

Lehrstühle MIM Schwerpunkt

Anrechnungsmöglichkeiten Bachelor, Master & Ansprechpartner/-in

Beachten Sie, dass wir nur eine Aussage dazu treffen können, ob die Anrechnung der Veranstaltung an unseren Lehrstühlen möglich ist, aber nicht, ob und wie Sie das Learning Agreement in Ihr Studium einbringen können. Wenden Sie sich bei Fragen hierzu bitte an Ihre zuständige Studiengangskoordination oder das Prüfungssekretariat.

Seminare können nur als zusätzliche Veranstaltung im Schwerpunkt anerkannt werden. Seminarleistungen, die im Ausland erbracht werden, sind dementsprechend kein Ersatz für Seminarleistungen an der Universität Passau.

Anrechnungsmöglichkeiten je Lehrstuhl:

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management, Personal und Information	2
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship	2
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Management und soziales Unternehmertum	3
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship	3
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation	4
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services	4
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Governance.....	5

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management, Personal und Information

Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Fiedler

Ansprechpartner/-in für Learning Agreements	Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird
E-Mail: LA-MPI@uni-passau.de Homepage	<ul style="list-style-type: none">- Personal- Organizational Behavior- Management von Informationstechnologien

Module zur Anrechnung - Bachelor	Anforderungen
Personal	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Change Management	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Module zur Anrechnung - Master	Anforderungen
Organizational Behavior	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Entwicklung von Managementfähigkeiten	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship

Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Häussler

Ansprechpartner/-in für Learning Agreements	Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird
E-Mail: LA-OTE@uni-passau.de Homepage	<ul style="list-style-type: none">- Organisation- Technologie- und Innovationsmanagement- Designing and Leading the Entrepreneurial Organization- Organizational and Competitive Strategy

Module zur Anrechnung - Bachelor	Anforderungen
Organisation	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Module zur Anrechnung - Master	Anforderungen
Designing and Leading the Entrepreneurial Organization	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Management und soziales Unternehmertum

Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Suleika Bort

Ansprechpartner/-in für Learning Agreements	Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird
E-Mail: LA-IM@uni-passau.de Homepage	- Internationales Management

Module zur Anrechnung - Bachelor	Anforderungen
Internationales Management	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Module zur Anrechnung - Master	Anforderungen
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship

Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. König

Ansprechpartner/-in für Learning Agreements	Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird
E-Mail: LA-SMIE@uni-passau.de Homepage	<ul style="list-style-type: none"> - Innovationsmanagement - Corporate Strategy - Leadership - Entrepreneurship - Consulting

Module zur Anrechnung - Bachelor	Anforderungen
Strategic Management	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Module zur Anrechnung - Master	Anforderungen
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Innovation

Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Schumann

Ansprechpartner/-in für Learning Agreements	Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird
E-Mail: LA-MI@uni-passau.de Homepage	Veranstaltung mit eindeutigem Marketing-Bezug

Module zur Anrechnung - Bachelor	Anforderungen
Marketing	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Marketing Research	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Einführung in das Online-Marketing	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Module zur Anrechnung - Master	Anforderungen
Services Marketing	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Konsumentenverhalten	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Kundenmanagement	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Services

Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Totzek

Ansprechpartner/-in für Learning Agreements	Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird
E-Mail: LA-MS@uni-passau.de Homepage	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - International Marketing - B2B Marketing and Sales Management - Price Management - Marketing Research - Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement

Module zur Anrechnung - Bachelor	Anforderungen
Marketing	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
International Marketing	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Module zur Anrechnung - Master	Anforderungen
Marketing Research	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Price Management	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
B2B Marketing and Sales Management	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Governance

Lehrstuhlinhaber/-in: Prof. Dr. Jungwirth

Ansprechpartner/-in für Learning Agreements	Schwerpunkte des Lehrstuhls in welchen angerechnet wird
E-Mail: LA-GOV@uni-passau.de Homepage	<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensführung- Unternehmensverfassung- Corporate Governance- Wissenschaftsmanagement

Module zur Anrechnung - Bachelor	Anforderungen
Unternehmensführung	inhaltliche Überschneidung zu unserer Veranstaltung
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)

Module zur Anrechnung - Master	Anforderungen
Zusätzliche Prüfungsleistung im Schwerpunkt Internationales Management und Marketing	Veranstaltungen mit inhaltlichen Überschneidungen zu unseren Lehrveranstaltungen/Schwerpunkten (vgl. oben)