

Bachelorseminar am Lehrstuhl für Marketing und Innovation

Ankündigung Wintersemester 2015/2016

Zielsetzung des Seminars

- Ziel des Seminars ist die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählten Forschungsbeiträgen.
- Aufgabe wird es sein, den Stand der Forschung eines speziellen Marketingthemas zu recherchieren, aufzuarbeiten und darzustellen.
- Im Rahmen der Kick-Off-Veranstaltung werden die konkreten Themen vorgestellt und unter den Teilnehmern vergeben.
- Es wird zu jedem Themengebiet Einstiegsliteratur angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren.
(Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen.)
- Die Teilnehmer werden in einer Zwischen- und in einer Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen.
→ Wir erwarten von allen Teilnehmern eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentationen.
- Das Seminararbeitsthema kann von den Seminarteilnehmern individuell in **deutscher oder englischer Sprache** bearbeitet werden. Gleiches gilt für die vorgesehenen Präsentationen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenso individuell in deutscher oder englischer Sprache angeboten. **Wir möchten Austauschstudierende daher ausdrücklich motivieren, sich für das Seminar zu bewerben!**

Form der Seminararbeit (grob)

- **Umfang:**

- 12-seitige Seminararbeit (exkl. Deckblatt, Gliederung etc., mit einem Zeilenabstand von 1,5 Zeilen) nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Hinweise zur formalen Gestaltung werden im Kick-Off-Termin besprochen.

- **Bewertung der Leistung:**

- Seminararbeit 70%
- Zwischenpräsentation 15 %
- Abschlusspräsentation 15 %

- **Betreuung:**

- Die Bekanntgabe, wer der Betreuer Ihrer Seminararbeit sein wird, erfolgt im Rahmen des Kick-Off-Termins.
- Sie haben die Möglichkeit, in der Sprechstunde Ihres Betreuers die Gliederung Ihrer Arbeit und den Ablauf Ihrer Präsentation zu besprechen.
- Für Sprechstundentermine wenden Sie sich bitte an Ihren jeweiligen Betreuer.

Bewerbungsprozess

- **Zielgruppe:** Alle, die sich optimal auf eine Bachelorarbeit im Marketing vorbereiten möchten.
- **Teilnehmerzahl:** maximal 16 Teilnehmer
- **Bewerbung:** E-Mail mit **dem Betreff: „Bewerbung Bachelorseminar“** an christian.wagner@uni-passau.de
- Benötigte **Unterlagen zur Bewerbung** (bitte in **einer(!) PDF- Datei**):
 - Kurzes Motivationsschreiben (Max. 1 Seite)
 - Tabellarischer Lebenslauf mit Abiturnote und Bachelornote
 - Notenübersicht (HisQis-Ausdruck)
 - Zeugnisse
 - **Benennen Sie die Datei in dieser Form: „Bewerbungsunterlagen_Max_Musterman.pdf“**
- **Auswahlprozess:**
 - Bestenprinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt
 - Zunächst werden Studierende des BAE berücksichtigt, Kuwis rücken nach

Termine und Ablauf

▪ Bewerbungsverfahren

- **Bewerbungsfrist:** 29.06.2015 bis 10.07.2015, 12 Uhr
- **Bekanntgabe der ersten Zusagen:** 15.07.2015
- **Frist zur verbindlichen Annahme der zugesagten Plätze:** bis zum 20.07.2015, 12 Uhr
- **Nachrückverfahren:** 21.07.2015 bis 27.07.2015
- **Endgültige Absagen:** bis 31.07.2015

▪ Seminarablauf

- **Kick-Off:** In der ersten Vorlesungswoche des Wintersemesters, der genaue Termin wird per E-Mail und über Stud.IP bekannt gegeben.
- **Einführung in die Datenbankrecherche und das Literaturverwaltungsprogramm Citavi:** wird noch bekannt gegeben
- **Zwischenpräsentation:** wird noch bekannt gegeben
- **Abschlusspräsentation:** wird noch bekannt gegeben
- **Abgabe der Seminararbeit:** wird noch bekannt gegeben