Schwerpunkt

### Anrechnungsmöglichkeiten Bachelor, Master & Ansprechpartner/-in

Beachten Sie, dass wir nur eine Aussage dazu treffen können, ob die Anrechnung der Veranstaltung an unseren Lehrstühlen möglich ist, aber nicht, ob und wie Sie das Learning Agreement in Ihr Studium einbringen können. Wenden Sie sich bei Fragen hierzu bitte an Ihre zuständige Studiengangskoordination oder das Prüfungssekretariat.

**Seminare** können nur als zusätzliche Veranstaltung im Schwerpunkt anerkannt werden. Seminarleistungen, die im Ausland erbracht werden, sind dementsprechend kein Ersatz für Seminarleistungen an der Universität Passau.

#### Anrechnungsmöglichkeiten je Lehrstuhl:

|  |   |
|--|---|
| Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management, Personal und Information .....                      | 2 |
| Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship .....  | 2 |
| Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Management und soziales Unternehmertum .....    | 3 |
| Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship ..... | 3 |
| Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation .....                                  | 4 |
| Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services .....                                    | 4 |
| Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Governance.....   | 5 |

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management, Personal und Information

**Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Fiedler**

| Ansprechpartner/-in für Learning Agreements   | Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird  |
|---|--|
| Ulrike Ammer<br>E-Mail: <a href="mailto:LA-MPI@uni-passau.de">LA-MPI@uni-passau.de</a><br>Bei Nachfragen: Sprechzeiten siehe <a href="#">Homepage</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal</li> <li>- Organizational Behavior</li> <li>- Management von Informationstechnologien</li> </ul> |

| Module zur Anrechnung - Bachelor                                     | Anforderungen  |
|--|--|
| Personal   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Change Management  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

| Module zur Anrechnung - Master   | Anforderungen  |
|--|--|
| Organizational Behavior  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Entwicklung von Managementfähigkeiten  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Strategischen Human Resource Management  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship

**Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Häussler**

| Ansprechpartner/-in für Learning Agreements   | Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird   |
|---|---|
| Fabian Fleischmann<br>E-Mail: <a href="mailto:LA-OTE@uni-passau.de">LA-OTE@uni-passau.de</a><br>Sprechzeiten siehe <a href="#">Homepage</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation</li> <li>- Technologie- und Innovationsmanagement</li> <li>- Designing and Leading the Entrepreneurial Organization</li> <li>- Organizational and Competitive Strategy</li> </ul> |

| Module zur Anrechnung - Bachelor                                     | Anforderungen  |
|--|--|
| Organisation   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

| Module zur Anrechnung - Master   | Anforderungen  |
|--|--|
| Designing and Leading the Entrepreneurial Organization                               | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Management und soziales Unternehmertum

**Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Suleika Bort**

| Ansprechpartner/-in für Learning Agreements  | Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird |
|--|---|
| Jannes Kormann<br>E-Mail: <a href="mailto:LA-IM@uni-passau.de">LA-IM@uni-passau.de</a> | - Internationales Management                            |

| Module zur Anrechnung - Bachelor                                     | Anforderungen  |
|--|--|
| Internationales Management   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

| Module zur Anrechnung - Master   | Anforderungen  |
|--|--|
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship

**Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. König**

| Ansprechpartner/-in für Learning Agreements   | Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird   |
|---|---|
| Friederike Hawighorst<br>E-Mail: <a href="mailto:LA-SMIE@uni-passau.de">LA-SMIE@uni-passau.de</a> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Innovationsmanagement</li><li>- Corporate Strategy</li><li>- Leadership</li><li>- Entrepreneurship</li><li>- Consulting</li></ul> |

| Module zur Anrechnung - Bachelor                                     | Anforderungen  |
|--|--|
| Strategic Management   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

| Module zur Anrechnung - Master   | Anforderungen  |
|--|--|
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation

**Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Schumann**

| Ansprechpartner/-in für Learning Agreements   | Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird |
|---|---|
| Anne Volkmann<br>E-Mail: <a href="mailto:LA-MI@uni-passau.de">LA-MI@uni-passau.de</a><br>Abholung im Sekretariat: <a href="#">Sprechzeiten siehe Homepage</a> | Veranstaltung mit eindeutigem Marketing-Bezug           |

| Module zur Anrechnung - Bachelor                                     | Anforderungen  |
|--|--|
| Marketing  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Marketing Research   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Einführung in das Online-Marketing                                   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

| Module zur Anrechnung - Master   | Anforderungen  |
|--|--|
| Services Marketing   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Konsumentenverhalten   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Kundenmanagement   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services

**Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Totzek**

| Ansprechpartner/-in für Learning Agreements   | Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird  |
|---|--|
| Verena Wecklein<br>E-Mail: <a href="mailto:LA-MS@uni-passau.de">LA-MS@uni-passau.de</a><br>Abholung im Sekretariat: <a href="#">Sprechzeiten siehe Homepage</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- International Marketing</li> <li>- B2B Marketing and Sales Management</li> <li>- Price Management</li> <li>- Marketing Research</li> <li>- Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement</li> </ul> |

| Module zur Anrechnung - Bachelor                                     | Anforderungen  |
|--|--|
| Marketing  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| International Marketing  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

| Module zur Anrechnung - Master   | Anforderungen  |
|--|--|
| Marketing Research   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Price Management   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| B2B Marketing and Sales Management   | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement                                       | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Governance

**Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Jungwirth**

| Ansprechpartner/-in für Learning Agreements  | Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird   |
|--|---|
| Friederike Winterstein<br>E-Mail: <a href="mailto:LA-GOV@uni-passau.de">LA-GOV@uni-passau.de</a><br>Sprechzeiten: <a href="#">siehe Homepage</a><br>Abholung im Sekretariat: <a href="#">Sprechzeiten siehe Homepage</a> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmensführung</li><li>- Unternehmensverfassung</li><li>- Corporate Governance</li><li>- Wissenschaftsmanagement</li></ul> |

| Module zur Anrechnung - Bachelor                                     | Anforderungen  |
|--|--|
| Unternehmensführung  | inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung  |
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |

| Module zur Anrechnung - Master   | Anforderungen  |
|--|--|
| Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing | Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben) |